

今年我省村级组织和乡镇、市县党委领导班子将自下而上进行新一轮换届，各级人大、政府和政协换届选举工作也将陆续开展。经省委同意，省委办公厅于日前印发了《中共海南省委办公厅关于认真落实换届风气监督有关责任的通知》。

进超市、成为航空食品，远销岛内外，定安粽子的品牌路越走越宽，年产值突破亿元

## 小粽子包出大产业

■ 刘梦晓 司玉

进超市、成为航空食品，远销岛内外，一个小小的定安粽子，敢向全国市场叫板。

“定安粽子名气越来越响，已成为我省肉粽的一个金字招牌。”定安县委书记陈军说。2010年，定安县全年销售粽子总量不过100万个。2015年，这一数据就涨了7倍，年销售量达到800万个，销售额更是破亿。

定安粽子不仅进入家乐福、大润发等大型超市，还北上进入北京、上海、湖南等地市场。

### 政策扶持 牌子越叫越响

定安粽子的发展壮大离不开县委、县政府的扶持。

“初期，定安粽子的生产和销售规模还都比较小，要做大粽子产业，就得大力扶持。”定安县委副书记、县长刘蔚说，定安举全县之力，出台一系列政策帮助优质的粽子品牌申请QS认证，并且给予一定的资金扶持，提前谋划，让粽子企业掌握主动权，解决销售路上的拦路虎。

与此同时，在政府的引导下，定安县迅速成立粽子协会，组织生产粽子的企业，通过实地考察和学习的方式，学技术、引设备，实现了真空包装，高温消毒等规模化生产的工艺。而且和粽子协会抱团取暖，与家乐福、大润发等超市对接，打破海南粽子进不了



定安粽子香飘万里。张杰 摄

超市的历史。

在定安县委政府的扶持下，2013年，海南《定安粽子》地方标准正式实施，从粽子的选料、产品分类、技术要求、生产过程、卫生要求、试验方法、检验规则以及标签标志、包装、运输、贮存和销售等都进行了严格的管理。全县粽子企业都按照此标准生产粽子，

避免粽子五花八门。多年的扶持终于获得了回报，全县已有几十家粽子企业申领了QS认证。

定安拥有近600平方公里富硒土地，集富硒粽叶、富硒糯米、红泥富硒咸鸭蛋等原材料，搭配上已经获得地理标志证明商标的定安黑猪肉，凭借着优质的品质和闪亮的品牌，2014年“定安粽

子”获得国家地理标志证明商标，成为了全省首家获国家地理标志证明商标的粽子，牌子越叫越响。

### 品质过硬 粽子屡被抢光

出锅的“定安粽子”剥开后，沁人心脾的清香扑鼻而来，软嫩滑爽的富硒糯米与肥而不腻的黑

猪肉及醇香的蛋黄完美交融，色香味俱佳的让人垂涎欲滴，轻轻咬上一口后，香糯可口、唇齿留香。

“我们都是按照海南《定安粽子》地方标准生产粽子。”定安新泰来粽子的老板刘会明告诉记者，如果不按照该标准生产粽子，是不能以定安粽子的牌子进行销售的。每个定安粽子出炉到上市，都经过定安县食药监局等相关部门把关后才与消费者见面，每年举办端午美食文化节前夕，定安县粽子协会都会到各家企业采取随机抽检的方式，将粽子样本收集送检，为食品安全把好最后一道关口。

一份坚持，带来一份收获。2014年端午节，定安粽子“上了天”。海南航空、首都航空等六家航空公司首次将定安粽子作为乘客餐食。打开定安粽子在淘宝、1号店等网店的销售网页，“非常好吃”“质量过硬”“一定还会再买”等更是如潮涌般的点赞。

走进定安伍荣昌实业有限公司包粽车间，40多位包粽工围着长桌飞速地绑着粽子。记者了解到，该公司是一家常年专供定安粽子的企业，淡季每天均有5000余个销量，到端午高峰期，每天接收的粽子订单突破3万多个，经常出现供不应求的现象。该公司在本地招聘固定工人80余人，高峰期间招聘（下转十三版）

## 免费公交专线带你直通美食节

■ 黄荣海

2016年第四届海南乡村旅游文化节暨海南(定安)端午美食文化节将于6月8日至11日举行，记者从组委会了解到，为方便城区市民乘车前往天九广场参加文化节各项活动，增加文化节本地市民参与氛围，节庆举办期间，定安将开通往返于沿江总站至天九美食文化广场的免费公共汽车

专线。

据介绍，开通时间为6月8日至11日，共4天，每天上午8:00至晚上21:30分（11日晚班停开），平均每天运行班次80个，约每十五分钟发一个班次。运行线路为：往程：沿江总站—沿江中路—人民北路—人民中路—见龙大道—富民大道—环城南路—天九

美食文化广场；返程：天九美食文化广场—环城南路—富民大道—见龙大道—人民中路—人民北路—沿江中路—沿江总站。

特别提醒的是，市民乘坐免费车的时候要看清楚，每辆公交车前都悬挂“免费公交车”字样的宣传牌。届时，市民游客可乘免费公交前往会场尽情地享受美食。

## 定安旅游宣传亮相机场

■ 黄荣海

近期，县旅游委利用海南省旅游咨询服务中心海口美兰机场站、海南省旅游咨询服务中心海口美兰机场国际站、海南旅游咨询服务中心三亚凤凰机场站这三个咨询点对定安旅游进行大力的推广，来提高定安旅游的知名度。

本季宣传主题是“生态定安美食天堂”，借着端午节来临之际举办端午美食文化节，让定安的特

色美食被更多人品尝，同时定安的美景也吸引着众多游客。

机场作为城市对外重要的门户和窗口，人流量大，广告直观效果好，是城市形象宣传的重要载体。定安突出改革创新，充分利用机场这一游客进出岛最佳渠道优势，让更多的国内外游客了解定安的魅力，每个季度推出一个旅游主题，早在第一季度就推出了“定安军坡节”，第

三、四季度将分别推出“清凉一夏游定安”和“游文笔峰，品沉香”。

据介绍，本季投放的旅游广告宣传内容除宣传定安端午美食文化节、景区、景点外，还有各类旅游宣传资料向游客免费赠阅，宣传资料包含定安旅游食、购、行、住、娱等全面资讯，通过机场的无可取代的核心优势，向岛内外游客发出端午美食文化节热情的邀请。



六一儿童节快乐

---



生态定安 美食天堂

---

“南丽湖湿地公园”摄影比赛  
获奖作品选登

---

南丽湖：走向开放式保护

---



《今日定安》微信公众号二维码



《静美定安》客户端二维码