

# 2013年中国(海南) 国际热带冬季农产品交易会

2013年12月19日 星期四

## 与家顺康签约3亿元合作项目 定安黑猪“拱”进深圳市场

■ 叶松



县委书记陈军(左二)与参展商亲切交流。叶松 摄

冬交会上,定安县与深圳家顺康食品有限公司签订了3亿元的屠宰深加工项目,将实现“定安黑猪”走进深圳各大超市,让深圳市民今后能吃到品质放心的正宗定安黑猪肉。

定安黑猪以定安生产的稻谷、番薯等为饲料,饲养期长,有利于各种营养物质聚集,富含硒等微量元素、氨基酸种类更齐全、含量更优化等特点,使之成为一具有鲜明海南生态特色的、优质安全的产品,享誉省内外,仅去年全县就外销仔猪36万头,肉猪33万头,黑猪产业年产值10亿元,全县农民养猪年纯收入2.5亿元。

为了促进深圳、海南定安两地企业的优势互补,促进两地畜禽食品安全产业链形成跨区域的创新合作模式,做大做强定安畜禽品牌,增强区域产品竞争力,满

足百姓日益增长的消费需求,定安县与深圳市家顺康食品有限公司签署合作协议,由该公司为定安黑猪做深加工、包装、冷藏、冷链配送,打进深圳各大超市进行销售。

县委书记陈军介绍说,这是定安县打造特色农产品品牌化迈出的坚实的一步,除了定安黑猪,下一步还将把定安富硒的牛、鸡、羊、鹅等农副产品都出岛、出口、进宾馆、进超市。

据了解,近年来,定安县委、县政府高度重视农业特色品牌的打造,通过申请地理标志和国家有机食品认证,并充分利用招商推介、电子网络平台、农产品展销会、端午美食节和品牌店打造等多种形式,帮助创建和打造定安县特色品牌,通过品牌战略,推进产业升级,有效带动产品销售,促进农民增收。

## 定安10家本土企业网上销售农副产品

■ 叶松



前来观展的市民认真挑选定安特色农副产品。叶松 摄

12月12日冬交会开幕式当天,淘宝网“特色中国-海南馆”正式上线,实现线上线下同步销售,人气火爆。在定安展馆,阿财花生油、槟榔花

茶、黄灯笼辣椒、恒泰槟榔、黑猪腊肠等10家定安本地企业也成功在淘宝、阿里巴巴、天猫等网站上线销售,实现网上预订购买服务,从而带动这

些产品的热销。

翰林镇绿果槟榔专业合作社理事长秦以国介绍,槟榔花茶进入淘宝网后,知名度越来越高,省外订单也越来越多,目前已有部分产品销往北京、上海、长沙等地。

阿财花生油网上销售负责人表示,顾客在网上下订单之后,我们会在36小时之内正常发货,让顾客能及时享受到我们的产品。

据了解,今年冬交会上,海南与淘宝网联合举办“汇聚海南”及特色中国海南馆活动,并在冬交会现场的中心馆设立淘宝展区,将电子商务这一现代化信息手段嫁接到农业相关领域,充分发挥互联网的优势,降低农产品交易成本。

据介绍,今年县委、县政府专门拿出2万元资金扶持阿财花生油等10家农副产品生产企业到网上销售,下一步还将扶持更多农副产品生产企业到网上开网店,进一步拓宽农副产品的销售渠道。目前,定安多家企业正在积极筹备,希望通过网上交易平台,为全国各地群众提供定安的特色农产品。

## 冬交会定安收获颇丰

落实或达成意向订单20多亿元

■ 叶松

12月15日,2013年中国(海南)国际热带冬季农产品交易会在海口落下帷幕,记者从县农业局获悉,此次冬交会定安共签署农产品订单79宗,意向订单296宗,总额达20多亿元。

据了解,在已经签署的79宗合同订单中,其中主要以畜类、禽类订单为主,数量分别为15.2万头和328万只,签署金额为2.66亿元和1.31亿元,此外,热作类与花卉产品也在订单中占了一定比例。

在今年的冬交会上,为了全面展示定安县特色鲜明的农产品和加工品,定安县农业局组织了51家参展企业和专业合作社在定安县展馆参展,大力推销定安特色农产品,参展期间,定安展馆各参展商销售量就达到了5000多万元。

与此同时,为借助冬交会这个平台,进一步宣传推介定安美食品牌,县委、县政府今年再次组织20个定安本土美食品牌进驻冬交会,让参加冬交会的消费者充分感受来自定安的美食诱惑,进一步扩大定安美食的知名度和美誉度。

据统计,在“冬交会”4天时间里,定安美食街的销售量达60万元,定安美食独特的口感与风味也得到了广大游客的认可。

(上接一版)切实拓宽农民增收渠道,促进农民增收。目前,白塘村主要以富硒莲雾种植为主,河头村以内洞山鸡和内洞山原生蛋为主,大统村和南保村以竹子和竹文化为主,莲堆村以芹菜为主的一村一品格局,成功推出了黄竹富硒莲雾、黄竹内洞山原生蛋、黄竹芹菜、黄竹山羊等品牌。

### 扩大城镇规模促增收

“小城镇建设对统筹城乡发展、促进农民增收、改善农民生活条件、转移农村劳动力有很强的促进作用,近两年来,黄竹镇已迈开小城镇建设步伐。”陈勇

说。

陈勇介绍说,目前,黄竹镇已经开通了幸福街、昌兴大道等道路,开辟新的城区,拉大了镇墟框架。在黄竹白塘湖组团的开发建设方面,镇委、镇政府从规划上提出了新的发展思路,主动把白塘湖融入南丽湖开发范畴,与其形成定安中部湖泊开发区,加快黄竹的开发建设,同时收进了山西六建、北京首创、东安集团、郑州铁路等企业,加快旅游休闲地产业的发展。

“在这一系列的措施下,黄竹镇镇墟规模得到了扩大,仅今年就转移农村劳动力200多人,

吸引了更多的农村富余劳动力在城镇实现就业,而且,农业的龙头企业也多集中在城镇,镇墟规模的扩大也为农产品的销售提供了更便捷的渠道,有效地增加了农民收入。”陈勇说。

### 培育新型农民促增收

陈勇表示,通过城镇化解决“三农”问题,最根本的是要有产业支撑,城镇化要有产业聚集,才能吸纳更多农民从农村转移到城镇,从一产转移到二产,转移到三产。而要实现这一切,关键在人,没有一批过硬的高素质人才,一切都是空谈。

“通过致富带头人和村支部书记、主任、两委干部等一批思路清晰、敢于创新、敢于奉献的带头人,带动农民创业也是促农民增收行之有效的方法之一。”陈勇说。

陈勇介绍到:“河头村最初只有8户人家进行林下养鸡,通过致富带头人的带动,农民们看到了榜样的力量,积极性也提高了许多,再加上政府的政策扶持和技术引导,目前河头村林下养鸡的养殖户已经达到了86户,年出栏80万只,一年就为农民创收1300多万元。”

陈勇还说到:“近期黄竹镇

规划种植150亩富硒大米,种子由镇政府提供,并且每亩补贴100元,肥料由相关部门提供,通过村支部书记、主任、两委干部的推广之后,农民种植的积极性很高,相信这也会是一个促进农民增收的好途径。”

与此同时,黄竹镇还注重通过发展农家乐培育新型农民,由镇委、镇政府统一规划、集中扶持,已发展了兴隆饭店、彩虹一分地农家乐等农家乐,这既是对旅游市场资源的重要补充,同时也能有效带动农民成为三产从业人员,从而有效促进农民增收。