

## 南海茶厂大事记：

南海农场于1974年2月培育茶苗种植，至1988年全场茶园面积已达20148亩。同时，开展科技创新，种植橡胶配套胶茶人工群落，构成多层的热带栽培大农业，1996年底，全场胶茶总面积达7万余亩。从种茶至1996年止，累计产干茶2.19万吨。国家在海南建立了红茶出口的全国主要货源基地，南海CTC红碎茶成为国家出口茶叶生产的重要基地之一。

1978年正式生产红碎茶——1979年从肯尼亚引进英国CTC红碎茶加成套机械设备——1984年140多个驻华使节参观茶园及茶厂——1986年国家领导人视察茶厂——1996年茶厂创税1581万元——1997年海南农场体制改革后茶厂利润急剧下滑——2008年南海茶厂由私人承包，由当时茶叶加工厂管理层职员成立“南海农场茶叶有限公司”经营，自负盈亏，与南海农场脱离关系——2010年，新领导班子成立后，在原农垦研究所茶叶加工厂的基础上，改造为新的南海农场天颐茶叶加工厂——2012年该加工厂正式投产创建“海赋红茶”品牌，产品销售国内国际市场——2014年该厂茶叶种植面积857亩，现有茶园3000亩。（资料来源南海农场）



1984年，140多个国家的驻华使节前来参观茶园品尝农场茶叶。县史志办供

“海南什么茶最出名？”问起海南茶叶，60、70年代的人们会告诉你，海南茶叶要属南海农场生产的“远洋”牌南海CTC红碎茶最出名，这茶可是世界名牌茶叶。

“南海红茶曾经远航世界。”说起南海红茶的拳头产品“远洋”牌南海CTC红碎茶辉煌史，已退休的南海茶厂厂长冯裕全一下子打开了话匣子。

据介绍，“远洋”牌南海CTC红碎茶，先后8次被评为名优产品，获得国家商业部、农业部、广东省、海南省优质产品奖。产品的出口量占总产量的90%，远销美国、法国、加拿大、新西兰、俄罗斯、日本、新加坡等18个国家和地区。

1984年，140多个国家的驻华使节前来参观茶园，品尝农场名茶，赞声不绝，南海红茶从此名扬海外。

1986年，“远洋”牌南海CTC红碎茶出口创汇突破100万美元，“在海南仅此一家获得此殊荣。为新中国换取了珍贵的外汇。”冯裕全说。

冯裕全告诉记者，从1986年至1991年他担任厂长期间，茶叶种植面积已达到上万亩。

在冯裕全担任厂长期间，可谓处于南海红茶发展的鼎盛时期。当时茶厂固定职工和临时工

加起来有400多人。

“我们茶厂负责加工生产环节，每天中午下午有车运鲜叶进厂，一天可运4到5万公斤的茶叶进行加工生产。”冯裕全还清楚地记得茶叶加工生产流程，先将茶叶放在萎凋槽里挥发掉茶叶里的水份，进行鲜叶柔切，经过发酵，烘干制成毛茶，再进入精制阶段，然后分筛，剪梗，拼配，最后是包装上市。

生产出来的红碎茶品质清香，味道浓醇，汤色鲜红喜人，冷后香更好，可以跟印度大吉岭红碎茶相媲美，英国立顿红茶逊色于它。这是冯裕全对“远洋”牌南海CTC红茶的评价。

“我做出这样的评价，自有道理，不然就变成了王阿婆卖瓜自卖自夸了。”冯裕全笑着说。

1987年，英国立顿公司一行20多人到南海农场开展为期一个月的考察活动，考察团专门到茶厂审评室品茶，茶厂拿的正是拳头产品“远洋”牌南海CTC红碎茶供其品尝。

喝过茶后，英国来的审评师一口咬定此茶一定是印度大吉岭

## 南海茶厂退休厂长谈名茶没落：旧体制跟不上新时代

■ 叶彦彤

红碎茶，如果不是的话，肯定是把70%的印度大吉岭红碎茶拼配到南海CTC红碎茶中。

“印度大吉岭红碎茶，是世界公认的最好红茶，‘远洋’牌南海CTC红碎茶的味道居然跟它不相上下，让审评师也分辨不出真假。”冯裕全说。

为了证实此茶确实为南海茶厂生产，冯裕全将他们请到初制车间，在烘干机前捡些茶样，再泡一壶给他们尝，味道果然一样。

“我总不会到印度大吉岭拉鲜叶过来加工吧？不到24小时，鲜叶就成旧叶了。”冯裕全幽默地说，考察人员听后乐开了花，不得不为“远洋”牌南海CTC红碎竖起拇指。

后来，立顿公司提出方案与国家农业部洽谈全面承包南海茶厂一事，最后因打谁的商标等问题上谈不拢而失败告终。

此外，“远洋”牌南海CTC红碎茶还到伦敦茶叶市场拍卖，获得效益和好评。1996年，南海茶厂创税1581万元，然而，这些辉煌的成就突然在1997年戛然而止。

“令人心痛的是，早在十几年

前，‘远洋’牌南海CTC红碎茶已经不复存在。”冯裕全深深地叹息说。

1997年，海南农场体制改革，传统的计划经济时期统购统销变为自主经营、自负盈亏的市场经济，南海茶厂被这突如其来的变化打得措手不及。国家出口补贴没了，市场信息不对称，国外茶叶行业竞争激烈，国内红茶市场价格萎靡，农场职工改种其他效益好的经济作物……南海茶厂经济下滑近乎倒闭，茶叶也被迫停止生产，后由私人承包经营，变成加工厂，生产其他茶叶。闻名于世的南海茶厂被历史长河所淹没。

谈到茶厂没落的原因，冯裕全有着自己的看法。他认为，主要原因是南海农场体制改革发展滞后，仍存留着计划经济的痕迹，不适应新时代市场经济的运作模式，市场应变能力差；其次是管理体制问题，管理制度不完善，体系有待健全；最后是盲目跟风，丢掉红茶的优势做绿茶和乌龙茶，没能维护好得之不易的红碎茶品牌。

“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳。南海农场茶叶原料为云

南大叶种，制成红茶最佳，茶叶有其自身的规律，要保持好自身特色，才能产出好茶，不能盲目生产。”冯裕全如是说。

相关链接

### 南海红茶后起之秀：“海赋”红茶领风骚

南海红茶今安在？“海赋”红茶领风骚。在定安县黄竹镇境内，一个名为海南省国营南海农场天颐茶叶加工厂内，整齐摆放着名为“海赋”牌的红茶，这个牌子的红茶是“远洋”牌红茶改造而成，其加工厂于2010年在南海农场原茶叶厂房的基础上升级改造而建。

10月14日，记者采访该厂长莫安东时他说道：“经过几年升级改造，加工厂于2012年正式投产，2013年年初，南海农场‘海赋’红茶旗舰店在海口市隆重开张，主打产品有红茶、绿茶和乌龙茶等，分为中高低三个档次，主要销往北上广等一线城市，现在市场销量较好。”

莫安东说，“海赋”红茶借用“远洋”红茶的知名度和美誉度的优势，开发适应市场需求的茶叶产品，目前已经引进黄观音、福鼎大白等品种种植，主打特色红茶，做大做强南海红茶产业。

的后起之秀。叶彦彤摄



链接

### “远洋”牌南海CTC红碎茶并非周总理亲自定名

在参考有关南海茶厂生产的龙头产品“远洋”牌南海CTC红碎茶资料时，记者看到有关材料介绍称该品牌是由周总理亲自定名的，并称他还希望中国茶叶能在国际市场上占有一席之地。南海茶厂原厂长冯裕全道出实情：“远洋牌南海CTC红碎茶并不是周总理亲自定名，而是南海农场在1984年将其成功注册为‘远洋’牌商标。”

冯裕全的话有理有据，其一，周总理于1976年1月8日在京逝世，南海茶厂的红碎茶于1978年问世，两者存在着时间上的矛盾，其二，在南海农场大事记中仅记载时任国家副主席王震和时任国务院总理李鹏于1986年先后到南海农场视察，也就是说，周总理没有喝过此茶，没有到过该厂，更不用说给茶亲自命名了。

“随着光阴的流逝，我的‘旧情人’南海红碎茶，也悄悄地离我而去。每当日，我手捧着一杯杯浓浓的红茶，就不免想起你，你犹如一位美丽可爱的少女，长久地与我甜蜜相吻，你永远流淌在我的心里，挥之不去，你那玫瑰般的身影，永远甜在我心里，你是我的旧情人，南海红碎茶。”

在南海农场五区三队支部书记王壁东的方格本子上，写着这样一首散文诗，他说这是他对南海红碎茶的眷恋，如同怀念一个旧情人。

泡一壶红茶，王壁东饮了一口叹息着说，除了南海生产的红碎茶，再也没有好红茶可喝了。

王壁东说的红碎茶，是曾出口十几个国家，享誉海内外由南海农场生产的“远洋”牌南海CTC红碎茶，它的名字至今令人难以忘怀。

1992年6月，从部队转业的王壁东被安排到南海农场第5作业区任宣传干事。王壁东永远记得他第一次品尝红碎茶的情景。

“好茶，刚从车间生产出来的。”时任南海茶厂厂长彭春元在同王壁东和其他工作队员喝茶时，拿出了

## 南海人的茶恋

■ 叶彦彤

一个黄色硬纸盒包装的茶叶放在茶桌上。

打开包装，细如茶末般的茶叶放在水中泡，不一会茶水泛出红晕，颜色渐浓，汤色鲜红，清香怡人。

“这是我们南海生产的红碎茶。”彭春元说。

王壁东饮完后，深深地记住了这个茶的名字，他说从此他就喝这个红碎茶了。

“茶虽好喝，但是价格不菲，19.5元一包4两，相当于现在几百块。”王壁东说，虽然不便宜，但是每个月他家都要买4盒，用来招待战友、亲戚和朋友，或是在节假日时喝，平时不舍得喝。

为了省钱买红碎茶，王壁东几乎戒掉了烟酒，饮红碎茶成了他的嗜好。

1997年，海南农场体制改革，茶厂经济日益下滑，面临了前所未有的挑战。由于管理经营不善，南海茶厂近乎倒闭，后由私人承包经营，所生产的红碎茶也停产。

“喝了近十年的红碎茶，突然在一夜之间没有了，十分心痛。”王壁东说。

茶叶停产了，王壁东不死心，他决定自己制作红碎茶。在农场橡胶园地有块被荒废的红碎茶原料茶叶种植地，王壁东自个摘些回来，采用传统制茶的方式，经过晒干，用金银花拼配染色，将茶叶粉碎冲饮，不料效果极差，反变成金银花的味道。

“我不甘心，跑去问老厂长彭春元怎样制作红碎茶，老厂长给我的答案很失望，他说红碎茶的原料来源云南西双版纳的云南大叶种，经过英国CTC茶叶加工机械设备制成，我一听就蒙了，这茶根本制不成。”王壁东失望地说。

自制红碎茶失败后，王壁东仍不死心，除了到处打听市场上哪里可以买到红碎茶，还委托泰国办事的朋友帮忙是否在国外市场有售卖，得到消息后，王壁东彻底死心了。

红碎茶再也找不到了。

十几年过去，王壁东对红碎茶的眷恋不但没有减弱，反而愈深刻：“每次喝红茶时，都很怀念红碎茶的味道，我把茶当作人来怀念，闲暇时，写下这篇红碎茶的散文诗，以此为念。”