

特刊

今日定安

期

成长

《今日定安》的“蝶变”之路

2011年3月,定安社会经济蓬勃发展,伴随着信息交互及宣传需求与日俱增,《今日定安》呱呱坠地。

每周出版一期,八版,设有《要闻》、《综合》、《热点》、《文化苑》等版面,在重要时期或重大事件时,还会开辟专题或特刊进行记载。

时光如白驹过隙,蓦然回首,《今日定安》已走过了十余载,勾勒定安发展轨迹,描绘定安发展蓝图,诉说定安“好故事”,传递定安正能量……我们,一路相伴在成长。

300期,更像是一个起始点,我们已经蓄势待发,将迈出崭新的步伐,坚持“唱响主旋律,打好主动战”的指导思想,坚持正确的舆论导向和新闻的真实性原则,主动作为,用文字和影像记录定安发展历程,为定安新闻宣传事业再做新贡献!

蓄势待发

《今日定安》正式创刊

见证定安发展历程,描绘未来美好蓝图。2011年3月1日,由中共定安县委、定安县人民政府主办,定安县新闻办出版的《今日定安》第一期正式出版发行。

一群年轻人,摸着石头过河,经过前期的策划,后期的编辑等努力,《今日定安》第一期报纸新鲜出炉。第一期《今日定安》包括头版、“十一五”回顾篇、“时代先锋”、“文艺副刊”、“理论副刊”等板块,头版头条为《生态定安走绿色崛起之路》,整体出版效果良好,取得了良好的宣传效果。

革故鼎新

《今日定安》创新发展

作为定安县委、县政府的政务机关报,要想《今日定安》肩负着吹响定安发展的时代号角,引领具有定安气息的时代风气,就要在发展过程中,实现不断的革新。

《今日定安》从创刊起,一直沿袭着一、四、五、八版是彩色页面,二、三、六、七版为黑白页面的传统。2013年2月21日,《今日定安》第109期,《今日定安》由黑白彩色插页向彩色全彩蜕变,版面整体效果更加立体,色彩更加鲜艳。

此外,自第1期起,《今日定安》就开辟了文艺副刊,积极吸纳读者投稿,在政府与百姓之间架起了一座沟通的心桥。后来,由于版面更改,延续了10期,文艺副刊停办。

2013年4月18日,《文化苑》副刊正式创刊。该副刊的创办,密切了读者与媒体之间的联系,丰富了《今日定安》的版面,着力培养定安县的写作人才,为定安文化的展示提供了广阔的平台。



《今日定安》由黑白彩色插页向彩色全彩蜕变。



2012年1月5日,《今日定安》电子报正式上线。



微博“海南有种粽子叫定安粽子”阅读量达117.1万。



微博“有种旅游叫定安情”阅读量为35.5万。

号平台发布的信息。



【图文】【欢乐节】定安准备好了,你准备好了吗?

阅读 64299 点赞 245



【图文】定安今天“文”了,是因为这件事。

阅读 96440 点赞 473

与时俱进

《今日定安》电子报上线

新闻宣传工作,不能固步自封,要看准时代发展的风向标,与时俱进,为宣传事业注入新的活力。

2012年1月5日开始,看《今日定安》,只需登录定安县人民政府网即可查看《今日定安》电子报,每周四一早,定安县人民政府网将最新发布当期电子报。

《今日定安》电子报上线,突破了报纸的纸质形态框架,搭建起数字化、网络化信息传播平台,增强了报纸影响力,标志着《今日定安》发展进入新阶段。关心、关注定安的人,从此多了一扇了解定安的“窗口”,通过这一平台,可以尽览定安发生的变化。这是《今日定安》发展史上的又一个里程碑。

融合新媒体

建设“两微一端”新模式

随着2014年1月24日《今日定安》官方微博成功注册,2014年5月19日《今日定安》官方微信公众平台正式开通,2015年8月30日定安新闻APP客户端上线,定安县实现了“一报一网一微一端”的立体宣传格局,将《今日定安》报的传统媒体向新媒体的空间跨越,创新了定安县域新闻宣传的新模式。

《今日定安》报纸官方微博实时撰写及转发活动现场的微博,其中,“有一种旅游叫定安情”阅读量为35.5万,“有一种难过,叫我不在定安”阅读量为35.6万,“海南有一种粽子叫定安粽子”阅读量达117.1万;《今日定安》报纸官方微信公众平台发布的“定安火了,就因为这件事”阅读量更是达到96000人次,“【欢乐节】定安准备好了,你准备好了吗?”阅读达64299。

通过《今日定安》微信公众号发布一系列文化及旅游专题,有效扩大传播范围和宣传效果,提高了活动的知名度,对推动定安全域旅游的发展具有重要的意义。