

责任编辑：叶松

2013年11月28日 星期四

11月26日,记者从“定安名片”征集评选活动组委会获悉,经过“定安名片”评委会评委多次讨论并无记名投票,最终从30059张“定安名片”中选出了“定”格幸福,“安”心享寿;百里生态画卷、千年人文定安;富硒冷泉之乡、生态养生天堂等符合“定安名片”征集评选要求的前60张名片。

据了解,今年7月1日起,定安县委、县政府在全国范围内启动“定安名片”征集活动以来,得到了社会各界的热情参与和支持,经过为期4个月的热火征集,截至10月31日晚23:59分,共收到全国各地群众通过各种途径发来的名片30059张。

参与『定安名片』网络投票有奖

■ 陈红艳

四个月时间,收到30059张有效投票,这是“定安名片”征集活动中的一组数字,从这组数字中可以看出市民参与的热情。27日,又一组新的数字让人振奋,新评选的前60张“定安名片”在活动官方网站公布接受观众投票,短短20个小时共有300多位网友参与投票。

据“定安名片”征集评选活动组委会工作人员介绍,“定安名片”初评阶段已经结束,由评选委员会专家组评选出的前60张“定安名片”已经出炉,广大网友、观众可投票参评您心目中的30张“定安名片”。

观众参与投票热情高

“我想给‘定安名片’投票,该怎么投?”“定安名片”投票活动接近尾声,活动组委会办公室咨询电话的铃声此起彼伏,观众参与“定安名片”投票活动的热情非常高。

不少参与活动的观众表示,“定安名片”代表着一种城市精神,作为城市的一分子,一定要参与这次活动。

打开活动官方网站投票的网页,会发现票数时刻在刷新。“从关注度上,我们明显感觉到观众的热情。随着投票活动截止日期日益临近,预计观众投票热情将掀起更大的高潮。”工作人员介绍说。

据了解,投票结束后,活动进入复评阶段,根据《“定安名片”评选工作方案》,评委会将结合评委的评分和观众投票排名情况,最终评选出前30名“定安名片”。

评选是扩大宣传的过程

海南大学旅游学教授范士陈认为,“城市名片”评选的意义不仅仅在于评出了好的名片,主要的在于评选过程,“市民参与‘定安名片’评选的过程,就是一个提升市民主人翁意识、提升定安城市形象的过程。”

莫让茂是一位退休教师,他始终关注着“定安名片”评选活动。他建议说,“定安名片”评选出来后,活动主办方可以通过各种方式将其大力宣传和推介,比如做一些精美画册向外发送,或者在城市主要出入口设置大型宣传牌,让外地人进入定安第一眼就能看到。

据介绍,“定安名片”的评选注重名片的认知度、代表性、独特性、时代感、美誉度、长期性、感召力等七个方面,初评阶段,由省内外知名专家、传媒界知名人士、旅游界知名人士、县人大代表、机关代表等11名评委从所有“定安名片”投稿中分别选出各自认可的60张“定安名片”,评委会综合评委选出的“定安名片”,按得票数高低决定前60张“定安名片”(如有部分名片得票数相同,评委会组织11名评委现场商议并投票决定),将60张“定安名片”在活动官方网站上公布,接受观众投票。同时在入围的前60张“定安名片”投稿者中进行第一次抽奖,产生60名“定安名片”投稿者三等奖,每位奖励500元。

复评阶段,11名评委分别综合网络观众投票从60张“定安名片”中选出自己认可的前30张“定安名片”,评委会综合评委选出的“定安名片”,按得票数高低决定前30张“定安名片”(如有部分名片得票数相同,评委会组织11名评委现场商议并投票决定),将30张“定安名片”在活动官方网站上公布,接受观众投票。同时在入围的前30张“定安名片”投稿者中进行第二次抽奖,产生30名“定安名片”投稿者二等奖,每位奖励1000元。并进行观众投票幸运抽奖,产生30名幸运观众,每位奖励100元。

终评阶段,11名评委分别综合网络观众投票从30张“定安名片”中选出自己认可的前10张“定安名片”,评委会综合评委选出的“定安名片”,按得票数高低决定前10张“定安名片”(如有部分名片得票数相同,评委会组织11名评委现场商议并投票决定)。组委会将前10张“定安名片”报定安县委、县政府审批,确定最终的“定安名片”。同时从最终的“定安名片”投稿者中进行第三次抽奖,产生1名“定安名片”投稿者一等奖,奖励100000元,并颁发荣誉证书。并进行观众投票幸运抽奖,产生1名幸运观众,奖励1000元。

“定安名片”初评选出前60名

同时进行第一次投稿者抽奖,产生60名“定安名片”投稿者三等奖

■ 叶松

在“定安名片”评选阶段,“定安名片”征集评选活动组委会邀请了包括海南日报社副总编辑吴泽明、海南大学旅游学教授范士陈、海南省旅游协会会长王健生、定安县文化工作者陈光敏在内的11人组成专家评选委员会,从认知度、代表性、时代感、感召力、长期性等多个方面对30059张有效选票进行评选。

经过评委多次磋商与讨论,最终选出了“定”格幸福,“安”心享寿;百里生态画卷、千年人文定安;富硒冷泉之乡、生态养生天堂等符合“定安名片”征集评选要求的60张名片,并将这60张“定安名片”公布在活动官方网站上,接受观众投票,投票网址为:<http://zt.hainan.net/ehome/dampzj/index.shtml>,欢迎广大市民朋友

踊跃投票,选出你心目中最好的“定安名片”,参与投票的观众有机会赢取100元现金奖励。

据介绍,在“定安名片”复评阶段,11名评委将分别综合网络观众投票,按照既定的评选标准对名片进行打分,并综合观众投票情况,最终选出30张“定安名片”。其中评委有70分分值,观众网络投票占30分(观众投票排名

第一名的名片得30分,第二名得29.5分,……,第59名得1分,第60名得0.5分)。

另据悉,本次入围的前60张名片,共有144名投稿者,26日下午,“定安名片”征集评选活动组委会在公证人员和媒体的共同见证下举行了第一次前60名“定安名片”投稿者抽奖,抽奖结果由电脑抽奖软件随机抽取的方式产生,定安县公证处对抽奖全过程进行了现场监督公证,共产生了包括陈强、李德国、陈桂兰、李阳兵等60名“定安名片”投稿者三等奖,活动组委会将主动联系上述获奖者,发放每张名片500元奖金。

“定安名片”初评结果(60张)

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------|
| 1、“定”格幸福;“安”心享寿——海南定安欢迎您 | 29. 灵山秀水,古韵定安 |
| 2、“定”居首选地;“安”享幸福城 | 30. 龙起之地,静美定安 |
| 3、“定”制幸福;“安”享美好——海南定安欢迎您 | 31. 绿色定安,心灵港湾 |
| 4、“剧”传千年,“粽”香天下,“乡”约自然,“道”兴福地,“梦”栖定安 | 32. 美丽约“定”,“安”迎天下 |
| 5、百村百里桃源,好山好水定安 | 33. 美在海南,醉在定安 |
| 6、百里百村百景,古色古香古城——海南定安 | 34. 梦里山水,画里定安 |
| 7、百里古色古乡,千年诗画定安 | 35. 梦栖海南,心泊定安 |
| 8、百里山水画廊,千年人文定安 | 36. 梦栖美丽海南,心泊生态定安 |
| 9、百里山水画廊,一城美食飘香——海南定安 | 37. 梦栖生态山水,心泊古韵定安 |
| 10、百里生态画卷,千年人文定安 | 38. 品千年文化,游山水定安 |
| 11、百年人文定安,百里生态画卷 | 39. 品人文古韵,游山水定安 |
| 12、长寿之乡,养生天堂!——生态定安欢迎您 | 40. 千年古城,魅力定安 |
| 13、尘世之外,诗画之中——海南定安 | 41. 千年古城,人文定安 |
| 14. 定安,火山冷泉的绿色天堂 | 42. 千年人文定安,百里山水画廊 |
| 15. 定安,写满风景与人文的请柬 | 43. 热带冷泉之乡富硒养生天堂 |
| 16. 定藏古今,安美天下 | 44. 人文璀璨地,生态养生城——定安 |
| 17. 度假到海南,养生到定安 | 45. 如诗如画古城,食全食美定安 |
| 18. 度假海南,养生定安 | 46. 山水古韵,灵动定安 |
| 19. 富硒冷泉之乡,生态养生天堂 | 47. 山水人文经典,心灵栖息家园 |
| 20. 古韵承千年,山水秀定安 | 48. 生态福地,养生定安 |
| 21. 古韵定安,生态画卷 | 49. 生态山水画廊,休闲养生天堂——中国·定安 |
| 22. 古韵生态城,人文美食乡——海南定安 | 50. 探花故里,人文定安 |
| 23. 观琼剧神韵,品定安风情 | 51. 天赐生态画廊,地造养生天堂——中国·定安 |
| 24. 海南慢城,养生定安 | 52. 文脉承千年,山水秀定安 |
| 25. 海南让脚停下,定安让心静下 | 53. 心泊古城,梦栖定安 |
| 26. 海南文脉,生态定安 | 54. 心灵港湾,幸福家园——中国定安 |
| 27. 揽山水神韵,品人文定安 | 55. 宜居福地,养生天堂 |
| 28. 冷泉富硒,热带唯一 | 56. 游在海南,吃在定安 |
| | 57. 原汁原味原生态,古风古韵古定安 |
| | 58. 中国琼剧之乡,热带冷泉胜地 |
| | 59. 走遍天涯海角,心归魅力定安 |
| | 60. 醉美定安,心灵家园 |



每一个城市都有各自的历史和文化背景,城市名片就是要把这种差异化的特质提炼出来,形成一种新的城市竞争力。有助于提升这座城市对内的凝聚力、向心力,对外的美誉度,知名度,从而达到城市品牌的塑造与传播目的。

在城市名片选择上,提炼的城市名片要有代表性、独特性、稳定性等,这些都可以作为界定城市名片的范围。从名片的本质上来谈,作为城市名片,它既要能反映这个城市的自然、人文、历史、现实;同样能代表这个城市的形象、气质和品格;又要能引领这个城市的发展、进步、和谐;更要能体现这个城市的精神和追求。

“浓缩城市精华,彰显城市魅力”。这是“城市名片”的主要意义和价值。正如企业追求品牌一样,城市作为千万企业群之母体,“城市名片”将更全面、更立体、多角度地展示城市价值和魅力。