

连战连歼

岭口之战歼灭国民党军“王牌团”

■ 黄荣海

在定安县岭口镇油毛肚岭口墟至琼海市加积镇公路约4公里处,有一块青石混凝土构筑而成的烈士纪念碑,方柱体的纪念碑,远离喧嚣的闹市和人群,安详而肃穆地屹立在山丘上,静静地指向深邃的苍穹。掩映在绿树红花间的纪念碑,由于受到长时间的风化,碑中镌刻的大字已显模糊,但依然向前来瞻仰的人们诉说着当年那段峥嵘岁月……

1949年夏秋之间,中国人民解放军发动了强大的攻势,一举歼灭了国民党的主力部队,解放了除西藏以外的祖国全部大陆。国民党残兵32军、50军在解放军穷追猛打之下溃逃海南。这些残兵败将妄图以“琼崖天险”负隅顽抗,阻挠我军渡海解放海南。琼崖纵队全体指战员在琼崖区党委和冯白驹同志的直接指挥下,依靠海南人民的全力支持,奋起反击来犯之敌。琼崖纵队第三总队定安岭口取得了连战连歼的伟大胜利,沉重打击了敌人的嚣张气焰,有力地粉碎了敌人妄图进犯我中心根据地的阴谋。



首捷

1949年12月1日早上7点20分,5名国民党兵从大堀头据点往岭口方向巡逻,被埋伏在白石岭公路附近的琼纵驳壳班战士消灭了3名,剩下的2名逃回据点。接着国民党军一个排的兵力赶来报复,接近白石岭时,琼纵一团三营第八连正面迎击,第七连从右侧配合,仅用20分钟,国民党兵基本被歼灭。

9时,国民党军一个加强营从岭口据点出来。当他们进入伏击圈时,第三总队指战员一齐开火,在3里多长的阵地上,枪弹轰鸣,硝烟弥漫。经过激战,除小部分国民党兵逃命外,其余的都被歼灭,并缴获了一大批美式装备。

痛歼

当天下午2时10分,岭口国民党军集中了两个营的兵力,匆匆忙忙赶来。当他们接近二、三团阵地时,一阵枪声响起,前排的国民党兵应声倒地,后面的如惊弓之鸟,丢下同伴的尸首,仓皇逃回岭口。这一天四战皆捷,共歼灭国民党军超过一个营,缴获枪支弹药一批。琼纵二团长许会盛、三团三营长符文育等57人在战斗中英勇牺牲。

12月7日,第三总队开赴石壁墟赤坡岭歼灭国民党二五五师七六四团一个连之后,立即回师母瑞山东麓的木格山原驻地休整,准备再次打击即将往嘉积撤退的岭口国民党军。

再歼

同月20日凌晨5时,第三总队各团按计划计划在岭口至大堀头之间隐蔽好。8点半钟,驻岭口的国民党军先用炮火对大堀头一带进行火力侦察,副团长亲自率领一个加强连占领岭口附近的无名高地,并继续派小分队向第三总队隐蔽的地方进行搜索,用火火力侦察。

10时20分,国民党军见前沿阵地毫无动静,便大胆前进。当大部分国民党军进入第三总队伏击圈时立即受到第三总队指战员的猛烈打击。第三总队分别将国民党军切成三段后,一、二团集中力量,先围歼白石岭至一〇二点七高地的国民党军,后同三团一起歼灭靠近岭口的一部分国民党军。在战斗期间,定安县岭口、龙门、翰林地区三四百名群众都组成后勤救助队,积极运送粮食、弹药和救护伤病员。

至此,第三总队在岭口五战皆捷,共歼灭国民党32军一个“王牌团”,在琼崖纵队战史上首创歼敌一个团的战例。



岭口革命烈士纪念碑。

缅怀

1957年12月,定安县人民政府拨出专款为在油毛肚同国民党军队作战而英勇牺牲的琼崖纵队团长许会盛等革命烈士建起占地约2亩的岭口革命烈士纪念碑。

出于对革命先烈的敬仰,在清明节和“八一”建军节期间常有群众自发前来祭奠、打扫清洁和维护。定安县各级人民政府经常组织广大干部群众到该碑前进行爱国主义传统教育,这里已成为全县革命教育基地之一。

(县史志办提供材料)

定安在全县实施农村基层组织能力提升工程

(上接一版)年3月份,定安县启动了“百名致富带头人”培训项目,在全省范围内率先分批分次对村书记(主任)、副书记(副主任)、委员等农村“两委”干部进行集中轮训,下一步将对农村党员致富带头人、农村致富青年进行集中培训。制定出台了《定安县“民情议事日”工作制度(试行)》,村“两委”干部每周、每月固定一天专题听取村情民意,列出“服务清单”,采取建立“党员责任岗”的形式联村联户,落实为民服务举措。还启动了全县108个农村“党支部+农家书屋+村邮站+互联网”便民服务站建设。

定安县委书记陈军表示,开展农村基层组织能力提升工程,是巩固和拓展党的群众路线教育实践活动成果的具体举措,通过实施“三大项目”建设,大力破解制约农村基层党建的突出问题,进一步提升农村基层党组织和党员的服务能力,解决联系和服务群众“最后一公里”问题。

(叶松 周宗正)

(上接一版)农业,做精休闲农业,引导农民闯市场,促增收。”黄竹镇委书记陈勇告诉记者。目前,在黄竹镇,莲堆水芹村、大统荔枝村、南保青竹村、大坡山羊村、周公建筑村、黄竹服务村等“一村一品”格局已初步形成。

在大力推进“一村一品”的基础上,黄竹镇积极打造农业品牌,不断拓宽农民增收渠道。针对农民在打造农业品牌中存在的“粗放种养、营销困难”等问题,黄竹镇委、镇政府积极推进黄竹特色农业品牌建设,主动上门与有发展经验的专业户座谈,鼓励他们带头创建农业品牌,还邀请专业公司对品牌进行包装,并利用新闻媒体、微信等渠道进行宣传,目前已推出了富硒莲雾、内洞山鸡、黄竹山羊、富硒椒、富硒大米、火

山红泥咸鸭蛋等多个品牌,大大加强了市场认可度和产品附加值。

5月中旬,黄竹镇还将与媒体、旅行社合作开展黄竹镇第一届热带水果采摘节,通过高规格的媒体推介形式,树立黄竹镇品牌概念,增强种养户对农业品牌认识和经营信心,宣传黄竹乡村体验游,通过荔枝、莲雾采摘等活动促进农产品销售促进农业增效、农民增收。

不仅如此,2014年黄竹镇还投入资金,通过打水井、铺管道、建水轮泵等方式,解决了200多亩农田的用水问题和2000人的饮水难问题,并将农民增收工作与加强基层党组织建设相结合,围绕建设黄竹果园小镇,发动广大党员干部投入到美丽乡村建设

中,投入70多万元,重点打造河头、白塘党建示范村建设,积极打造凝聚群众人心的“阵地”,推动美丽乡村建设,促进农民增收。

结合自身实际,以打造“一村一品”为载体,进一步优化农业产业结构,以品牌创建为推手,进一步巩固“一村一品”格局的做法,无疑给黄竹镇特色农产品插上了走俏市场的“翅膀”,黄竹镇也因此走出了一条“以品牌带动产业,以产业支撑品牌”的品牌建设新路子,走出了一条促进农民增收的新路子。

农业总产值27710万元,同比增长12%;农业增加值15440万元,同比增长9.65%;农民人均纯收入达9400元,同比增长17%。这是2014年黄竹镇农民增收工作交出的答卷。