



县委常委周敬文，县委副书记吴坤江出席2014年海南房地产(沈阳)交易博览会开幕式。王伦 摄

10月24日,2014年海南房地产(沈阳)交易博览会在辽宁工业展览馆开幕,定安县委常委周敬文,县委副书记吴坤江等领导出席开幕式。上午九点整,2014年海南

# 魅力定安秀出文化气质

## 2014年海南房地产(沈阳)交易博览会24日开幕

■ 王伦

房地产(沈阳)交易博览会开门迎客,热情好客的沈阳朋友涌入展馆,一时间,展览馆里人潮涌动,热闹非凡。记者在现场看到,定安展区蓝色格调的布展特别引人注目,精致的布置和热情的接待吸引了大批的沈阳朋友驻足了解观看。

经过一个多小时的预热,上午10点半,2014年海南房地产(沈阳)交易博览会正式拉开帷幕。开幕式后,吴坤江做城市推介主题演讲。吴坤江表示,定安自古就名人辈出,海南在科举时

代唯一的探花—张岳崧、明代礼部尚书王弘海、清代大理寺卿王映斗均出自定安,定安是一块人才辈出的宝地。不仅如此,定安还被誉为海口的“后花园”,拥有四通八达公路网络,处于省会海口半小时经济圈,具有独特的区位优势,可以说是“进一步同城海口,退一步丽水仙山”。吴坤江希望,通过政府搭台,企业唱戏的方式,能搭建起沟通与合作的桥梁。欢迎广大沈阳市民朋友到定安这块文化底蕴浓厚的养生福地来休闲度假、购房置业。

开幕式上,定安县组委会还组织相关房地产企业与现场的群众开展互动小活动并颁发奖品,同时通过播放定安城市形象片,现场分发各类宣传资料等方式,与现场观众互动和交流,宣传活动取得了良好的成效。

周敬文表示,此次博览会是对外宣传定安的一个重要窗口,定安展区注重美食、生态等品牌,要将定安的文化气质绽放,打响“静美定安 祥和家园”名片。

# 逛房展 赢大奖

■ 王伦

10月24至26日,2014中国·海南房地产(沈阳)交易博览会在沈阳工业展览馆举行,定安以多种形式宣传和推介城市形象,并准备了价值100多万元的购房代金券与海南特产赠送给现场观众,让沈阳市民朋友感受到来自南国的温暖。

10月25日上午10点钟,在推介会现场,记者看到,众多的沈阳市民纷纷围拢在舞台前,认真观看大屏幕上播放的定安形象宣传片,并不时在宣传资料上做记录,积极了解定安的人文优势、资源优势及发展优势,为接下来的有奖问答环节做充足准备。

“定安和沈阳的年平均气温各是多少?”“定安离海

南省会多少公里?”在有奖问答环节,主持人幽默风趣地把一个个问题抛给了现场的观众,回答正确的观众登台领取万元购房代金券和海南特产大礼包,现场气氛十分活跃。

定安县旅游委的相关负责人介绍,此次沈阳房产推介活动,组委会采取了改变过去那种泛化营销的模式,采取了靶向营销,有针对性的营销,设计了上百个有奖问答问题,然后把有奖问答题和房地产代金券结合起来,进行全方位的推广,特别是针对沈阳的客源市场,有针对性地进行营销,让企业走上前台,让企业和市场对接,政府穿针引线,现场收到了良好的宣传效果。

10月24日,尽管天气寒冷,但却抵挡不住沈阳市民热情的脚步,定安凭借着独特的区位优势和浓郁的地方文化深受沈阳市民的热捧。房展首日,现场成交五套房子,签订购房意向达200多人。

24日上午,记者在海南房地产(沈阳)交易博览会定安县展区看到,许多前来咨询定安房产的市民朋友排着长龙,等待领取相关资料,在现场记者看到,定安各房产企业的负责人正在与市民进行现场沟通,详细推介楼盘的情况。

海南乾坤永泰房地产开发有限公司负责人介绍,此次房产展销活动,由于组委会方面组织开展了一系列的现场推介活动,使得房产公司的现场推销活动成效非常好,许多看房的沈阳市民纷纷表达出强烈的购房意向。

# 首日实现开门红

## 成交5套,200多人意向购房

■ 王伦



县委副书记吴坤江正在做城市形象推介演讲。王伦 摄

记者了解到,为了做好此次海南房地产(沈阳)交易博览会的推介工作,展会前期,《辽沈晚报》连续7天进行“品·静美定安,赢·祥和家园”,百万元大奖,助您圆海南安家梦”的宣传。沈阳广播电视台交通频道展前7天,展中3天进行定安城市形象推

广,除此之外,还采用城市交通、户外灯大型媒体广告等各种方式进行广泛的宣传,使得静美定安这个品牌深入人心。

据统计,房展首日,观展市民数千,现场合同成交5套,签订购房意向200多份。

10月26日,2014年海南房地产(沈阳)交易博览会在辽宁工业展览馆顺利落下帷幕,三天内,定安凭借着独特的展销方式吸引了不少的沈阳市民前来参展,到访定安馆人数逾3万人,截至26日,现场成交房产9套,意向客户570人。

“今天,如果能把定安的环境和新鲜的空气都托运到沈阳来,那该多好,海南真是一个美丽的地方!”25日上午,在海南房地产(沈阳)交易博览会展区,热情好客的沈阳市民孙雅琴和记者开起了玩笑,孙雅琴告诉记者,随着年龄的增长,自己已经不太喜欢城市的喧嚣,很希望能去一个能让自己心灵得到放松与栖息的地方。“我感觉,定安就是这样一个静美的地方,我以后

会考虑去定安买房养老!”孙雅琴说。

在城市推介的舞台区,一个宽大的LED吸引住了记者的眼球,屏幕上,波光粼粼的南丽湖,神奇瑰丽的亚洲榕树王,文韵秀美的文笔峰,一幅幅如诗般美丽的画面吸引着大批的沈阳市民驻足围观,舞台中央,定安组委会的相关负责人正在做城市推介演讲。“我刚刚答对了一道有奖问答题——定安县位于海南岛的哪个位置?你看,这是刚

领到手的3万元购房代金券和海南特产。”沈阳市民李展民开心的向记者展示他的奖品。

“通过房产展销和城市推介这样的方式,能立体地给沈阳的市民朋友展现一个充满魅力的定安,宣传效果比之前预期的还要好,这几天,我们已经有5位客户实现了现场签约。”在定安展区,海南定安玉安房地产开发有限公司的相关负责人一边和客户签约,一边开心地告诉记者。

据了解,为了做好此次海南

房地产(沈阳)交易博览会的推介工作,展会前期,定安筹备小组按照“政府搭台,企业唱戏”原则,反复与企业研究,制定了符合沈阳的宣传营销方案,通过沈阳当地的广播、报纸、城市交通灯大型媒体广告以及电销中心、短信平台等精准客户募集手段有效吸引大批对城市有意向消费者,使定安参展地产品品牌形象充分提升,与此同时,还设计了100多道有奖问答题,组织相关房地产企业准备了100多万元

的购房代金券与海南特产,现场与沈阳市民朋友抽奖互动,并借助正在沈阳院线放映取景定安的电影《毕业那年·分手季》进行城市推介和宣传,灵活与主动的展销方式,也取得了良好的宣传效果,三天来,访问定安馆人数3万多人,各房地产企业共有签订意向购房人数570人,现场成交9套,其中,三亚天长实业有限公司(天·椰风水韵二期)成交4套,海南定安玉安房地产开发有限公司(椰风·水漾人家)成交5套。

定安组委会负责人告诉记者,下一步将组织企业开展好“游静美定安,看祥和家园”购房之旅,组织沈阳的570名意向客户到定安看房,进一步扩大市场营销成果。

# “静美定安”沈阳受热捧

## 三天现场成交9套房,570名客户意向购房

■ 王伦

