

刚刚过去的羊年春节喜气洋洋，看点多多：延续反腐高压态势，反腐相声上了春晚，反腐动漫短片受热捧，请客送礼的少了，清风正气得到弘扬；从“小众试水”到“全民狂欢”，网络红包成为羊年春节的“标签”，为传统年俗注入了新的活力；在这个春节，人们还发现，异地团圆多了，旅游“爆棚”了，雾霾“爆表”了……

# 羊年春节假期“热词”盘点

## 热词一：节日反腐

“听君一席话，颠覆人生观”“你以为你以为是以为的？”“我交圈儿啊”……羊年春节中，反腐话题走出文件、新闻，走上春晚舞台：相声《圈子》《这不是我的》、小品《投其所好》等以辛辣幽默的语言，直白刻画了官员受贿、包养情妇、搞小圈子等现象。

与此同时，3个群众路线系列动漫短片《群众路线动真格了？》《老百姓的事儿好办了吗？》《当官的真怕了？》在网络热传。片中一连串数字晒出了2014年反“四风”的成绩单，还多次出现领导人卡通形象，将反腐这个政治话题，按照网络传播规律高调演绎。

节日期间，反腐的高压态势持续保持。春节前夕的2月17日，中纪委网站公布了“江西省政协副主席许爱民严重违纪被开除党籍”。今年元旦春节期间，中央纪委监察部网站开通“四风”问题监督举报曝光专区，每周对违反中央八项规定精神案件进行通报，截至2月21日已连续5周通报620起案件，点名曝光855人。此外，反腐相声、反腐动漫短片等，借助春晚舞台和互联网媒介发挥了巨大的社会效应，营造了激浊扬清的社会氛围。

## 热词二：网络红包

从“小众试水”到“全民狂欢”，网络红包成为羊年春节的新“标签”。“网络红包让春节更时尚”“网络红包点亮中国年”“红包大战暗藏电商野心”“低头族毁了春节”……尽管褒贬不一，但网络红包的人气却一路飙涨：微信和支付宝官方数据显示，2015年除夕当天，微信红包收发总量达10.1亿次，是2014年的200倍，QQ红包收发总量6.37亿个，抢红包人数为1.54亿；支付宝红包收发总量达2.4亿个，总金额达到40亿元。



网络红包的走俏，为传统年俗注入新活力，满足了人们联络情感和商家营销的多重需求。可以看到，在社交媒体和网络服务的带动下，中国人的春节生活方式有所变化，但核心民俗却并没有被剧烈改变，只是通过线上线下，将欢乐吉祥扩展到更为广阔的虚拟空间。

## 热词三：异地团圆

俗话说，有钱没钱回家过年。按照传统习俗，异地游子春节都要回到老家与父母过年。但近来，儿女回家看望父母的传统习俗被逐渐打破，“异地团圆”的潮流正在悄然兴起。许多“都市外乡人”把父母“请”到自己生活的城市过年，或者相约海南三亚、福建厦门等旅游城市“游玩过年”，团聚欢乐的方式更为丰富多样。

有学者认为，如今，四位老人、一对夫妻、一个孩子的“421”型家庭逐渐成为社会主流，对他们来说，“异地团圆”不失为对传统探亲方式的补充。现代都市人既要勤奋工作，又要照顾远在家里的父母，“忠孝”难以两全，把老人接出来团聚，丰富他们的精神生活，也是一种不错的选择。

## 热词四：春节霾

春节期间，伴随响亮的爆竹声，全国各地纷现“雾锁迷城”的景观。春节前夕，全国超过130个城市出台烟花爆竹燃放措施，530余个城市出台限制燃放的政策。然而，史上“最严禁燃令”下，全国多地依然因燃放鞭炮导致PM2.5“飘红”甚至爆表。在18日除夕20时之后至19日上午10时，全国共有106个城市的空气质量指数达到过六级严重污染，其中河北、辽宁、北京等省市多地连续严重污染。



城市重灾，农村也“在劫难逃”。熏腊肉、柴火鸡、放爆竹、烧秸秆……乡间小路被各色烟雾笼罩，城乡接合部更成为城里人“放个痛快”的燃放场。

烟花爆竹被扣“致霾”帽子，各界“环保烟花”的呼声不断高涨。有识之士倡议，政府应支持禁限等政策，鼓励百姓转变传统生活方式，主动少放或不放烟花爆竹，为全社会“共有一片蓝天”尽力。

## 热词五：相亲潮

不知不觉，80后沦为婚姻“老大难”，90后晋级“晚婚”人群。有网友吐槽，“逼婚”已和“抢红包”“春晚”并称羊年春节三大主力话题，纷纷感慨“一句‘找对象没？’惹无数青年顿恐归”。



除了瓜酒糖茶，春节期间最火的广告，莫过于相互角力的相亲网站。与此同时，春节期间，各个城市的“相亲角”人头攒动。不少年轻人提前准备应答“攻略”，甚至“租个女友(男友)回家交差”。

专家建议，受传统观念影响的“逼婚”纵然带来心理压力，但仍是“爱”大于“逼”。对于焦虑的父母，子女应与之真诚沟通，坦诚告知人生规划，减少父母的焦虑；父母也应尊重子女的个人选择，避免以“爱”的名义增加子女的精神负担。

## 热词六：“洋范儿”旅游

羊年的“洋范儿”突出表现在热火朝天的出国游上。来自珠三角的最新数据显示，国际航班一票难求。不少人早早就定好了春节境外游的计划。韩国、日本、澳大利亚及欧美等国都是出境游的热门之选。一些选择过“洋”年的市民认为，过年期间，国内旅游景点人员“爆棚”，收费高、交通不便，反而是出境游性价比合适，能玩得更加轻松惬意。



分析人士指出，过“洋”年成为时尚，与汇率利好、签证放宽等因素不无关系。同时，国际运输能力的布局和增长，也为我国游客境外旅游提供了物质基础。

## 热词七：吐槽春晚

近日，2015年央视羊年春晚的收视率对外公布：28.37%，创下历年新低，再次引发社会关注。春晚是老百姓精神生活的“年夜饭”，筹备期间主创人员严阵以待，精心排练，但最终还是难逃被观众吐槽的结果。



不过，有媒体提出，“哪里有争议，哪里就有吐槽，哪里就有热度，哪里就有围观。”还称，“正是‘不完美’才拯救了春晚”。

事实上，从1983年中央电视台举办第一届春晚算起，春晚已经32岁了。与往年相比，羊年春晚与移动互联网紧密结合，首次推送到境外网站，并且加入了微信“摇一摇”元素，更加注重与观众的互动。

但鸡鸭鱼肉也有吃腻的时候，与其说抢红包抢走了春晚的风头，不如说老百姓的娱乐生活更加丰富了。逛花市、看电影、境外游、网络春晚、地方春晚……当五花八门的南北大菜一道道端到面前的时候，谁会守住一道菜不放呢？

(选自新华网)