

利用冬交会平台 提高定安知名度

县领导参观定安展馆以及兄弟市县展馆

■ 叶松



县委副书记、县长符立东(中)与参展商亲切交谈。
叶松摄

12月12日,在冬交会开幕式结束之后,县委副书记、县长符立东,县政协主席王昌国,县委常委周敬文,县政府副县长吴坤江、莫汉博、陈创禄、罗建明等县领导走进本届冬交会定安展馆进行参观指导。定安展馆重点围绕定安地方特色产品,结合定安农业、加工业、旅游业、房地产业、美食进行

布展,农业突出以实施“一城三地”为主题;工业以塔岭工业园区为主题,突出近年的特色农产品加工品;旅游业突出以南丽湖、文笔峰、乡村旅游为主题;房地产业则以昌茂花园和南丽湖幸福城为重点,全方位展示了定安特色产业的发展情况。

当天的定安展馆内人潮涌动,圣女果、青椒、莲雾、新竹芋头、富硒大米、椰子奶酪等特色产品琳琅满目,每到一个展位,符立东等县领导都仔细查看了相关产品和展位布置,并对展馆的布置和各参展商所做的工作给予了肯定,符立东要求,各有关职能部门要认真做好各项保障工作,积极为定安企业与外来客商搭建好沟通的桥梁,同时要宣传好定安特色产品和品牌,进一步提升定安优质特色农产品的知名度和市场竞争力。

随后,县委副书记、县长符立东还带领县政府副县长莫汉博、陈创禄,县委办、政府办、农业局

主要负责人到展区内兄弟市县的展馆进行参观交流、学习取经。

儋州展馆入口处大幅度展出了形似鹿角的菌草鹿角灵芝,引来许多客人驻足;五指山展馆设计独特,让人不自觉就走进进去体验;白沙展馆摆起了茶桌,让客人得以坐下来细细品尝白沙绿茶;海口展馆内大片的兰花映入眼帘,美丽的兰花吸引了众多市民的目光……每到一处,符立东都就兄弟市县布展的亮点并结合定安实际,对定安展馆的布展提出意见和建议。

“许多兄弟市县的展馆布置得很好,看一眼就能留下深刻的印象,让人想走进来,留下来。今后我们要多学习兄弟市县在展馆设计、展品布展等方面先进经验,并跟定安的实际相结合,让我们的展馆更吸引人,争取在以后的冬交会上,把定安展馆布置得更漂亮、更科学,以更好地向外推广定安的产品,推介定安。”县委副书记、县长符立东说道。

海南省农业招商项目暨农产品订单签约仪式

定安现场签约2个项目 总投资1.2亿元

■ 蔡佳桐

12月12日,2014年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会农业招商项目暨农产品订单签约仪式在海南国际会展中心举行,定安现场签约2个项目,总投资1.2亿元。

省政府副秘书长许云出席签约仪式并致辞。

据了解,本届冬交会共推出农

业招商项目82个,投资总额251.03亿元,签约项目45个,金额达150亿元,其中9个农业及加工项目在签约仪式上签约,签约金额达102.15亿元。会上,定安共签订2个农业项目,签约金额1.2亿元,签约项目分别为定安农产品国际物流园项目和麻竹项目。

县政府副县长莫汉博出席签约仪

式,并与项目单位主要负责人签约。县农业局、商务局等相关单位主要负责人参加了签约仪式。

县农业局相关负责人表示,通过本届冬交会,我们争取到了不少合作订单,下一步将抓好抓实合同订单的落实,将订单转变为增加农民收入的实事。同时继续跟踪好招商工作,助推全县农业经济发展。

2014年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会定安大获丰收 落实或达成意向订单21.98亿元

■ 蔡佳桐

2014年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会15日落下帷幕,记者从县农业局获悉,此次冬交会定安共签订合同和意向合同共计269宗,成交金额达21.98亿元,比去年增长15%。

据了解,为了全面展示定安县特色鲜明的农产品和加工品,本届冬交会期间,定安县农业局组织了84家参展企业和专业合作社在定安县展馆参展,大力推销定安特色农产品。参

展期间,现场订单签约2.5万吨瓜果,成交金额7500万元,定安展馆现场销售额共达641万元。其中,美食街一条街的销售额达60万元,与去年持平。

2014年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会 琼台美食文化街 定安美食受追捧

■ 蔡佳桐

12月12日,2014年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会在海南省国际会展中心举行。虽然当天气温偏低,会展中心依然人潮涌动,室外悬挂的彩旗更增添了喜庆的氛围。

据悉,本届冬交会定安成功地组织全县地方特色风味小吃参加美食一条街展示销售,让国内外客商了解和品尝定安特色小吃和美食文化。

记者在冬交会的室外展馆琼台美食文化街看到,这里人头攒动,热

闹非凡。众多台湾美食和海南美食齐聚一堂,游客们拎着大包小包在驻足品尝和购买,流连忘返。在美食街上,定安猪脚饭、黑猪肉粽、年糕、木薯粽子等摊位前都挤满了游客,摊主们有的忙着收钱,有的忙着制作美食,一刻都闲不下来。

正在品尝猪脚饭的海口市民李光敏说:“定安的黑猪脚饭响当当的,今天终于有机会尝到,猪脚很入味,从猪皮到猪骨头都散发着香味,真的很不错。”

从湖北过来旅游的肖大姐一行,人手一袋黑猪肉粽。肖大姐说:“以前没吃过猪肉加蛋黄的粽子,刚刚在摊位试吃了一下,口感很特别,我们一人买了一袋回去给家人和朋友尝尝鲜。”

据介绍,琼台美食街的展出,让更多的定安美食和小吃被大众所认识和喜欢,也让不少定安美食制作者收获不小。

据了解,今年琼台美食文化街,定安共有26家企业、30家摊位参展,比去年大幅提高。

“我昨天在这试吃了一下,觉得很好吃,但是昨天没货了,今天特意过来,买了三个。”12月13日上午,在冬交会定安展馆的文福庄园的展位上,现场买了三个椰冻奶酪的海口市民陈伟说道。

在今年的冬交会上,文福庄园去年才推出市场的椰冻奶酪和豆吉皮收到广大客商和市民的热捧,仅第一天上午,成交量就比去年冬交会的销量还多,据统计,冬交会4天共售出椰冻奶酪1500余个,豆吉皮300余包,并收获了来自昆明、广州、天津的许多订单。

“我们去年冬交会总共才销售出200多个椰冻奶酪,今年仅仅第一天上午,我们所准备的200多个就被客人一扫而光,于是急忙从岭口工厂调货,冬交会4天,差不多总共售出去近1500个,大大出乎我们的意料啊。”12月16日,谈起冬交会期间的销售情况时,文福庄园负责人符方德语气中还带着些许地兴奋。

符方德告诉记者,今年文福庄园充分利用起冬交会这个平台,分别在定安展馆、农业示范馆、农家休闲馆和美食街现场设立展区,全方位的对椰冻奶酪和豆吉皮两个产品进行推广,销售得以大幅度提升,其中,定安展馆内的销量约占全部销售额的一半以上。得益于定安各相关部门的支持。

中午时分,记者在定安美食街上的文福庄园展位上发现,许多在品尝定安各种特色美食之后,购买椰冻奶酪当饭后甜品的客商和市民络绎不绝,并纷纷点赞。

记者了解到,文福庄园的创始人王福是个定安小伙,他2013年返回家乡岭口创办文福庄园,今年冬交会上,文福庄园的“海南首创椰冻奶酪”和“豆吉皮”等特色农副产品,也乘着冬交会的春风,大放异彩。

椰冻奶酪冬交会大放异彩

■ 叶松