

## 县新闻办赴万宁学习交流

■ 蔡佳桐

1月6日下午，县新闻办采编人员前往万宁市，与万宁市委新闻办公室、《万宁政务》编辑部采编人员交流学习新闻宣传工作经验，借鉴其好的做法，致力更好地推动定安新闻宣传事业的发展。

万宁市委新闻秘书、新闻办

主任陈循静热情接待了定安县新闻办一行，陈循静向定安新闻办采编人员介绍万宁市以城市形象营销为核心开展多元化传播方式的优秀经验做法。

近几年，万宁市对外宣传工作从以前单一的新闻宣传方式，转向以城市营销为核心的多元化

传播方式，依托大型赛事、活动等平台，善于借脑、借势、借力，突出策划宣传主题，通过多元化传播方式有效地极大提升万宁的知名度。

双方采编人员还深入交流了各自办报理念、采编出版及人员队伍管理、报社运行情况。万宁的

同仁对定安县新闻办负责做好对外宣传、媒体接待工作的同时，还担负出版县委县政府机关报《今日定安》、管理政府网站、户外LED等工作表示充分肯定。

县新闻办主任林先锋表示，《万宁政务》报管理制度成熟、办

报理念新颖。特别万宁市城市形象营销策划以及多元化传播方式，非常值得学习借鉴。希望双方能够更多地开展交流，通过交流学习，借助“他山之石”好经验、好做法，办出一份让党委政府和读者都满意的报纸，将新闻对外宣传工作推上新的台阶。

## 国际冲浪胜地 万宁

■ 黄荣海

在海南东南部的漫长海岸线上，有一处白软沙滩的海湾被北面的山岭环抱，呈现出半月形的形态。这个海湾有着一个美丽的名字——日月湾。与一个安静的村庄相伴，它曾经只是一个不为人知的安静海湾。如今，它已经逐渐被国内外的人们所知晓。而这一切，都源于一种极富刺激、让人释放快乐能量的运动——冲浪。

2010年，万宁举办了首届冲浪节邀请赛。2011年，第二届世界女子长板冲浪决赛落户万宁。2012年，世界女子长板冲浪决赛和世界男子长板冲浪决赛同时在万宁开赛。2013年，万宁举办了日月湾国际冲浪赛。2014年11月8日，第七届O'NEILL冲浪海南公开赛在万宁日月湾开幕，这也标志着2014—2015中国海南万宁冲浪季正式到来。

万宁通过举办5年冲浪大赛，让全世界冲浪爱好者知道了万宁，同时也获得了世界冲浪组织的认可。这也让万宁在世界冲浪的版图上，成为后起之秀。

### 从草根活动到顶级赛事

日月湾冲浪基地拥有优质的柔软沙滩，弧形海湾造就了平均1米至2米的浪高，是发展冲浪运动的绝佳场所。早在上世纪80年代中期，就有外国的冲浪草根就来发掘这座冲浪胜地。此后，日月湾常常可以在这里看到三三两两的外国人的身影，草根冲浪活动开始升温。直到2005年10月，这里举办了国际冲浪业余表演赛，是外国冲浪草根举办的第一次赛事。2008年、2009年，“冲浪海南”俱乐部组织了两次海南冲浪公开赛，可惜后来无果而终。

真正让日月湾名扬海内外、在世界冲浪版图占据一席之地的，是万宁市政府和世界职业冲浪机构联合主办的国际冲浪节。

2010年之前，适宜的自然条件、草根的冲浪热情已经让万宁看到了发展的机遇。于是，2010年前后，当地政府确立了打造世界冲浪胜地、水上运动之都、建设海洋特色新兴城市的发展战略，做活水文章，发展大体育。

2010年11月，首届国际冲



蓝天中释放激情。万宁国际冲浪节，冲浪选手碧海。



浪节在万宁举办，欧洲、美国等世界各地冲浪好手齐聚万宁。该冲浪节迅速在世界引起轰动。

“世界顶级职业冲浪比赛首次进入中国，一举奠定万宁及日月湾世界级冲浪目的地的地位。”从此，日月湾真正成为世界冲浪活动的焦点，赢得了广泛的赞誉。

### 完善综合配套体系，构建冲浪旅游大格局

在冲浪爱好者眼里，日月湾是一块难得的冲浪胜地。冲浪，既是日月湾的名片，也是万宁的名片，如何从冲浪运动的外围组织来打造真正的“天堂”，这便成了当地政府考虑的重点。

2012年，万宁投入200万元建设了日月湾国际冲浪俱乐部，成为中国第一、世界第二大

的冲浪俱乐部，为日月湾冲浪运动的专业化服务打下了坚实的基础。

2013年，万宁引入国际智囊团，统筹规划，计划把日月湾发展成为集赛事、娱乐、会展等项目为一体的国际冲浪城。

目前，万宁正在加紧推进日月湾冲浪风情小镇建设，围绕冲浪运动专门打造与其相关的旅游服务项目。

未来，万宁还将本着建设中国最大冲浪基地的目标对日月湾进行全面系统的开发，规划建设日月湾冲浪主题公园、冲浪主题旅游景区，发展冲浪房地产等周边衍生产业。

“只有营造出环境优美、设施完善、服务优良、管理规范、安全舒适、激情浪漫的冲浪场所，才能把万宁、日月湾打造成真正

的‘中国冲浪之都’‘世界冲浪胜地’。”万宁市委书记张美文表示。

### 提升旅游品牌影响力 不放过每一次机会

作为世界冲浪胜地，冲浪已逐渐成为人们了解万宁的一大窗口。目前仍在进行的2014年冲浪季赛事，万宁把原本一周左右的冲浪节正式升级为时长约两个月的冲浪季，涵盖了5大赛事7项比赛。扩展这一体育节庆的主要目的，不仅是让其成为赛事的狂欢，也成为旅游的狂欢。

在冲浪旅游宣传方面，万宁着重对受众群体的需求把握上，在国内外社交主要传播平台上对冲浪活动进行大范围的传播，实现全球互动，全球传播。采取微传播、大运营的方式，如微博、

微信等，从手机终端上做文章，传播冲浪旅游攻略、冲浪培训内容，消除游客对冲浪运动安全性的顾虑，吸引更多人来万宁玩海、冲浪。另外，万宁还借用冲浪节的机会大势向外界进行进行城市和旅游产品营销，以举办冲浪赛事为契机，借助品牌赛事、品牌公司平台，请旅行社推广促销冲浪旅游，将参与冲浪赛体验纳入旅游线路，结合万宁特色旅游，有计划地组织游客参与，来万宁看冲浪。

正是经过举办国际冲浪节后，万宁在世界上打响了冲浪节的品牌，成为世界上十大冲浪胜地之一，同时，也博得世界上多家冲浪俱乐部、冲浪品牌制造商的青睐。

也正是借助各种节庆活动进行旅游营销，推动旅游相关产业发展，如今在万宁市旅游工作的位置中愈发突出。无论是国家法定节假日，体育赛事活动，还是会展活动，万宁都不放过每一次机会，在目光聚焦、消费活跃的时刻做足旅游文章，带来旺盛的人气。

据介绍，万宁将按照“世界冲浪胜地，中国冲浪之都”的目标，集中展示海洋文化、沙滩文化、水上运动文化、时尚旅游文化，以万宁国际冲浪节这一节庆旅游为媒介，融文化、论坛、经贸、体育等板块活动于一体，大力发展旅游和休闲文化产业，使万宁成为海南省面向国际开放和展示形象的重要窗口。同时，万宁还整合其他冲浪胜地如新加坡、菲律宾及印度尼西亚等地的冲浪文化资源，从亚洲冲浪文化交流推进提升至国际冲浪文化交流，推动万宁发展成为亚洲最大的冲浪用品展示和交易中心，进而成为制造中心，大力拓展冲浪产业链，发展冲浪相关产业，使万宁逐渐发展成为亚洲最大的冲浪城。