

举办节庆、征集作品、露脸影视,以文气聚人气扬名气 定安城市营销大打“文化牌”

■ 赵优 林先锋

年轻的粉丝背包前往文笔峰,感受电影画面中的宁静超然;不少长者悠哉于融合“古色、绿色、红色”文化的百里百村,用画笔寻求“最美定安”……近段时间以来,日益增加的人流和不断提升的人气似乎彰显出近年来定安县在城市营销中所取得的积极成效。

一座城市也是一个产品,品牌营销是必修课。找到新的营销切入点,城市也就“畅销”了。定安靠什么脱颖而出?“城市品牌的核心是文化,而定安最具特色的是文化底蕴深厚。”定安县委书记陈军表示,定安历史悠久,人杰地灵,文化深厚,道教五祖白玉蟾羽化升仙于境内的文笔峰,元代王子落难于此东山再起、返京登基当上皇帝,海南明清两代唯一的探花郎张岳崧、明代礼部尚书王弘海、清代大理寺卿王映斗等文人辈出,而且有海南唯一开正门

的文庙和保存完好的古县衙,还是琼剧的发源地。

凭借独具魅力的城市文化来营销城市品牌,定安善于“小题大做”——把小粽子做成大节庆。从2010年起,一年一度的海南(定安)端午美食文化节成为食客们的饕餮盛宴。安稳的农耕文明熏陶之下,选料上乘、口感独特的定安粽子应运而生,并在海南粽子中独树一帜。“连续5年举办美食文化节,评选出翰林猪蹄、仙沟鸭饭等十大美食,文笔峰、南丽湖、百里百村等定安八景,让更多人知道,定安有美食有美景,自然是个令人向往的好地方。”定安县委常委、宣传部长孙泽文说。如今,定安粽子已成为海南粽子的金字招牌,而烙印在定安城市品牌上的“美食文化”元素也日益深入人心。

如何提高城市的知名度和美誉度?定安又出了一招“无中生

有”。为创造更多展示宣传自我的机会,从去年开始,定安在全国范围内先后启动“定安名片”征集评选活动,和“最美定安”主题作品征集活动,意在塑造定安形象,展示定安魅力。在“定安名片”征集评选活动短短4个月的征集时间内,来自北京、河南、吉林等全国31个省、市、自治区数万人踊跃参与投稿,有效选票达3万余张,城市名片最终花落“静美定安,祥和家园”,准确涵盖了定安这座城市形象、气质和品格,成为新的宣传载体,而总奖金高达80万元的“最美定安”主题作品征集活动更是应者云集,荟萃不少文学、绘画领域名家作品。

“在征集过程中,我们已经取得了大众对于定安的关注,引起了人们了解定安、展示定安的兴趣,扩大了定安影响力和吸引力。”陈军表示,吸引大众注意力

和关注度的征集活动本身已是一种城市营销。

在新的媒体传播环境下,定安紧跟潮流,“借题发挥”,频频露脸影视剧。记者了解到,早在电影《毕业那年分手季》(简称《毕业那年2》)筹备之初,定安便有意邀请剧组前来取景。拍摄期间,从食宿、联络到临时演员,政府部门做好全套服务工作,只为在电影中展示一座城市的风貌、风俗和人情,并激起熟悉的共鸣和陌生的向往。影片上映后,果然吸引不少粉丝和游客前来定安探访。

“移花接木”木逢春,“锦上添花”花更艳。近年来,在文笔峰盘古文化旅游区举办的“南天情”爱心慈善活动、文笔峰会、中国国际沉香博览会等大型活动,由政府搭台,企业唱戏,紧紧抓住文笔峰的人文情怀和文化内涵,在提高定安知名度的同时,文笔峰也成

为定安旅游的龙头,取得双赢。

“文化营销不是喊口号,它要‘借文气、聚人气、增财气、扬名气。’定安县长符立东介绍,凭借着独特的历史文化和深厚的本土内涵,定安在城市营销中打出“文化牌”,相继获得中国民间文化艺术之乡、中国热带火山冷泉之乡、定城镇获得中国历史文化名镇、高林村获得中国历史文化名村等称号。

“软功硬作”,定安在城市营销中造声势、求口碑的“虚”,实际上是为了拉产业、求效益的“实”铺路搭台。国家湿地公园南丽湖、中国唯一热带富硒火山冷泉、亚洲榕树王独木成林等旅游景点极大得益于城市营销成效,年增速超15%的游客数量、接连落户的企业项目……在城市营销中大打“文化牌”的定安,也用软实力带来了硬发展。

“2014年民生实事”答卷

整村推进 力拔穷根

■ 陈红艳



林下养鸡致富。叶彦彤 摄

住新房,走水泥路,在家门口发展一份自己的产业,曾是龙门镇石坡村贫困户莫裕彬多年的梦想。不久前,他搬进了在村水泥环村路边用政府危房改造和自己养鸡挣的钱建成的平房中,从此“晴天一身灰、雨天一身泥”、“屋外下大雨、屋内下小雨”的生活成了历史。

11月20日,在县扶贫办工作人员的带领下,记者来到2014年定安县“整村推进”扶贫示范村——龙门镇石坡村和龙河镇绿林村,村里的变化让人目不暇接:文化广场乐声喧天,农家书屋诗书藏遍,村屯美化连线成片,家

禽、家畜长势喜人……定安县“整村推进”示范村建设呈现出欣欣向荣、日新月异的新面貌。

设施建设美环境

过去,扶贫工作像是“撒胡椒面”,每个村都多少给一点儿,饿不死也撑不着,基础设施建设更无从说起。“年年扶贫年年穷”,老百姓始终走不出贫困的怪圈。如何改变这种状况,做到投资效益最大化?县扶贫办总结过去的经验教训,决定加大资金整合力度,集中财力,突出重点,“瞄准一个村,推进一个村,脱贫一个村”。

2014年,基础设施建设热潮

在石坡村掀起,作为本年的“整村推进”重点贫困村之一,各界力量齐聚于此,诸多开发、帮扶项目纷纷落地:硬化村道3.45公里,建鸡舍94间,改造鱼塘8.2亩,建沼气池25个,改造危房20户……

龙门镇石坡村村委会委员莫裕全介绍,近年来,各部门投入到该村的各种项目资金、扶贫资金近500万元,使贫困群众生产生活环境得到明显改善。

基础设施改善,直接受惠的还是广大群众。石坡村村民王春荣对此深有体会。“村里没有个像样的村民休闲娱乐(下转四版)

见龙大道改造工程

夜间施工抢进度

■ 黄荣海

11月21日晚上八点,天空下起了小雨,见龙大道改造工程汽车附近施工现场灯火通明,卡车倾倒碎石声、压路机轰鸣声、敲打声让安静的夜晚变得异常热闹,见龙大道施工人员为了加快工程进度,正冒雨进行作业。

“为了能按期完成,在工序合理衔接的前提下,我们现在都是轮班上岗,每个施工人员都在算着时间,明年1月底如期完工,给市民一个满意的交代。”现场工作人员老张说道。

记者从见龙大道施工方了解到,随着项目工程稳步推进,见龙大道改造已完成路面施工

进度80%,其中新城区目前道路路面改造基本完成,目前新城区正在进行雨水管道、通信管道的铺设。老城区由于路面情况复杂,车流量大,目前工程稳步推进,基本完成单侧功能性通车。

据介绍,见龙大道改造工程包括老城区段和新城区段,全长4078.939米。其中,老城区段全长1692.824米,全长2386.115米。除了一些恶劣天气外,施工方现在都安排人员加班加点抢抓进度,目前在进行路基、路面施工的同时,人行道、路灯、绿化、通信管道、电力管道等的修建工作也同期进行,力争工程早日完工。

2014《今日定安》杯 新闻照片

征集啦

截止时间:2014年12月31日
评选时间:2015年1月
投稿邮箱:daxxwb@163.com

