



麻竹种植促进农民增收



“镇党委政府免费供苗引导我们利用起荒弃地、农家庭院等土地种植麻竹，我们村就准备种上60亩的麻竹。”正在雷鸣麻竹育苗基地学习种植技术的上大村坡村村民莫日东告诉记者。

雷鸣镇大部分地区的土地属于砂土土壤，土地比较贫瘠，为此雷鸣镇委镇政府去年引进雷鸣麻竹种植示范基地，带动农户种植麻竹。该基地集种植、育苗、产品

加工为一体，占地面积100亩，目前，共种植50亩的麻竹，其中30亩是麻竹种植示范基地，20亩是麻竹育苗基地。该基地采取“公司+农户”合作的模式，通过发放种苗，农户种养管理，并收购麻竹笋的方式，带动农民增收。附近村民在种植麻竹的同时，也选择育苗基地打工，育苗基地有固定工人13人，到收获期还可增加人数，月薪2000元左右。

据该基地有关负责人告诉记者，今年初至今已经向农户发放4万株苗，近段时间有不少村民对种植麻竹很有兴趣，他们经常到基地了解麻竹的种植知识。

据了解，麻竹具有易打理、生长快、价格与市场需求稳定、效益好等特点，而且适合种植在砂土土壤。通过镇委镇政府发动引导全镇目前种植麻竹700多亩。

(王聘钊)

发展黑猪养殖业 打造“一村一品”



5月26日，记者走进雷鸣镇最大黑猪养殖村庄——后埔村委会柑株村。沿着干净整洁的环村道，记者看到一排排水泥猪舍整齐划一，每间养五六头成年猪不成问题。

“目前我养7头母猪，今年就卖出60只猪苗，每只可赚200多元，养猪收入是我家主要经济来源。”养

殖户辜克武笑呵呵地告诉记者。

“我们饲养黑猪的饲料以玉米、稻谷、番薯、木薯、豆粕、番薯叶等为主，没有使用兽药和添加剂，所以肉质才会好吃。”养殖户辜克武介绍道。

据该村有关负责人介绍，以前每户只养一到两头猪，自从定安黑猪品牌打响以来，该村肉猪

和猪仔的销量和价格都非常好，看到养猪可以赚钱以后，现在家家户户都养上定安黑猪，生活也越来越好起来。

据了解，该村共养殖母猪600头，数千只肉猪。家家户户在养猪致富同时，该村将猪舍建到村外，人畜分离改善生活环境。

(王聘钊)

雷鸣镇多管齐下 促进农民增收

(上接一版)并计划到2017年，将全镇的麻竹种植面积扩大到7000亩。

雷鸣镇分管农业负责人吴东告诉记者，今年雷鸣镇还将全力抓好上大坡麻竹基地，柑株、鱼良坡油茶基地，益丰黄灯笼辣椒基地的建设，以基地的辐射作用带动雷鸣产业结构调整，力争今年全镇麻竹种植面积达3000亩、油茶种植面积达2000亩、黄灯笼种植面积达2500亩，以此促进农民增收。

农业品牌是农业生产的无形资产和宝贵财富，是现代农业在竞争中的制胜法宝，因此，雷鸣镇也下大力气开展农业品牌创建。26日下午，在雷鸣镇墟上的“蕾花子”花生油的生产作坊里，记者见到了刚从屯昌参加“农博会”回来的定安兴美花生油专业合作社社员吴立兴，他告诉记者，近年来，雷鸣镇委镇政府特别支持他们家花生油的品牌创建，在产品商标注册、包装印刷、技术改造上都给予了大力支持，还免费提供花生种苗和肥料给农户种植，帮他解决产品原料的来源难题。

据吴立兴介绍，在镇政府的引导下，他注册了花生油品牌和商标“蕾花子牌纯正花生油”，并逐渐提升产品的品质，经过权威机构的检测，目前产品质量已经符合国家一级油标准。同时，政府还积极组织吴立兴带着自家产品参加美食节、冬交会、第十三届中国国际粮油产品交易会、年货展、农博会等，进一步扩大知名度。

“现在我们的花生油已经进驻海口和定安的各大超市，并陆续向全省铺开，而且很多琼海、三亚、文昌等市县的客商也都主动上门来寻求合作。”吴立兴说，“我们合作社成员已经从2012年的5户发展到目前的50户，现在我们一天可以出油1000斤，全年可产24万斤花生油，且全部都可以销售出去，目前市场价格稳定在16元一斤，合作社成员们都可以得到可观的收入。”

过去由于品牌意识不强，雷鸣花生油、雷鸣黑猪没有形成有影响力、成型的品牌，近年来雷鸣镇不断加强了“蕾花子花生油”、“雷鸣黑猪”、“龙坡苗木”的宣传创建工作，去年专门投入了3万元用于品牌建设，以品牌树立稳定销售市场，提升农产品利润，促进现代农业发展。

“雷鸣黑猪”养殖也是雷鸣镇促进农民增收的一大利器。在后埔村委会柑株村，记者看到一排排水泥猪舍整齐划一，该村养殖户辜克武告诉记者，柑株村家家户户都养猪，全村共饲养了600多头母猪、3000头肉猪、8000头小猪，仅他们就饲养了7头母猪、50多头肉猪，上个月才卖出去60多头小猪仔，价格6元一斤，每头可以赚200多元，现在市场价格都攀升到了8块一斤了。

据了解，去年雷鸣镇全年肉类总产量7145.77吨，生猪出栏量48718头。雷鸣镇恒雄养殖专业合作社还承担着定安猪原种保护和扩繁的任务，在这个以菠萝蜜种植为主体的合作社里，长期保存600头能繁母猪和200多头后备母猪。

在发展好种植业与养殖业的同时，雷鸣镇还将组织劳务输出作为发展农村经济、增加农民收入的重要途径来抓。一是协调文笔峰、南丽湖景区建设的企业在本地解决用工用料，培训本地村民输送到企业，在解决企业用工的同时促进农民增收，并且还能促进镇里相关经济产业的发展；二是配合景区整体的旅游休闲定位，从长远着手，提前规划，发动村民开发农家乐、农家饭店、农家旅馆、旅游接送、农家旅游产品等一系列景区增值服务，让景区的发展带动本地经济，让本地村民融入景区的发展，享受景区带来的效益成果，实现增收。据介绍，去年雷鸣镇全镇劳动力外出务工人员达6212人，其中新增农村劳动力输出1150人，全镇外出务工增加收入达到700万元。



打响黑猪品牌，促进农民增收。王聘钊 摄