

近日，我省专门出台《海南省提升旅游产业发展质量与水平的若干意见》，从构建富有海南特色旅游产品体系、完善旅游基础设施、优化旅游发展环境、深化改革开放等4个方面提出20条具体意见。

刘赐贵在定安调研时要求

从年初开始就要把经济工作抓得很紧很紧

2月16日，省委副书记、省长刘赐贵赴定安县调研，与当地干部深入研究探讨如何发挥定安优势推动县域经济发展。他强调，从年初开始，就要以高度的责任感和紧迫感，把经济工作抓得很紧很紧，全力争取实现2016年工作的良好开局。

上午，刘赐贵一行首先来到定安塔岭工业园区。在海南联塑、达川食品等企业，他鼓励企业负责人，抓住海南发展机遇，多有作为、大显身手、做大企业、做强实业。迎着蒙蒙细雨，刘赐贵还实地考察了文笔峰文化旅游区、南丽湖旅游开发区，要求严格保护生态环境，保持自然景观，深度挖掘文化内涵，高起点提升旅游品质，点、线、面全面突破，在“全域旅游”发展中走在前面。

下午，刘赐贵召开座谈会，听取了定安县主要工作情况汇报，对近年来定安经济社会发展取得的成效给予肯定，并与县四套班子和各部门、乡镇主要负责人共同研究分析发展中存在的问题。他说，虽然定安县发展势头良好，但从人均地方生产总值、城乡居民可支配收入、地方公共财政收入等数据来看，还落



省委副书记、省长刘赐贵(前排左二)，副省长何西庆(二排左一)在海南联塑塑料管道生产基地调研。 王聘钊 摄

后于全省平均水平，发展的任务很重。全县乃至全省，都要从年初开始就把经济工作牢牢抓得紧而又紧，充分调动各级干部群众积极性，以投资项目“百日大会战精神”推进今年各项目标任务的

完成。

刘赐贵指出，定安既拥有海南“最好生态环境、最大经济特区、唯一国际旅游岛”的三大共性优势，又拥有自然资源丰富、人文历史深厚、景观特色鲜明等独特优势。下一步，全县都要紧紧围绕这些优势，下大功夫，做好文章，打响品牌。要突出推动农业经济、旅游经济，在保护好生态环境的前提下适当集约发展农产品加工等工业经济。要下大力气加快农业结构调整，对镇、村逐一开展调查研究，通过技术培训、市场对接、发展电商等多渠道提高农产品价值，增加农民收入。要深入贯彻“全域旅游”的理念，打造好每个“点”，美化好每条“线”，从基础设施“五网”和社会文明素质上提升“面”，把全县打造成一个大景区。发展工业经济，不要一味追求铺摊子、上数量，集中精力做好塔岭工业园区，坚决拒绝落后产能转移，引进和推动一批有规模、有效益、有质量的龙头企业，提升园区整体实力。

副省长何西庆、省政府秘书长陆志远参加调研。

(摘自《海南日报》)

春节黄金周

定安纳客16万人次 吸金2673万元

■ 陈慧



春节期间文笔峰景区游人如织。

2月13日，猴年春节黄金周在吉祥喜庆、平安顺畅的氛围中圆满落幕。记者从定安县旅游委获悉，春节黄金周期间定安县共接待游客16.38万人次，同比增长20.4%；实现旅游收入2673.57万元，同比增长21.1%。

据了解，今年春节期间，定安县多家景区纷纷推出了一系列内容丰富、异彩纷呈的优惠促销活

动，产生了强烈的聚客效应。文笔峰推出“全家福”礼包优惠促销；飞禽世界推出迎春送红包；万嘉果热带植物园腊月二九到正月初三散客一律免门票；文笔峰从正月初一到正月十五都有新春祈福活动等等，大大增加了景区的吸引力，吸引八方游客，创造了可观的旅游效益。

其中，文笔峰朝圣游颇受青

睐。当天下午15时，在文笔峰盘古文化旅游区，自驾旅游车辆挤满了停车场。“车多人多，我得小心点开车。”来自广东惠州的潘先生带家人到文笔峰烧香祈福，顺便欣赏文笔峰风光。据了解，每年除夕前后及正月开头几天，香客喜欢到道教圣地文笔峰祈福，朝圣游火爆程度不亚于国庆黄金周等重点时段。

海南热带飞禽世界景点同样人头攒动，游人如织。“今年春节期间客流量相当可观，与往年相比有了不小的提升。”该景区相关负责人接受采访时说，“这其中有促销优惠活动的原因，同时今年春节晴好的天气也是催动旅游上扬的重要因素。”

据介绍，由于定安县各相关部门高度重视，节前精心准备、周密部署，整个春节黄金周旅游内容丰富、特色鲜明、旅游市场平稳、秩序井然，未出现一例安全生产事故，旅游热线共接到游客咨询电话2个，投诉电话0个，取得了良好的经济效益和社会效益，为实现全年旅游开门红奠定了坚实基础。

新春佳节文体活动精彩纷呈

导

..... → 详见 5 版

读

重走红军路 寻找创业情

..... → 详见 16 版

环境卫生举报台

为扎实推进定安的创卫巩固工作，进一步改善市容秩序和环境卫生面貌，提高居民群众环境卫生意识，聚力营造整洁、优美、有序的县容环境，广大市民可以对不履行环境卫生责任制工作且屡教不改的临街住户、经营户、单位进行举报。

临街商铺环境卫生整治工作举报电话为：31620011、31620016。



《今日定安》微信
公众号二维码



《静美定安》客户端
二维码