



2014年6月5日 星期四

# 特色农副产品品牌化促增收

## ——龙门镇

责任编辑：林凤玉



第二轮中省市县农民增收工作开展以来，龙门镇紧扣“我为农民增收办实事”主题，结合该镇实际，在“特”字上做文章，加大对特色种植、养殖等高效农业的扶持力度，使特色种植、养殖产业等特色产业发展推进农民增收工作，取得了显著成效。

(黄荣海整理)

龙门镇特色农副产品展台。王兰兰 摄



龙门镇特色农副产品——萝卜干。叶彦彤 摄

萝卜干种植是龙门镇促进农民增收的一个有力抓手。龙门萝卜干以色泽黄亮、肉质厚实、香味浓郁、咸淡适宜、脆嫩爽口而深受消费者喜爱。市场需求大，远销全省各市县，供不应求。

龙门镇的土地特征十分适合种植萝卜菜，只要是空地，都可以种植。其特点是生长快、投入少、效益高，一年可以收获四至五次。另外，萝卜菜产业还有效解决了很多农村剩余劳动力问题。

目前龙门镇已经成立龙门大效萝卜合作社，有社员13名，四季种植萝卜菜1500亩，产量375万斤，产值达450万元，亩产年利润约700元。

为了进一步扩大种植规模，促进农民增收，龙门镇政府将加大萝卜菜产业的资金支持力度，建设萝卜泡菜加工厂，引导萝卜菜产业形成规模化、产业化、规范化生产。

### 1 大力发展冬季瓜菜生产

全镇冬季瓜菜种植面积达到10000亩。建设先锋肚、南丹肚两大绿色瓜菜基地，面积达到3500亩，单产提高10%。建设英湖洋2000亩瓜菜基地。以公司+合作社+农民的方式，发展设施大棚农业200亩，大力提高单位面积产量产值。

### 2 大力发展畜牧产业

以创建龙门富硒鸡、龙门黑猪等品牌为契机，重点发展龙门黑猪、龙门富硒鸡的集约化标准养殖产业。2014年能繁母猪增加到9344头，年均新增养殖552头。建设龙门仔猪专业交易市场平台，供应仔猪满足扩大定安黑猪生产的需求。2014年龙门富硒鸡年出栏量100万只，在此基础上每年递增20%。

### 3 大力发展花卉苗木产业

利用该镇56000亩的橡胶、槟榔等的林下空间发展林下经济。如发展南药、散尾葵种植。

### 4 大力打造富硒香米基地

以龙门镇南部五个火山岩富硒土壤地区的村委会农田为重点，建设富硒香米基地，创建富硒香米品牌，增加水稻种植的附加值。

### 5 大力发展热作生产

巩固扩大橡胶、槟榔、荔枝等热带作物种植，大力推广优良品种和先进生产技术，提高作物单产。2014年，橡胶种植面积44000亩，年均新增500亩，开割面积25246亩，年均新增开割面积2000亩，单产提高5%；槟榔种植面积17660亩，年均新增1000亩，收获面积12996亩，年均新增收获面积500亩，单产提高5%。

### 6 大力发展农副产品加工业

加快发展龙门工业园三通一平基础设施建设，加快发展农副产品加工业，积极推进龙门农副产品加工园区的建设，大力发展萝卜干、大米加工、肉鸡加工等农产品加工业，促进当地农民就业，增加收入。

### 7 大力发展休闲观光农业产业

把具有火山岩地区特色的龙门久温塘冷泉、红花湖建设成为休闲农业示范基地，引导本地农民更新观念发展“农家乐”等第三产业，增加农民经营性收入。

一个地方农民要增收，离不开优势产业的支撑。如何才能培养出自己的优势产业？龙门镇委、镇政府通过多年的探索和实践，逐渐摸索出了发展富硒鸡养殖这条切合本地实际，可带领农民致富奔小康的好路子。

石坡村是龙门镇养富硒鸡比较集中的地方，该村饲养的富硒鸡主要销往海口、博鳌、儋州、临高等地，且供不应求，百姓受益匪浅。

近年来，龙门镇充分利用富硒鸡的品牌效应和全镇拥有6万多亩的橡胶、槟榔种植面积，大力发展林下富硒鸡养殖业。2014年，富硒鸡年出栏量将达到100万只，养鸡纯收入将达到1000万元以上，人均纯收入将增加约500元，有力地促进了该镇富硒鸡产业的发展和农民的增收。

富硒鸡产业的发展，资金是前提，技术是关键，品牌是核心，市场是引擎。龙门镇政府按照这样的思路来发展富硒鸡产业，加大资金投入力度，争取政府专项资金、扶贫资金或引进资金雄厚的企业进驻或投资；成立养鸡专业合作社，通过合作社统一购买种苗、统一购买饲料、统一防疫、统一销售，有效降低了养殖成本，扩大了利润空间；邀请省农科院专家进行技术指导，不断提高科学养殖水平；注意创建产品品牌，加快注册富硒鸡品牌步伐，不断提高富硒鸡的知名度和美誉度；积极开拓销售市场，开拓岛内外销售市场，不断拓宽龙门富硒鸡销售渠道。