

2013海南定安城市形象推介暨旅游养生地产展示会—西安站

责任编辑：陈慧

2013年11月28日 星期四

现场成交 36 套房,销售金额近 2000 万,达成购房意向 716 人次

定安美名享誉三秦大地

■ 叶松

11月24日,为期3天的2013海南·定安城市形象推介暨旅游养生地产展示会在西安曲江国际会展中心落下帷幕。在各方的共同努力下,展会取得圆满成功,三天时间里,天天超万人看会,不仅使万千西安市民了解了美丽的“慢城”定安,更是现场售出36套房子,销售金额近2000万元,同时还有716人达成购房意向。

11月22-24日,定安走出海南,来到西安,通过举办城市形象推介、旅游养生地产推介、“慢城定安 慢调生活”、“长寿之乡”等系列活动,全方位、多角度、深层次地展示了定安城市形象和品牌,在短时间内获得了陕西主流媒体和广大西安市民的青睐,使定安的民俗风情、山水风光、富硒冷泉以及地域文化不断深入人心,“海南慢城 养生定安”已经深深印在西安市民的脑海中,不少西安市民希望明年定安再来西安展示定安的健康和美丽,同时也期盼着能到定安享受慢生活。

此次活动通过与陕西主流媒体的密切配合,陕西日报、三秦都市报、西安日报等主流媒体在会展前期与会展期间大篇幅报道,再加上定安优美的自然风光与宜人的居住环境,引起了众多西安市民的高度关注。据统计,会展期间共有超过3万余人次观展,现场热闹非凡。

旺盛的人气 and 一系列丰富多彩活动引来众多市民,也为各参展房地产开发企业带来了巨大商机,并带动了销售。记者从县住建局了解到,在西安举行会展期间,定安近30家参展企业共发放资料1万多份,现场成交公寓楼36套,销售金额近2000万元,同时有716人达成购房意向。

在此次展会中,位于塔岭的御景鸿·世纪雅居项目收获颇丰,会展期间该公司共售出10多套房子,还与20多位客户签订了意向书,下周该公司将组织几批客人到定安看房,这是近几年来该公司外出参展取得的最好成绩。“我参加过多次房展,没有哪一次比这次展会效果好,希望政府以后多举办类似活动,既有利于定安房地产业发展,也利于提高定安在省外的知名度。”该公司总经理王先生说。

“之前到海南旅游都是去三亚、琼海、文昌,下次去海南,我一定要去定安看看。”西安市民张先生的话,代表了众多西安人的心愿,这也是定安此次推介会最大收获。此前定安在省外的知名度不高,许多内地人知道海南却不知道美丽的



展会引来众多西安市民前来参观。叶松 摄

定安,县委常委、常务副县长匡文胜在回答陕西媒体记者问题时表示,定安美,但是现在酒香也怕巷子深,必须走出来进行城市形象推介。

通过举办此次形象推介会,定安在三

秦大地打响了自己的名号,“海南慢城 养生定安”从海南岛传递到了大西北,走进了古都市民的心中,成千上万的西安人从此认识了定安,对定安心生向往、充满期待。

业主代表现身说法邀请陕西老乡到定安旅游置业

“定安是一个真正的休闲城市”

■ 叶松

“定安距离海口仅三十公里,路上又不堵车,去海口买完东西再回家吃饭都可以,非常方便,而且定安吃的住的都非常便宜,人文环境非常好,我在三亚也有房子,在定安居住之后,我觉得定安是一个真正的休闲城市,住到定安的感觉比三亚和海口都要好。”开幕式上,在定安购房的陕西业主曹建民结合自身生活体验现身说法,声情并茂地向他的家乡父老讲述了他居住定安的感受,并邀请所有陕西老乡到定安旅游、置业、投资,享受宜居的养生环境。

曹建民表示,他2003年先是在三亚购买了房子,一次偶然的的机会,他到定安,经过考察,他发现定安的地理位置、自然环境和人文环境非常好,于是在定安购置了房产。曹先生

在发言时说道:“让我最惊喜的是,自从在定安购买了房子,以后每次到定安,都会发现定安有很大的改变,医院、超市等生活配套设施和交通等方面每年都会让人看到可喜的变化,真诚地希望陕西老乡们都来定安看看,在定安买房就是买到了休闲和健康。”

已在定安居了几年的曹建民总结定安的居住优势:“定安是个名副其实的休闲城市,在地理位置上相当西安的长安县,是省会城市的后花园。但是,居住在定安,感受不到大城市的喧闹,定安不堵车,生活舒适悠闲。”曹建民说,在他的介绍下,他的朋友们已经在定安购买了十余套房子,现在,只要有假期,他们就会到定安休闲养生,再过三五年,退休了之后打算到定安长住!

参展房企收获颇丰

■ 叶松

“真想不到,这次出来进行城市形象推介会有这么好的效果,不仅售出了房子,还收获了大量意向客户,也在陕西打响我们的品牌。”11月24日,跟随政府参加岛外城市形象推介会的大部分参展商如此评价。

天籁谷公馆项目负责人周文蓉告诉记者,此前她多次参加由省里组织的旅游地产省外推介活动,但和海口、三亚等沿海城市相比,定安多数时候只能演“配角”,收效甚微,这次活动由定安县委县政府组织举办,参展房企全部来自定安,使得各参展单位都变成了“主角”,无论从宣传效果还是成交情况来看,收获都非常丰盛。

“企业的发展,离不开政府的支持,定安县委、县政府举办的此次展会活动,为定安的房

地产开发企业搭建了一个很好的平台。”参展房企海南御鼎泓投资控股有限公司总经理王东风说,以前定安的房企出省办展,多因平台不够大、名气不够响亮等因素收效甚微,此次展会,县委、县政府投入了大量的人力、物力、财力,县领导亲自率团推介,取得了非常好的效果。

王东风说,此前很多人不知海南有定安,房地产开发企业在省外销售时困难重重。此次展会过后,定安在岛外百姓中有了很大的知名度和美誉度,现场成交和意向客户的情况也不错,大大提振了定安房地产开发企业的信心,王东风表示,此次活动效果甚佳,县委、县政府以后应多组织此类活动,吸引更多外地人到定安旅游度假、休闲养生。

(上接一版)宣传推介片特别引人注目,虽然宣传片很短,但浓缩着定安文化精华,通过宣传片将定安的美很好地展现在观众面前。

无论是在郑州还是在西安,展会现场,近100张美图从不同角度展示了慢城定安悠久深厚的人文历史、风光旖旎的自然景观和健康的人居环境。

可以说,每一场的推介会,都是一次定安文化展示会,当地市民从推介会上都强烈地感受到了定安文化带来的感官冲击。

“走出去”进行城市形象推介,在给企业带来好处的同时,对定安带来的成果也是巨大的。县委副书记、县长符立东表示:“通过城市形象推介,不仅能让更多人了解、知道定安,提升定安的知名度、美誉度和影响力,同时促进了定安旅游产业发展,达到推动定安县旅游养生产业持续、健康、有序发展的目的。”

“走出去”成果喜人

定安此次走出去进行城市形象推介,采用了小活动大媒体宣传推介的方式,通过与河南主流媒体和陕西主流媒体的密切合作,用大篇幅报道和公交站牌、网络平台、短信群发等多种传播途径全面展开宣传,两站的城市推介共引来近10万观众逛展馆,并且带动59套旅游房销售,使定安的民俗风情、山水风光、富硒冷泉以及地域文化不断深入人心。

2013海南·定安城市形象推介暨旅游养生地产展示会两站活动刚刚结束,参与本次展会的企业却已经在期待下一次出岛推介。

这次出岛,不仅让内地居民认

识了定安,也给我们当地的企业带来了好处,酒香也怕巷子深,未来我们将继续加大出岛推介宣传的力度,把展示会作为一项长期的活动一直做下去。”县委常委、常务副县长匡文胜说。

依托优势打造慢城

县委书记陈军表示,“定安,进一步尽享城市繁华,退一步陶醉绿荫如画。我们要充分用好良好的区位优势打造海南慢城。”

今年,定安正积极谋划,不断完善发展战略与思路,坚持保护和开发相结合,加快基础设施建设力度和加快休闲养生产业发展,主动融入琼北经济圈和大海口都市圈,借助着独特的资源、文化、品牌优势,通过城市名片征集、岛外城市形象推介等系列活动推动养生产业发展,并且通过打造宜居宜商生态卫星城、琼北休闲养生旅游的第一目的地,做大“慢”产业,进而促进县域经济发展。

当前,定安正大力发展特色旅游业,充分挖掘丰富的人文历史资源,重点打造以母瑞山、文笔峰、南丽湖、百里百村为龙头的“一山一峰一湖一村”,努力成为全省乡村旅游胜地;而且进一步推进园区建设,完善规划和基础设施,把塔岭工业园打造为全省高新技术产业、新型特色工业和农产品加工基地;同时加快小城镇建设,以定城、龙门、黄竹、龙山镇为重点,辐射带动其他乡镇发展,打造定安黑猪、新竹芋头、岭口槟榔、翰林猪脚、富硒大米等一批特色农产品品牌,提高农产品附加值,促进产业结构调整优化。