

定安县旅游和文化广电体育局

关于县政协十一届三次会议第 54 号提案 的答复

尊敬的李建斌委员：

首先感谢您对旅文工作的重视和关心。您在县政协十一届三次会议期间提出的第 54 号提案《关于在南丽湖片区打造文化赛事促发展的建议》已收悉。经我局认真研究办理，根据工作职能，现就提案相关意见建议答复如下：

一、南丽湖片区文化赛事举办基本情况

（一）体育赛事为“引擎”，提升南丽湖知名度和影响力

近年来，我县充分利用丽湖资源优势，着力打造定安县水上体育运动品牌项目，带动和促进水上运动的广泛开展，举办了多场国家级体育赛事，成功引入了“国家水上国民休闲运动中心”项目和国家赛艇队冬训项目。促进“体育+旅游”的融合发展。连续举办了两届全国马拉松游泳赛，该赛事为全国级别规格最高、竞技水平最强、关注度影响力最广的公开水域游泳赛事活动；连续举办了两届全国公开水域游泳锦标赛，极响应国家大力发展全民健身运动的号召，推动全民健身和游泳运动，吸引更多游泳爱好者、更多游客来到定安，感受定安优质的生态环境，与水上

运动的魅力；连续举办了两届中国（海南）南丽湖徒步健身大会活动，吸引省内外广大徒步爱好者近 3000 人参加，有利于对外展示城市的活力和南丽湖名片；同时，还举办了三届环南丽湖自行车赛、海南亲水运动季 2022 年海南公开水域救生技能挑战赛、2023 海南亲水运动季中国（海南）SUP 浆板公开赛等省级体育赛事，取得了比较好的效果。

（二）文旅活动为“支撑”，打造南丽湖片区文化及旅游胜地

近年来，我县充分发挥文化和旅游载体作用，以融合发展为目标，以重点项目为抓手，促进文化资源的旅游开发，突出县域文化特色，完善文旅发展框架布局。整合南丽湖片区资源推出旅游路线攻略，结合椰树集团·2024 海南定安幸福跑赛事，推出三条短途旅游攻略，结合“六一”儿童节，联合县交通局推出一条旅游巴士主题线路，进一步扩大定安旅游的知名度与影响力，吸引活动参与者游玩定安。逐步形成集文化体验、文创产品、户外运动、康养休闲、乡村旅游全域旅游新格局。同时，借助文笔峰军坡文化节，举办民俗展示、美食展销、闹军坡等特色文化活动，吸引人数达 4 万人，在弘扬我县特色文化的同时，拉动我县旅游人数及消费的增长。充分挖掘南丽湖资源，推出南丽湖露营、春节祈福大会、婚纱摄影大赛、香草学堂、无动力乐园、萌宠乐园等旅游产品。借助南丽湖片区得天独厚的旅游资源，通过举办南丽湖科普研学活动、定安县“良缘今定 甜蜜启航”文明婚俗

宣传暨 520 田园风集体婚礼、smart “趣” 野南丽湖自驾系列活动、2024 定安大咖端午竞技咖啡师竞赛等活动，进一步扩大定安旅游的知名度与影响力，吸引活动参与者游玩定安。

（三）传媒发展为“平台”，持续扩大赛事活动宣传效应

持续举办品牌赛事是宣传推介城市形象、提高城市影响力的重要窗口。近几年，各项“国字号”赛事大幅提升了南丽湖片区的美誉度和影响力，中央 5 台、新华网、新浪网、国家体育总局、搜狐等 50 余家主流媒体聚焦赛事、聚焦南丽湖。其中，2024 年全国马拉松游泳冠军赛和第 24 届全国公开水域游泳锦标赛等国家级游泳赛事通过平面媒体、网络媒体（含官方网站）、广播电视媒体等媒体渠道，共计发布新闻稿件超 100 条，合作报道媒体超 50 家。渠道辐射受众超 70 万人，众多媒体报道对活动品牌和当地城市产生了 200 万元以上的媒体传播价值；2023 中国（海南）南丽湖徒步健身大会活动，活动当天海南文旅频道旗下微信公众号、视频号、微博、快手、抖音等新媒体矩阵对发令仪式进行网络直播，同时还对大会进行全程闪传图片直播，点击率达为 441, 805 人次；海南文旅频道新媒体矩阵总计发稿量为 41 条，总阅读量达 1447, 257 人次。通过多种媒体平台以转播、录播、新闻报道等形式持续放大赛事品牌效应，全面提升了南丽湖片区在全民体育工作方面的影响力，提高了南丽湖片区群众对各类运动项目的认识，营造了竞技运动氛围，有效扩大了南丽湖片区知名度，为南丽湖片区承办更高规格、更高水平赛事打下了坚实基

础。

二、提升南丽湖片区文化赛事的成效

（一）加强谋划，推动品牌赛事落地定安

县旅文局将认真梳理分析近年来在南丽湖片区开展的各项文化赛事活动，总结经验，分析不足。同时，利用南丽湖独特的资源优势，加强谋划，举办品牌赛事。争取全国公开水域游泳锦标赛、全国马拉松游泳赛等国家级体育赛事继续落地定安，谋划中国（海南）南丽湖徒步健身大会活动、环南丽湖自行车赛，不断扩大赛事规模、提升赛事品质，进一步提升南丽湖片区品牌赛事知名度和影响力。

（二）发挥优势，完善文化赛事框架布局

结合定安县“十四五”规划纲要，谋划布局南丽湖产业：突出“山林、河湖、田园、文化”的鲜明特色，营造景观水面，打造景观节点，建设环南丽湖生态保护旅游经济带。在依赖南丽湖优美的自然景色、纯净的湖面风光旅游资源前提下，统筹南丽湖湖面的合理开发与保护，以加快定安“体育+旅游”产业发展，探索水上及陆上运动生机，全面推进南丽湖片区的体育旅游发展。联动周边海南文笔峰盘古文化旅游区、香草田园共享农庄等旅游资源，高林村“探花故里”等文化资源以及海南（定安）足球训练基地项目等体育资源，打造综合旅游开发模式。

（三）整合资源，加大对南丽湖片区支持力度

一是落实《定安县人民政府办公室关于印发定安县旅游文体

产业发展扶持办法（试行）的通知》，对片区内评定的国家 A 级景区、精品民宿、赛事等，给予一次性资金奖励，最高可奖励 300 万元，推动我县旅游文化体育产业高质量发展。二是指导片区内有条件的村庄依托自然景观、田园风光、建筑风貌、历史遗存、民俗文化、体验活动、特色产品等资源，因地制宜开发民宿、餐饮、节庆、商品等文化旅游产品，完善旅游配套设施，推进服务标准化。三是坚持项目引领。积极开展招商引资和项目建设，推动文笔峰颐养园打造康养功能的景观式民宿群，成功落地湖畔咖啡项目，打造旅游品牌吸引物，积极引进酒店、康养、旅游等项目。四是建立乡村资源、旅游资源储备库。定安旅文微信公众号宣传推广搭建平台。

最后，再次感谢您对旅文事业的关注和支持，希望您继续对我们的工作提出宝贵意见建议。

办复类别：B 类

联系电话：陈公满，18089861755

定安县旅游和文化广电体育局

2024 年 6 月 18 日