



2013 海南(定安)端午美食文化节 6月10日开幕

■ 叶松

记者从2013海南(定安)端午美食文化节组委会获悉,2013海南(定安)端午美食文化节将于6月10日—12日在定安举行,本届美食文化节将有包括美食文化节开幕式、“静美定安”摄影图片展、定安美食文化琼剧汇演、赛龙舟竞技赛、定安十大特色美食、十大特色小吃、十大特色农副产品展销会;定安

房产展等一系列精彩纷呈的节目向世人展示独特的定安风采,这将是一场味觉和视觉的盛宴。

据介绍,本届美食文化节的主题为“生态定安 美食天堂”,开幕式将于6月10日晚上在定安天九美食文化广场举行,开幕式结束之后,来自白沙县歌舞团和定安县娘子舞蹈队将为观众们带

来精彩的歌舞晚会。6月9日—12日,定安县将在沿江二路举行特色产品展销、“静美定安”摄影图片展以及定安规划展等一系列招商推介活动。

在定安主会场活动进行得如火如荼的同时,6月5日—7日,定安将在海口市中山路骑楼老街举办2013海南(定安)端午美食

文化节旅游美食推介会,展示定安十大特色美食、十大特色小吃、十大特色农副产品,让更多的海口市民和外地游客亲身感受定安美食文化节的风采。

据了解,2013海南(定安)端午美食文化节是一项政府搭台、企业参与、百姓受益的活动,以建设国际旅游岛为切入点、以文化

为主线、以美食为媒介,着力营销定安城市形象。截至目前,海南(定安)端午美食文化节已经成功举办三届,充分展示了定安特色美食的魅力,打造了定安本土特色美食品牌,拉动了美食关联产业发展,带动百姓增收,深受百姓喜爱,极大地扩大和提升了定安的知名度和美誉度。

总重量为50斤,深约1米 天下第一锅——定安黑猪排骨汤受热捧

■ 王聘钊 陈飞



市民争相品尝天下第一锅——定安黑猪排骨汤。
陈飞 摄

“这汤真不错,清新可口。”来自意大利的尼古拉亨科达先生用流利的中文对记者说。在品尝的同时他还不停的问助理这汤的原材料是哪些,是怎样熬煮的。尼古拉亨科达先生还表示,举办这个活动很好,让他尝到了定安黑猪肉粽,并盛赞海南美食种类多。

6月5日下午,记者在2013海南(定安)端午美食文化节旅游美食

推介会(海口站)活动现场看到,距离开幕还有半小时,五岳腾飞定安黑猪连锁店展台前已被围得水泄不通。有的争着目睹“天下第一锅”的风采,更多的等着品尝定安黑猪排骨汤。

据现场指挥熬汤的五岳腾飞定安黑猪连锁店负责人介绍,这锅汤是使用45斤定安黑猪排骨加上适量矿泉水进行清煮,用时40-50分钟即煮成汤,这个煮汤的方法最大限度上保持了汤的清新可口和原汁原味。这次免费品尝活动将持续1天,让更多的来自海南的市民朋友能品尝到定安黑猪排骨汤,深入了解定安黑猪。

据了解,近几年县委、县政府为了做大做强定安黑猪产业,特别成立定安黑猪品牌推广工作领导小组,定安县黑猪协会,积极鼓励农村成立养猪专业合作社。今年4月份,定安县与海口五岳腾飞农产品专业合作社、海口五岳腾飞超市有限公司合作,在海口市设立6家定安黑猪品牌连锁店,建立产、供、销一条龙服务体系,杜绝假冒伪劣定安黑猪产品进入市场,提高定安黑猪品牌的信誉度。

米,深度约1米。

定安黑猪排骨汤制作十分讲究,选用定安农家黑猪排骨,清洗干净后,切成大小均匀若干块,然后用适量的矿泉水、食盐、生姜片放在锅里煮开后,加进黑猪排骨用火熬制而成,其汤汁乳白香浓,营养丰富。在整个制作过程不掺杂其他食品,煮熟的定安黑猪排骨汤有原汁原味的清香。

家住海口市的吴先生在品尝定安黑猪排骨汤时,对着工作人员竖起大拇指称赞,“这是我喝过最清新可口的排骨汤,还能不能再免费品尝一碗?”记者在现场看到,市民纷纷排着队一饱口福。

据五岳腾飞定安黑猪连锁店负责人介绍,这锅汤是使用45斤定安黑猪排骨加上适量矿泉水进行清煮,用时40-50分钟即煮成汤,这个煮汤的方法最大限度上保持了汤的清新可口和原汁原味。这次免费品尝活动将持续1天,让更多的来自海南的市民朋友能品尝到定安黑猪排骨汤,深入了解定安黑猪。

据了解,近几年县委、县政府为了做大做强定安黑猪产业,特别成立定安黑猪品牌推广工作领导小组,定安县黑猪协会,积极鼓励农村成立养猪专业合作社。今年4月份,定安县与海口五岳腾飞农产品专业合作社、海口五岳腾飞超市有限公司合作,在海口市设立6家定安黑猪品牌连锁店,建立产、供、销一条龙服务体系,杜绝假冒伪劣定安黑猪产品进入市场,提高定安黑猪品牌的信誉度。

“‘生态定安 美食天堂’2013海南(定安)端午美食文化节6月10日至12日隆重开幕,这里就是您端午旅游休闲的乐园。”6月4日,位于见龙大道和兴安大道西南交叉口的定安县LED户外全彩显示屏上,15秒的定安端午美食文化节形象宣传片和百里百村宣传片不停滚动播出,向过往游人展示定安美食、美景的风采,成为定安一道靓丽的风景线。

这只是2013海南(定安)端午美食文化节宣传活动的缩影。“5月31日‘海南(定安)端午美食文化节’官方微博在新浪微博正式上线,各大媒体刊发了定安将举办端午美食文化节的预告,拉开了本次美食文化节的宣传序幕。6月初,CCTV4、海南日报、人民网海南视窗、海南交通广播等岛内外主流新闻媒体将结合定安优质美食及旅游资源,宣传推介定安‘十大美食’以及文化、资源、产业、区位优势,为定安大开发大发展鼓劲呐喊。”定安县委宣传部相关负责人告诉记者。

“沿江二路入口处形象门更换了新的端午美食文化节形象广告,灯箱亮起来了,活动展台竖起来了,手机里也收到了定安端午美食文化节的相关信息……到处都是浓浓的节日氛围。”在沿江二路工作的陈女士看着刚刚收到的美食节短信,兴奋的对记者说。

据悉,定安县始终坚持“小活动 大媒体”,充分利用媒体放大效应,扩大定安的知名度和影响力,致力打造“生态定安 美食天堂”知名品牌。6月6日起,海南日报、南国都市报、海南特区报、国际旅游岛商报每天将开设专版,对定安黑猪、定安贡粽、旅游资源、城市形象、重点项目、活动盛况等进行系统的报导;CCTV4、海南电视台、海南交通广播将实时播报美食节最新进展;人民网海南视窗、中新海南网、海南在线天涯社区、南海网等岛内新闻网络媒体以专题页面的形式宣传播报……此外,定安县还利用自身优势资源,如LED户外显示屏、报纸、电视、网站等,对活动进行实况转播,在主要街道制作了形象门、灯箱等户外广告牌,营造浓浓的节日氛围。

截止目前,定安市内的户外广告形象宣传已制作完成,“海南定安端午美食文化节”官方微博已正式上线、短信、彩铃、挂机短信等宣传形式也已全面启动,与中国电信合作举办的“你最喜欢的定安美食”短信投票评选活动也已经开始,其他各项宣传活动也在紧锣密鼓的开展中。

定安多种形式开展美食节宣传

■ 陈红艳

定安一企业为粽子买保险

6月4日,记者从定安县相关部门了解到,为让广大消费者吃上放心的粽子,今年定安一家本地企业已为自家生产的粽子买上了保险。

据了解,这家生产粽子的企业是海南定安伍和食品有限公司,之所以要为粽子买保险,就是确保消费者在购买粽子之后,可以安心食用。据介绍,在定安县众多生

产粽子的企业中,该公司是定安首家为粽子买保险的企业。

根据该公司提供的食品安全责任保险单内容显示,该公司在中国人民财产保险股份有限公司为粽子投保,买了食品责任保险,可以保障企业生产的食品因疏忽或过失致使消费者食物中毒等人身损害或财产损失,出现上述情况都可以获得保险公司的赔偿,累计赔偿金额高达

300万元。

据该公司相关负责人苏家发介绍,为粽子买保险,就是要确保粽子质量,不会因此上涨粽子价格。

据了解,近年来,定安县委、县政府十分重视肉粽产业的健康发展,专门成立定安县粽子行业协会,实施统一行业生产标准,使用统一的美食节包装,培育定安粽子品牌,推动粽子行业健康发展。(王聘钊)

名声佳 原料好 订单多

定安文宗粽销售火爆

■ 叶松

6月5日上午,记者在定安东方酒店文宗粽的生产车间看到,工人吴李香坐在桌子边上熟练的摆好粽叶、倒米、包裹、捆绑,不到一分钟一个粽子就包好了,她告诉记者:“我们都是两三个人一个小组,分工合作,加上熟能生巧,一天下来一个小组能包出来八九百个粽子呢。”车间里的其他工人,也是在不间断地工作着,分米的分米,调料的调料,捆绑的捆绑,热火朝天而又秩序井然。

“今年我们的订单特别多,为了保证粽子的质量,我们从5月20号才召集工人开始生产,所以时间也特别紧迫,估计得一直忙到端午节前两天。”东方酒店总经理陈娇微笑着对记者说,

截止到目前,该店已经收到来自全国各地约10万个粽子订单,而且今天还不断有客户打电话来预定,所以她召集100多个工人分工合作,在酒店里包好粽子之后,运到位于塔岭的厂房煮熟和进行真空包装,然后再送到专门的地点进行包装并往外销售,如此一来,即使订单增多她也能应付自如。

陈娇告诉记者,之所以文宗粽这么热销,是因为文宗粽在采

用定安粽子传统制作工艺的同时精心选择原料,选取了生长在海南深山密林里的粽叶和来自定安岭口镇的优质富硒大米,再加上选用优质的定安黑猪肉和用红土泥特别腌制的咸鸭蛋作为粽馅,很好的保障了粽子的口感和品质。

陈娇说,随着近几年县委、县政府的不断推广和定安端午美食文化节的成功举办,定安粽子的名声是越来越大,很多代理商也

愿意和他们合作,海口的东方便利店、家乐福等超市均有出售东方酒店出品的文宗粽,而且通过与邮政等快递公司的合作,也扩大了销售渠道。目前东方酒店的文宗粽已经闻名省内,也远销到了北京、河南、湖南和广东等多个省份。

据了解,文宗粽的得名与一个美妙的故事相关,当年流落在定安的元太子图帖睦尔特别喜欢吃咸蛋,当时定安县南雷响主

王官便在当时的黑猪肉粽里加上蛋黄给元太子吃,当时便称为“王子粽”,随后图帖睦尔回京继承帝位之后,便改称为“元宗粽”。定安东方酒店也已把“文宗粽”注册成商标,参加了2010年上海世博会展销,并且夺得了第十二届中国粮油展金奖。

记者也从县商务局了解到,经过几年的宣传,定安黑猪肉粽的知名度不断提高,近两年全县黑猪肉粽销量均超过100万个,而且目前全县各个肉粽生产企业也已接到超过100万个肉粽订单,并且为了保证上市的内粽质量,定安县工商局、商务局等部门都已多次对肉粽生产企业进行检查,确保上市肉粽品质达标。