



定安“品牌战略” 助推经济发展

■ 王伦

2014年2月7日,“定安粽子”获得国家地理标志证明商标,定安县地理标志商标实现了零的突破。2014年5月20日,“定安黑猪”顺利通过国家商标局的审查,并在《商标公告》上公告,2014年8月21日,“定安黑猪”经过三个月的公告后成功注册成为地理标志证明商标……

一串串数字,一个个时间节点,印证了定安品牌战略跨出的每一小步,而就是这一个个坚实的印记,为定安的发展美食产业铺就了一条品牌之路。

产品形象的塑造,带来了经济效益的提高。2014年的端午节,定安创新思路,以全省粽子行业唯一获得国家地理标志证明商标的优越身份,成为了6家航空公司端午节的飞机餐,定安粽子由此实现了一次特殊的“飞天之旅”。据不完全统计,2014年端午节期间,定安粽子销售量达700万个,销售额突破9100万元,再创历史新高……

“定安是名副其实的美食之乡,只有通过品牌的升级,把我们独具地方特色的美食的名气

打出来了,才能做成产业链条,定安粽子、定安黑猪等产业都是这样,这其实也是一项民生工程。”定安县工商局的相关负责人表示。

定安粽子的热销,不仅推动了定安粽子产业的发展,同时还带动了定安黑猪养殖、定安大米种植等相关产业和定安旅游业的发展。2014年8月,“定安黑猪”成功注册成为地理标志证明商标后,凭借着这响当当的品牌,定安黑猪不仅走进了海口等一些大中城市的高档超市和宾馆,还在今年4月,顺利进入了广州、深圳超市高端猪肉市场,得到了消费者的高度赞誉。此外,定安大米还申报了地理标志产品保护,目前申报工作正在进行中。

为塑造独具特色的美食文化品牌,定安还整合了美食与文化等元素,成功举办五届海南(定安)端午美食文化节,充分展示定安本土特色美食的魅力,打造本土特色美食品牌。“依托一批独具地方特色的品牌产品,不仅能带动农民致富路,还能提升我们定安的形象,繁荣旅游市场,从而助推地方经济的发展。”县委书记陈军表示。

定安粽子上市 热卖啦!

■ 黄荣海

虽然离端午节还有半个多月时间,但记者走访发现,为了抢占更多的市场先机,商家们已经迫不及待地吧定安粽子摆上了柜台。

6月2日,记者在县城几家超市、饭店、农贸市场看到,各式各样包装的粽子礼盒、散装粽子都已经被摆在显眼处,天安购物超市还特意摆出粽子专柜。

“超市里从端午节前一两个月就开始设粽子专区了。”天安购物广场的工作人员告诉记者,从目前销售的情况来看,散装粽子比粽子礼盒卖得要好一些,不过从往年经验看,在端午节的前一个多月,粽子礼盒的销售将会上升,成为销售主力。

记者了解到,今年粽子的价格基本与去年持平,单个零售的价格大多从10元到15元不等,天安购物超市销售的正宗和潮蛋黄黑猪肉粽还打出了9.8元一个的促销价。

往年端午节前,定安境内各粽子生产企业往往推出各种优惠活动吸引顾客,而今年,定安伍和食品有限公司的粽子无疑走在了前面。该公司董事长陈智告诉记者,从春节过后,他们就开始为今年的端午节做准备了,生产、铺货,距端午节尚还有两个月时间的时候,伍和牌定安粽子就开始全面大量上市,除了抢先在海口森林酒店、金宝来大酒店、假日一品等18家酒店,以及家乐福、农博商城等12家超市与商场建立销售点外,更推出了不少优惠措施。

伍和食品公司推出伍和牌定安粽子“十全十美精美礼盒套装”168元一盒,6月10日前购买还可享受8.8折的优惠。结合自身独特的优势,该公司还与丽景旅行社联手合作,更是出了奇招,凡购买伍和粽子20盒以上,可以由丽景旅行社导游带队免费定安一日游。

开办家庭农场 走上致富之路



6月2日,新竹镇大株村委会乐国村村民刘炸才在自家的家庭农场池塘里察看罗非鱼生长情况。该家庭农场占地20多亩,他利用橡胶林、槟榔园,发挥综合立体种养模式,养殖猪、鸡、鸭、鹅等,年收入可达10万余元。

(王聘钊)

新竹芋头种植面积 今年可望达到3600亩



新竹芋头,全县闻名。6月2日,记者在位于新竹镇大株村委会的百亩连片创建芋头基地上看到,一百多亩芋头长势良好,端午节期间即可丰收。

记者了解到,2014年,新竹全镇全年芋头收获3100亩,4030吨,纯收入1655万元。该镇相关负责人告诉记者,今年,新竹镇仍将大力发展芋头生产,并推行“潮州槟榔芋头”新品种,计划全镇今年再新增芋头种植面积830亩,每个村委会平均新增芋头种植面积50亩,力争全镇芋头种植面积达到3600亩。

(叶松)

(上接一版)的猪圈里养着26头肉猪,3头母猪,在那22亩橡胶林里还养着近2000只鸡……

记者了解到,去年叶创发家卖出去鸡1500多只、鸭鹅近万只、肉猪200多头、罗非鱼16000斤,纯收入11万多元。叶创发告诉记者,经营自己的家庭农场几年来,生活逐渐好了起来,前年花了18万建起了新房子,今年又要投入资金修建新的猪圈和鸭寮,还承包了几十亩土地种植新竹芋头,生活还会越过越好。

“像陈延文和叶创发家这种模式的农场(种植林地50亩以上或者养殖家禽2000只以上),在新竹镇仅登记注册的就有300余家,有效地促进了农民增收。”王召发说,2014年新竹全年农业总产值38298.39万元,农民人均现金纯收入达9096元,同比增长13%。

近年来,新竹镇积极采取有效措施,深化农村改革,创新农业经营体制机制,加快培育专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业企业、社会

化服务组织等各类新型农业经营主体,全力提升农业规模化、集约化、组织化和社会化经营水平,促进现代农业发展和农民持续稳定增收。

据介绍,为了推动新型农业经营主体的快速发展,新竹镇委、镇政府做了大量工作,一是财政扶持方面,认真落实国家强农惠农政策,配合农业局、财政、及时向农户兑现种粮直补、良种补贴、农资综合补贴;二是配合渔业局做好鱼塘改造和鱼苗资金补贴;三是配合畜牧局做好猪

栏改造资金补贴;四是配合县农技中心做好种苗、资金补贴和技术培训;五是配合县农机局做好农机具购置补贴;六是引导经营组织配套服务方面,工商、民政部门赋予新型农业经营主体法人地位,金融部门给予信贷支持,涉农部门在项目扶持上重点支持新型农业经营主体,较好地推动了农业经营主体的发展壮大。

新竹镇镇委书记蒋莉萍告诉记者,新竹镇大力发展家庭农场,提倡家庭农户把自家的丘

陵、坡地、山野林地、山塘水库等综合开发利用,是为了更好地综合利用有限的土地资源,实行规模化经营,更加有效地规避农业生产风险,提高农民综合产业创收能力。地上种植经济林木,林下养鸡,水塘养鱼、鸭、鹅,池塘旁边适当饲养定安黑猪,建立沼气池,这样综合立体种养模式可使农民避免单一品种因市场价格或突发病虫害等因素导致的农民欠收,减少损失,确保农民收入稳定增长。