

# “定安名片”征集评选活动

责任编辑：梁绮艳 陈慧

2013年8月8日 星期四

## 明晰定位 方能定出选的“定安名片”

■ 007cat

“城市名片”这些年似乎有成为显学的势头，但凡某地稍微有些特色的人啊、建筑啊、风景啊、产品啊什么的，都会被迫不及待地冠以某地的城市名片，同时尽量模糊处理一下时态，让人分不清是过去时、现在时还是将来时。当今凡显学，则必然是紧傍着商业，不必再让文化羞羞答答搭台，经济直接粉墨登场就唱上戏了，且不管戏文内容如何，唱念打作功夫是否到位，城市名片很多时候只是影响平平，个别如“一座叫春的城市”般下限无极限的恶趣味名片只考虑博眼球、挣点击率，对一座城市软实力的影响很难说是正增长还是负增长。

三亚应该是我省第一个征集城市名片的城市，当时出尽了风头，而“美丽三亚浪漫天涯”琅琅上口，给三亚的城市营销增色不少。紧随其后的海口征集城市名片，可就有些扭扭捏捏抠抠索索的，到现在还让人分不清它的名片究竟是“阳光海口 娱乐之城 品位之城”呢，还是“阳光魅力的滨海椰城”呢，还是“四宜三养”呢。我省其他县市虽没有见到正式确认的城市名片，倒是及时抢了一些光鲜亮丽的好词先用上了，比如澄迈的“世界长寿之乡”，临高“金色港湾南国渔乡”，儋州“歌海儋州晚唱渔舟”，东方“海南西部工业重镇”，五指山“巍巍五指山黎苗文化情”，万宁“世界冲浪圣地中国槟榔之乡”，琼海“博鳌亚洲论坛永久会址所在地”，文昌“中国第四座航天之城”，等等。有些人觉得这些名片有的片面，有的虚夸，有的没有唯一性，有的缺乏美感。有了这些教训，再倒回头来看看定安的城市名片征集，不由得会多了一些疑虑。

虽然定安目前只是一个县城，现在提城市名片，可能会有种小马拉大车的有心无力感，有些超前，但是我们也没有必要等她真正成长为一个城市以后再说，

必须得有些前瞻性。这就要求我们在为定安创作一个名片的时候，眼睛不能只是停留在过去，而是要放得更长远一些。于是乎，定安对自己的定位就很重要了。

定安目前还是在城镇化的进程中，不定型和不确定因素还很多，若是只突出历史文化，强调元朝图帖睦尔太子和青梅的爱情，张岳松的探花，王弘海的文采，海瑞的祖籍……有吃老本不思进取的嫌疑；若是论旅游资源，文笔峰虽然是道教南宗祖师白玉蟾羽化成仙之处，现在是国家AAAA级景区，似乎也代表不了定安的历史文化；至于红色文化，母瑞山两度保存琼崖革命火种，在琼崖革命史上具有不可替代的作用，但在全国红色景区中并不算突出，短期内也无法取得突出的发展；南丽湖影响有限，冷泉发展无序，百里百村目前还没有定型；要是凭一句“文昌信，定安娘”就有了要把定安妹子树成名片的想法，在重庆这个城市名片里的重庆妹子面前，就不必再当不知是第几个吃螃蟹的人了；若是要强调发展，在一个经济总量并不大的县域经济体里，定安物产可以拿得出手的除了黑猪、定安黑猪肉粽、圣女果、火龙果、槟榔果等定安农业的品牌产品所占优势也不明显。定安县委书记陈军最近讲话指出要在加快转变经济方式，产业结构调整上有新突破，加强塔岭工业园区建设，做强新型工业，在全省工业并不是定安长项，达到“以高新技术产业为主导的新兴工业初具规模”的目标还有待时日。而旅游等第三产业很明显不是支柱产业。

2009年通过的《海南省定安县旅游发展总体规划》将定安的旅游主体形象定位为：人文定安，湖光山色，一方面体现定安历史悠久，人文底蕴深厚；一方面则突出了定安南丽湖、母瑞山两大旅游资源。国际旅游岛上升为国家

发展战略后，省委省政府提出要逐步将以旅游为龙头的现代服务业发展成为海南经济的主导产业，努力将海南建成中外游客的度假天堂和海南人民的幸福家园。专家陈水雄指出，要整合资源，实施差异化发展战略，定安的旅游发展要从“一山、一湖、一泉、一村”五大旅游资源（“一山”为母瑞山，“一湖”为文笔峰，“一湖”为南丽湖，“一泉”为久温塘冷泉，“一村”为百里百村）积极打造海口半小时旅游圈后花园和中部地区的旅游门户。2013年4月，海南省委常委、常务副省长谭力同志在介绍海南省城镇化路线图时透露，海南将全面加快以海口为中心、文昌和澄迈为两翼，定安为腹地的省会经济圈建设。而在2012年7月，省政协主席于迅在定安县就发展生态经济、实现绿色崛起进行调研时强调，要充分发挥定安的区位优势，主动融入海口、服务海口、对接海口。这说明在相当长一个时期，定安县的定位就是海口的卫星城。这是定安的现实定位。这充分表明，在城镇化成为大趋势的前提下，在大力发展区域经济的要求下，定安作为海口的卫星城，依托海口进行差异化发展，是必然的选择。

明确了这个定位，再来看定安的城市名片创作，顿时就觉得并不是那么好搞了。对一个仍然在不停选择方向不断成长的新兴城市来说，很难用片言只语提炼出城市精神来，就好比很难对一个仍在学四则运算的学童评定职称或将要取得的成就一样。这就要求定安名片需要更多的智慧和更多的思考去提炼、总结，当然定安最需要的还是无时无刻的发展，无论是经济、文化，还是社会生活的各个方面，如果发展的结果，是每个人都可以在定安诗意地生活，那我的这篇不知所云的文字也就多少有了点价值。

## 天涯社区跟贴引网友热议

**老A**：征集地方名片的行为是一种进步，目的是对一个地方进行整体的策划和包装，为该地区塑造一个形象突出的品牌，为地方发展吸引更多的关注和资源，这是好事。

**猫哥此文让有关部门真的该好好反思**：定安到底有什么最特别的？定安到底真正需要什么？想通这一点，地方名片征集就“得来全不费工夫”。

**阳光豹**：定安，确实是实实在在地、扎扎实实的在进步中的了！！

**聊天动手不动口**：是城市，无论城市规模大小都需要有一张名片，这也是由小城到大城发展过程中的必经之路！不过，城市规划者应该具有前瞻性的眼光，结合城市自身优势元素定位，否则一旦定了名片远离城市发展主题，后患无穷。

**Jindylup**：陵水是三亚的后花园，现在做得很好。定安是海口的后花园，很有潜质。两者可以互相交流取经，要做城市名片，就要各方面多加努力，把城市名片打得更有底气，更响亮。

**口臭马甲**：如果需要，城市名片则贵在定位精准，既要符合区域整体布局，又要体现经济社会发展水平，还要兼顾历史和文化，切忌头脑发热、贪大求洋，背离了原本的自我。

**Zhouxipei**：一张好的名片能很有效的宣传一个产品、一个城市。

## 定安名片投票赞美生态环境居多

■ 陈红艳

“来定安充氧，为生命加油”，“原汁原味原生态，好山好景好定安”……记者从目前“定安名片”征集活动的投票的情况看，发现赞美定安生态环境优良、宜商宜居的优美语言占了所有票数的绝大多数。

“提起定安，就会想到海口的后花园、塔岭工业园区鳞次栉比的厂房、秀美的乡村美景、唧唧呀呀的琼剧唱腔、勤劳善良的定安娘子……这里不仅生

态环境优良，独特的人文魅力也深深吸引着外地游客到此投资、定居。”采取网络投票的邓先生说，他以为城市名片应该以独特的生态环境和人文为主题才有吸引力。

亲自到组委会填写选票的游客陈先生说，定安汇集了阳光、气候、冷泉、人文、生态等旅游资源，依靠海南国际旅游岛这个大背景，是海南不可多得的休闲之地，因此，城市名片体现生态环境是最合适的。

## 村级“两委”换届

### 龙湖镇

为圆满地完成2013年村级党支部的换届选举工作，龙湖镇通过悬挂横幅30幅、张贴海报50多张、张贴公告120多张、发放宣传手册660多份、发放通知1100多份和电话告知、入户宣传等方式进行深入宣传发动，充分调动外出务工人员返乡参选，并

### 雷鸣镇

在换届工作中，雷鸣镇委镇政府狠抓纪律，把换届作为全镇工作重点，镇委书记柯敏和镇长王彦现场指导监督，多方面听取群众意见，周密部署，严格按

扎实做好“两推一选”工作，让党员和村民代表推选出自己满意的党员，同时积极鼓励致富带头人、退伍军人等优秀青年党员参选、竞选，再根据得票数、思想政治等情况进行资格审查产生党支部成员候选人。

截至8月5日，龙湖镇已全面完成2013年村级党支部换届选举工作，选举产生1个社区党支部班子、11个村党支部班子、

12名支部书记、24名委员，共12个党支部班子，36名班子成员。其中女委员9名、35岁及以下的3名、大专及以上学历的2名、党支部书记连任7名，调整执行能力弱、年龄偏大的党支部书记5名。新产生支委平均年龄47岁，比上届年轻3岁，支部书记平均年龄47岁，比上届年轻7岁。

(韩萌 伍卓章)

4点30准时下村，与村选举委员会确定的村干部一起挨家挨户征集选票，严格按照选举流程进行。

截止8月7日，昌源、石盘坡已经顺利完成换届选举工作，其余村委会正有条不紊进行中。

(杨再东)

## 新竹镇

为促使新当选村“两委”干部尽快转换角色，推进各项工作落实。7月31日上午，新竹镇举办新当选村“两委”干部岗前培训班，对全镇新一届村“两委”班子成员进行全面培训，镇村干部、各所站负责人共计100多人参加了培训班。

在培训班上，镇委宣传委员谢雄硕同志宣读了新竹镇关于新一届村“两委”成员任职的通知；镇委王明大副书记对新上任的“两委”干部进行了岗前培训，培训内容涉及村“两委”干部职责任务、村“两委”各项有关工作制度和工作纪律等。

最后，镇党委书记孙武就村“两委”换届后续工作提出了五点意见：一是认真抓好对离任村干部的人性关怀，争取得到各位

离任干部的支持，团结一致，做好本村的各项工作；二是认真做好新老班子的交接工作；三是各村要抓好新任“两委”班子的培训，提高干部的综合素质，严明纪律；四是抓好建章立制，建立健全各项制度，推选党小组长和村民小组长，设立团支部、妇代会和村务监督、人民调解、公共卫生等工作委员会的村级配套组织，抓好换届选举档案材料归档工作；五是抓好后备干部培养，建立素质优良、数量充足、结构合理的村级干部后备库。

通过此次培训，使村“两委”干部找准自身的定位，进一步明确了今后工作的奋斗目标、工作重心，提高了农村事务处理能力和综合素质。

(王燕妮)