



端阳未至,粽子先行。在海南,提到粽子不得不提定安粽子。获得国家地理标志证明商标的“定安粽子”,备受消费者青睐,目前全县粽子生产企业订单已突破200万个。

小小的定安粽子乃至定安美食,缘何有如此巨大的能量,让“吃货”们趋之若鹜?这要从“硒”说起。

“硒”从天降

中国是缺硒大国,富硒土壤在我国极其珍贵。

打开定安县富硒土壤的版图,会让人吃惊甚至嫉妒,定安总面积共1189平方公里,大自然赐予了近600平方公里富硒土地,是海南省富硒资源最为丰富的地区之一。更难能可贵的是,定安富硒土壤所产农产品中的硒元素,经省地质调查院抽样检测含量适中,恰好是人体吸收值最佳范围内。

众所周知的定安大米、粽叶等均源于这片富硒土壤的孕育。这些都是定安粽子的原材料,再与定安黑猪肉、富硒红泥咸鸭蛋搭配,使得定安粽子口感软绵、浓香、油而不腻,深受广大消费者喜爱。

富硒食材、良好品质加上节庆的带动,定安粽子成为了老百姓餐桌上的“新贵”。统计数据显示,定安粽子的销售量从2010年的100万个增长到2015年的800多万个,销售额突破亿元大关,创历史新高。



定安粽子。王聘钊 摄



定安粽子。王聘钊 摄



富硒红泥咸鸭蛋。

以“硒”为贵

近年来,定安农副产品品牌越来越多:定安粽子、定安黑猪、定安鹅成功注册的国家地理标志证明商标;定安大米获批成为国家地理标志保护产品……

以定安富硒大米为例,定安翰林良米产品销售专业合作社生产的“象牙尖”、“象牙白”香米系列,经精细加工和精致包装投放市场,虽然亩产量比普通品种略少,但一亩的收入比普通水稻高1300-1800元,且产品供不应求。

定安的富硒农副产品就是如此“任性”:一枚富硒咸鸭蛋2元,一公斤富硒香米卖到30元,一个富硒粽子从原先的8元卖到现在15元……富“硒”的农副产品以其品质成为品牌,一跃成为了百姓的“硒世珍宝”。

良好的经济效益使得龙头企业、农民专业合作社在富硒产业上快马加鞭,在政府的积极引导下,各个企业也加入到农产品地理标志保护、农产品商标注册和实施项目建设等工作中来,目前,定安全县涉农注册商标达218个。

定安富硒产品插上品牌的翅膀,进入寻常百姓家,让定安富硒农产品找到了一条增值的新出路。

“硒”望无限

“订单一个接一个,忙得不可开交。”在定安县黄竹镇上,农户杨传娥正在腌制咸鸭蛋,一筐筐鸭蛋个头适中,杨传娥用精心调制好的富硒红泥土裹住鸭蛋,然后放入缸内密封腌制20-30天后,便形成咸香浓郁的富硒红泥咸鸭蛋。

定安富硒农产品名声鹊起,返乡大学生、青年创业者也看准了其中的商机,利用微信、淘宝等网络平台进行营销。在三亚打工的吴忠儒嗅到商机返乡创业,尝试电商销售的新路子,成为了带领定安农产品走出去中的一员。

其结果也是显而易见的,电商推广不仅带领定安富硒产业“走出去”,反过来也增加了定安富硒农产品的附加值,越来越多的消费者了解并认可了定安的富硒农产品。

定安粽子的品牌效应,只是定安打造富硒产业的一个缩影。近年来,定安大力培育富硒产品,打造出了富硒大米等一批质优价高的农副产品品牌,以“富硒”产品拓宽农民增收的“富路”,让这片沉寂多年的富硒土地唤起了生命力。

定安粽子以「硒」为贵

■ 陈红艳



富硒水稻。王聘钊 摄



富硒糯米。