

品牌富县 促进经济发展

■ 叶彦彤

省人大财经工委到定安调研特色品牌创建工作

6月5日,省人大常委会财经工委主任徐庄一行5人到定安县,调研定安特色产品品牌创建工作,并召开座谈会了解定安县经济社会发展情况,听取省人大代表对做好全省经济社会发展工作的意见建议,促进定安经济社会又快又好发展。

县委常委主任梁源富,副主任吴清雄,莫靡,县委副书记符策,县农业局、工商局、商务局、翰林镇委负责人,县粽子协会会长及部分省五届人大代表参加座谈。会议由梁源富主持。

徐庄指出,定安粽子的品牌打造目前还处于初级阶段,要在全省做大做强定安粽子的品牌,还需要继续加大对该品牌的打造力度。定安粽子品牌要整合和带动相关行业的生产发展,最终的目的将经济发展整合起来,形成产业链,促进当地经济发展。

徐庄强调,近年来,定安县委、县政府的品牌创立意识跟其他兄弟市县相比有所提高,目前,定安县的品牌创建工作,最重要的是创新推出本土产品,要加大招商引资力度,引进大企业入驻进行开发生产,扩大品牌影响力,达到品牌富县的目的。

会议还提出了对改进省人大工作建议,一是在执法检查上要加大检查力度,尤其是加大对环保法规执法力度检查;二是在项目规划上的初审要严格;三是人大代表关于政府部门之间的意见办理情况要加大彼此的沟通工作,对代表们的建议给予积极的答复等。

徐庄表示,代表们建议提的十分好,对促进和完善省人大工作起到积极作用。他表示,会将地方人大代表建议省人大每年组织代表,考察全省经济社会发展情况的意见建议,纳入到工作范围中。

梁源富指出,定安品牌的创建工作主要在于两个方面,一是充分挖掘定安的丰富资源,着力于对本土资源的挖掘、包装,注重打造品牌的标准;二是在生产过程中,对其产品的品牌有着严格的规程,即对产品品牌有着明确的规定,并对当地的特色产品,做好商标注册工作,加大品牌保护力度。

梁源富强调,调研组的意见和建议非常好,在本地资源挖掘上,应由政府主导,在市场销售环节,应由企业接手。要加大招商引资力度,在品牌营销上要加大企业入驻进来,将好的品牌推出去;在生产环节上,企业要与地方实际情况相结合,做大企业和产品的市场;最大限度地让利给下游生产线,促进产品生产,进一步促进产品的销售等。

据统计,截止到2012年底,全县现有有效注册商标222件,其中工业产品类121件,农产品类14件,畜牧产品类7件,特色食品类54件等等。使用的注册商标有114件,占有效商标的50.4%,荣获“海南省著名商标”称号的有8件。今后拟创建的品牌有62个。

一年一度的端午美食文化节已然落幕,但是定安的美景佳肴依然弥漫着浓厚的文化气息,沁人心脾。

定安粽子翱翔蓝天,定安富硒农产品大放异彩,定安文化之旅备受青睐……

这届的端午美食文化节上,静美定安张开祥和的怀抱,绽放魅力,让游客市民纷纷点赞!

美食在创新的酝酿中 历久弥香

为弘扬定安饮食文化,挖掘定安美食精华,2014海南(定安)端午美食文化节通过对传统的定安“十大美食”、“十大小吃”进行突破创新,举办了美食创新大赛及定安十大名厨、定安十大面点师评选活动,“定安龙河农家鸡”“冷泉什粮鸭”“乡村焖羊腩”等被评为新定安十大美食。“薯香满园”“深田香草兰糕”“一品酥饼”等被评为新定安十大小吃。更多新鲜的名字被推上了台面,给定安的美食增光添彩。

定安县委宣传部、县新闻办利用报刊、网络、广播、电视、手机短信、微博、微信、户外宣传等全方位进行广泛的宣传,使定安的美食、文化、资源、城市形象广为人知。

值得一提的是,端午节期间,定安粽子创新做法,以全省粽子行业唯一获得国家地理标志证明

商标的优越身份,实现定安粽子飞天之旅,走进海航等6家航空公司,作为乘客的飞机餐。并在海口开设专营店、在网上热卖定安粽子,打入广州、深圳内陆市场等走亲民路线的方式多渠道促销,使粽子销量稳中有升。

据不完全统计,今年端午节期间,定安粽子销售量达700多万个,销售额突破9100万元。定安共接待游客12万人次,旅游总收入近2000万元,今年的端午美食文化节,除了定安粽子销售火爆外,定安特色农副产品、特色小吃销售情况也十分喜人。初步统计,端午小长假三天,定安特色农副产品实现销售额150万元,特色小吃实现销售收入180万元。

美食诠释了生态定安的 静美韵味

吃美食,唱琼剧,游古乡,泡冷泉,问道文笔,养生丽湖……

定安县委、县政府通过搭建端午美食文化节平台,将美食和美景有机结合,吸引众多旅游、美食爱好者到定安品尝特色美食,游览定安绚丽奇特的旅游风景。在定城镇,除了可以欣赏到

密切协作 勇于担当 确保按时完成闲置土地清理工作

省闲置土地清理处置工作专项督查组到定安督查

■ 叶松



实地督查。
陈健春(右二)一行在海博园建设用地上。
叶松 摄

6月5日,省国土厅厅长陈健春率省闲置土地清理处置工作专项督查组一行6人到定安,通过听取汇报和实地查看的方式,对定安县闲置土地清理工作进行督导检查。

县委常委、纪委书记符福来,县委副书记吴坤江陪同检查。

汇报会上,吴坤江就前段时间以来定安县闲置土地清理工作情况向督查组进行了汇报。根据省相关规定,定安成立了专门的工作领导小组,同时结合定安实际,制定了《定安县“批而未用”土地专项清理处置工作方案》,并根据闲置土地的不同类型,制定了“一地一策”处置预案,确保处置工作的合法性和可操作性,有计划、有组织、有步骤地推进治理工作。

同时,还建立了“一个问题、一个领导、一套班子、一个方案、一抓到底”的“五个一”工作机制,确保专项治理工作落到实处。

听取汇报后,陈健春对定安县闲置土地清理处置工作给予充分肯定,认为定安县闲置土地清理处置的人员、机构、框架、制度等方面日趋完善,在下一步的闲置土地清理工作中,定安各相关部门更需要提高重视,顶住压力,勇于担当,做到重点区位、重点案件重点抓,同时各相关部门要密切配合,形成合力,进一步加大土地专项清理处置力度,争取在规定时间内完成全县的闲置土地清理工作,促进土地资源高效利用。

当天,督查组一行还到定安

海博园建设开发有限公司用地、华田(海南)置业有限公司用地以及海南日广投资有限公司用地进行了实地监督检查。

据了解,按照省政府的工作部署,定安县积极开展“批而未用”闲置土地清理工作,共调查土地114宗,面积共830.786公顷,其中“批而未征”土地6宗,目前已完成39.8969公顷“批而未征”土地的征收工作;“征而未供”土地46宗,其中4宗已供地,1宗流拍,其余41宗已全部纳入储备,并交由县储备中心管理;“供而未用”土地62宗,目前已处置完成33宗。

县监察局、国土局、龙山镇、雷鸣镇等相关单位负责人陪同检查。

“美食与文化”秋水共长天一色

2014海南(定安)端午美食文化节综述

■ 王伦

千姿百态的飞禽、历史悠久的定阳古城和明代老县衙外,还可以品尝到正宗的白切定安鹅、仙沟小黄牛火锅、白切仙屯农家鸭等特色菜肴。到“古色古乡”百里百村、南丽湖等景区游玩时,能品尝到闻名岛内外的翰林焖猪蹄、南丽湖沙蚌鱼等特色菜肴……

定安县旅游委相关负责人介绍,虽然端午美食文化节活动只有短短的几天时间,但每一届端午美食文化节,都有超过十余万人次游客到定安吃美食、赏美景,是平时甚至黄金周游客的数倍,县委、县政府举办端午美食文化节,是推进国际旅游岛建设实实在在的重要举措,更是促进百姓增收、打响知名品牌的有效途径。

美食镶嵌着定安本土文化的基因

深厚的历史文化成为了定安美食的重要调味品,也赋予了定安美食独特的文化内涵。

据了解,2014海南(定安)端午美食文化节期间,定安天九国际美食娱乐文化城进行海南非遗展和摄影图片展,其中定安1项国家级非遗项目、3项省级非遗



端午节期间的美食创新大赛备受瞩目。叶彦彤 摄

项目参展。共接待观展人员6000多人,尝美食、品文化已经成为来定安旅游的首选因素。

除了寓意“美满与团圆”的定安菜包饭、以浓香、营养而闻名的定安骨汤外,翰林焖猪蹄、定安鸡饭、南丽湖酸菜鱼、新竹白切鹅、岭口猪手等都已经成为了海南人民喜爱的琼派菜,都有丰富的文化内涵故事,令人回味无穷。

2014海南(定安)端午美食文化节,展台上的每一道菜,每一

个创新,都沉淀了丰富历史文化内涵,定安美食除了能给人味觉上享受外,更多的是对定安历史文化的感知和体验,让人吃在口里,香味长久弥留在心里,这就是美食文化联姻后的魅力所在。

定安县委书记陈军表示,举办美食节就是要借助本地所拥有的美食资源进一步做大美食品牌,借此提升定安的知名度,不仅推介了定安美食,百姓和企业都是受益者,以吸引更多游客到定安游玩,到定安品尝特色美食。