

“定安大米”背后的故事

定安大米成为国家地理标志保护产品

■ 黄祥

定安黑猪肉粽、定安富硒大米、定安圣女果、定安富硒荔枝……这些都是定安县知名度高、影响力大的农业品牌。在定安县委、县政府和各部门的大力扶持下，专门成立了品牌创建领导工作小组，多次组织相关职能部门召开专题会议，拨付专用工作经费、加大资金技术支持力度，为相关工作的开展提供了有力保障。经过努力，定安粽子、定安黑猪已注册地理标志证明商标；定安富硒大米地理标志保护产品已通过国家质检总局专家评审，正在公告阶段；定安鹅正在申请注册商标中。这些特色的农产品渐渐地跃上了农业市场大舞台。

其中，定安大米，海南省定安县的特产，中国国家地理标志保护产品。因定安县适宜的气候与独特的土壤条件，品质优良，营养成分高，市场反应良好，远销省内外。

富硒土地面积占总面积一半

从定城出发一路南下，可以发现一片富庶的土地，从龙门镇到岭口镇，与龙河镇、翰林镇呈斜长方形片区，再加上最南部的中瑞农场，“四镇一场”将定安优质旅游资源与200多个文明生态村联合在一起，造就了成蜚声岛内外的“古色古乡 百里百村”。

据农业局相关负责人介绍，定安大米的产地范围为海南省定安县现辖行政区域。定安县可开发利用富硒土地面积为596.64k m²，占定安县土地总面积的49.97%，土壤含硒量在0.4—3.0mg/kg之间，远远高于全国平均水平。富硒大米的种植区域主要分布在南部的黄竹、龙门、岭口、翰林、龙河5镇及富文镇的白鹤村、大坡村、高塘村、田头村、南埠村等5个村现辖行政区域。

定安南部是富硒大米的理想产地。由于当地水稻是在富硒土壤种植生产，汲取大地精华，硒元素参与了大米淀粉和蛋白质合成与运转的全过程，与外施化肥突击性增加大米硒含量相比，定安大米具有天然富硒特质，其被人体吸收的效率和安全性要高得多。长期使用富硒大米可以抗氧化、抗衰老、保护修复营养细胞、提高红细胞的携氧能力、保护细胞膜的完整性、解毒、排毒、抗污染、预防癌变、提高人体免疫功能。

水稻的生产在产地环境、品种、栽培、灌溉、施肥以及病虫害防治等方面实施严格的统一标准，确保产品安全、生态健康，打造真正的养生食品。大米的加工需要经过去杂、脱壳、碾制、升级、最后就是包装了；通过建立台账，严格把关大米质量，做到品种分开，等级分开；利用拥有加工优质大米的全套设备，确保加工出来的大米质量上乘；出厂的大米经检验合格后，贴上“定安大米”地理标志，认定为定安大米才能进入市场销售；包装材料选用无害材质，确保大米在流通过程中免受污染。

用品牌创高效益

近年，定安的稻谷品种以杂交水稻为主，特优128、特优009、II优128、II优629、金稻138、粤稻922种植面积最大，单造可达13万亩，产量最高可达1000斤以上。

自古以来定安大米就一直受到人们的热捧，是农贸市场最受欢迎的大米。但是长期以来，由于人们对品牌意识薄弱，定安大米大多由农民个体加工，个体出售，没有商家开发，没有注册商标，没有包装宣传，没有形成大商品大市场。

2012年，海南定安翰林良星产品销售

专业合作社瞅准商机，从广东引进象牙尖、象牙白香米系列品种，联合农户种植200亩，合作社收购、加工、销售。他们对产品进行深加工，精致包装，以“翰林贡米”注册商标投放市场，虽然价位居高，普通包装每公斤20元，精致包装30元，10公斤大包装200元，供不应求。

2013年，定安岭翰实业有限公司引进长城18香米系列品种，联合农户种植1000亩，收获后高价位回购，并对产品进行深加工，再精致包装，以“岭翰香米”注册商标投放市场，产品供不应求，收益丰厚。今年，他们将不断扩大生产规模，改进包装，加大宣传，力争打响品牌，把定安大米推向市场。岭口、龙门一些粮食经销商也尝试着推出“火山”牌、“冷泉”牌定安大米，投放市场近3年来，颇受消费者青睐。

深挖富硒产业

翰林镇成功的注册了商标，农产品附加值终于提升了。说起商标，翰林镇镇长王昌辉就满满的感慨：“以前没有注册商标，农户们种植的富硒产品只能在市场上散卖，价格很低，有很多人都不愿意种植。现在有了这个注册商标，农产品统一包装、统一品牌、统一技术流程，在市场价格上提了一大截，可以售卖十几块一斤。”

来自琼海的王女士对记者说：“每隔一段时间我就会来翰林这边批发一些富硒大米回去琼海卖，定安富硒大米米白质佳，滑亮结实，煮熟后稍黏不烂，适齿可口，带有一种来自大地的自然芳香，口感



富硒大米。

上乘，品质优良，是当地绿色、健康的农产品，这些富硒大米很热销”。

据了解，翰林镇拥有富硒土地9700多亩，2015年种植富硒水稻5000多亩，其中香米1000亩，小花生、黑芝麻、黑豆、芋头等富硒农产品种植大约2000亩，农业生产总值大约3亿元，其中富硒水稻的生产总值大约2000万元。

翰林镇委书记王旭告诉记者，下一步，翰林镇还将继续利用翰林富硒的优势，大力发展富硒香米和常年瓜菜的种植，扩大规模，打造出翰林的富硒品牌；积极寻求销售渠道，将富硒产品销售出去；

组织农户将富硒产品统一品种、下地时间、收割时间、施肥等等；将绿色田洋与乡村旅游相结合，修建自行车栈道，在水稻成熟季节可以组织开展绿色乡村旅游活动，骑行体验绿色的田洋这一道亮丽的风景线。

以品牌带动产业发展

近年来，定安县委、县政府高度重视地方特色农副产品的发展，致力于富硒大米的品牌打造，对于种植水稻的农户大力扶持。从技术、设备、资金、基地等方面给予了大量的帮助。农技中心的专业人员每年都会到田地里两三次，帮助农户检测土壤含量成分，指导农户应该种植什么样的农产品，帮助农户们实现产量增收。

“定安大米成为国家地理标志保护产品后，翰林富硒大米更好卖了。我今年种植连片的水稻600亩，加上一些散户种植的水稻就将近800亩了，收成了二十多万斤，市场的销售价格15元/斤，在翰林镇南粤酒店和璋塘村委会都可以买到我们的产品。今年已经销售了10万斤，剩下的要卖到春节，不然就要缺货了。”翰林镇璋塘村村委会书记劳昌彬告诉记者。

据了解，定安南部的岭口、翰林自古就有“定安粮仓”之称，因其土壤肥沃厚实，这里生产的大米品质优、口感好。解放后，一直指定向解放军部队供粮，粮食定额供给放开后，许多大米经销商喜欢到这里收购稻谷，加工出售。

记者从定安县农业局了解到，2014年定安县在全省农业品牌创建评比中获得第三名，在中部市县中位列第一。目前全县涉农类注册商标218个，其中种、养品类59个，农产品加工类159个。品牌生产标准也逐步制定完善，至目前已经制定了定安富硒水稻生产技术规范、定安富硒大米生产技术规范、定安猪生产技术规范、定安鹅生产技术规范等四个生产标准。落实品牌生产基地标准化生产，全县已创建省级热作标准化生产示范园6个，部级热作标准化生产示范园2个。以品牌带动产业发展，提高农产品附加值，促进农民增收。

“定安大米成为国家地理标志保护产品是一项惠及定安34万农民的惠民工程。下一步将会邀请各乡镇种植定安大米的负责人，教他们如何申请使用定安大米国家地理标志保护产品的标记。加大对定安大米国家地理标志保护产品的保护力度，充分挖掘其品牌价值，坚持宣传、培育、保护并重，全力整合资源，延伸产业链。”定安质量技术监督局负责人说。



翰林富硒贡米分为简装和精装两种包装。叶彦彤 摄



翰林富硒贡米连片种植。叶彦彤 摄