



三天卖出 180 万元

近百种美食汇集定安端午美食文化节

■ 梁绮艳

6月10日上午,2013年海南(定安)端午美食文化节美食一条街在定城镇江南二路拉开帷幕,160个展位汇集全国各地的近百种美食亮相美食街,争相斗艳。

此次美食节汇集了全国各地的美食商前来参展,本地外地市民纷纷涌进美食街一饱口福。美食一条街现场,各参展商家纷纷拿出“看家菜”开张迎客。重庆酸辣粉、北京雪梨汤、印度飞饼、广东鸽王、泰国榴莲酥、湛江生蚝等大家耳熟能详的特色产品汇聚一堂;港式腊味、大连烤鱿鱼、台湾蚵仔煎等国内各地知名小吃吸引了众多游客流连;章鱼小丸子、北京现榨果汁、美式爆米花、西餐烘焙甜点等精美精致的美食香飘四溢。

来自海口的游客陈女士告诉记者,这次是特地和十个朋友结伴过来参加美食节的。“今年美食

节办的挺成功的,里面的布置也很好,看起来很高档,感觉很舒服,档位也很多,包罗万象,不同地方的人都可以来这里品尝不同的美食,各人的需求也可以满足。”陈女士说。

记者在现场了解到,这些参展商来自五湖四海,主要是想借助定安端午美食文化节来更好地推广和宣传自家的美食。台湾蚵仔煎美食参展商说:“我们台湾的小吃很有名气,来定安就是想品牌打得更响,我们现在做的不只是美食,我们要做的还是一种文化,希望把台湾的美食文化宣传出去。”

湖南民间美食臭豆腐吸引了不少市民,循着浓烈的气味,记者找到了臭豆腐的摊位,见到两个一黑一黄煲着酸豆角、酸菜的坛子正在炉子上冒着热气,前来购买的市民络绎不绝。据臭豆腐摊主介绍:“别看我们的豆腐闻起来

臭,但吃起来香,这是臭豆腐的一大特点。有一种说法是老人常吃臭豆腐,可以增加食欲,还能起到防病保健的作用。”

为了突出定安地域特色、品牌特征,加强与知名品牌的交流,在美食一条街现场还举行特色农(副)产品展销会,参展产品涉及农、林、牧、渔业,包括定安十大特色农(副)产品和省内外知名企业加工品。定安十大特色农(副)产品:定安黑猪、定安鹅、定安富硒大米、定安花生油、定安潭黎圣女果、定安槟榔系列产品、龙门萝卜干(萝卜酸菜)、新竹芋头、青龙丝瓜、黄灯笼辣椒等。以上产品均具有绿色、无公害等特点,具备传统工艺特色,科技含量较高,地方风味浓厚。游客不仅可以通过展销会了解到定安的民俗风情、特色农副产品和美食文化,而且对全县不同区域农副产品和美食文化特点也有直观的认识。



美食摊位前聚集了美食爱好者。梁绮艳 摄

据了解,2013年海南(定安)端午美食文化节农副产品展销与特产小吃共有近160个摊位,参展的有南国、黄灯笼、椰岛等24家岛内外著名食品企业,还有来自山东、东北、广西、新疆等地区

44家的著名特产。分别展出土特产、休闲食品、椰子汁、白酒、黄酒、果汁、水果制品、咖啡等知名产品。6月9日至12日,仅特色小吃一项,3天销售额就达到180万元。

定安旅游美食推介会 海口揽金68万

■ 陈飞

6月5日至7日,为期三天的2013年海南(定安)端午美食文化节旅游美食推介会(海口站)于7日闭幕,本次推介会集结了26家企业参展,据不完全统计,截止至7日下午5:00,展销会共迎来游客近万名,本次推介会共揽金68万元,单粽子销售一项,现场销售,预订定安肉粽订单共3万个,产值45万元。

据介绍,定安鸭饭、翰林猪脚、菜包饭、红豆煲等特色美食香气四溢,受到游客热捧,此次展销的定安十大特色美食、十大特色小吃产值5万元,定安花生

油等定安农副产品售卖18万元。定安黑猪肉粽成为本次推介会最大亮点,伍和粽子、中凯安泰粽子等定安知名粽子品牌均被游客揽入怀中。

美食一条街上食客云集,热闹非凡,每个摊位前都围了不少食客,或是嘴里塞满美食,或是手里拿着不少小吃。相关工作人员向游客详细介绍了推介产品,并让游客们免费品尝。很多游客在免费品尝之后竖起大拇指,纷纷掏钱购买。

据定安县商务局相关负责人介绍,2013年海南(定安)端午美食文化节旅游美食推介会首

次在海口举办,主要是借助海口的省会区位优势,让定安的美食,定安的文化走出去,不仅让海南人民认识和了解,也希望定安的美食和文化走向世界。

据了解,2013年海南(定安)端午美食文化节旅游美食推介会集中展示了定安特色美食、旅游资源、文化、规划和休闲旅游地产,让更多的海口市民和外地游客能够品尝到定安特色美食、品味到定安风情文化。通过此次推介会的举办,更大范围的提高定安特色美食、旅游资源、文化、规划和休闲旅游地产的知名度和美誉度。

端午小长假 定安迎客 13 万余人

■ 陈红艳 梁绮艳

端午小长假,定安县旅游市场火爆,休闲游、自驾游、文化游、乡村游等旅游产品深受游客的喜爱。据定安县旅游委统计,3天假期全县共接待游客13.1万人次,旅游饭店平均开房率75%,实现旅游收入3930万元。

自驾游仍然是定安今年端午节假日旅游的一个亮点,游客主要来自本岛及两广。在过夜游客构成中,以散客、自驾游为主的游客居多,自助游、家庭游、自驾车出游等成为客源主力军。

端午3天假期,定安旅游景区(点)接待游客大幅增长,据统计,仅百里百村共接待游客2.1万人次,亚洲榕树王、皇坡王子爱情乡村公园、花果山热带植物园等景点独特的自然和人文景观吸引了众多游客参与体验。乡村骑行作为百里百村独特的游览模式,更是受到了广大游客的青睐。

作为中国唯一热带冷泉的龙门久温塘火山冷泉,更是车水马龙,人头攒动。古道、榕树、冷泉……随处可见游客嬉戏、游水、泡脚的身影。“早就听说久温塘冷泉是中国唯一的热带富硒冷泉,今天一来,果然不虚此行。天然的美景、清澈的水源,还有水里游动的

小鱼,这景象真是让人流连忘返。”来自海口的游客女士陈春蕾兴奋地对记者说。

定安端午美食文化节展销点——沿江二路美食一条街更是游人如织,到处都是熙熙攘攘的人群。诸多美食令在场游客大呼过瘾,“久闻定安端午美食文化节的盛名,这次趁着五一小长假过来游玩,又有得吃又有得玩,实在是一种不错的享受。”来自广东河源的郑女士对定安端午美食文化节赞不绝口。据了解,端午美食文化节期间,共有6万游客慕名住美食一条街参观游览,创历年之最。

此外,同样热闹的还有定安飞禽世界和文笔峰等景区,端午小长假,除了团队外,景区还迎来许多散客和自驾游车队,旅游人数也突破5万多人。

据定安县旅游委相关负责人介绍,除了“拼假”为旅游提供有利条件之外,定安端午美食文化节的举办也是撬动游客出游热情的主要原因之一。定安首家旅行社的成立、大学生设计定安旅游线路邀请赛的成功举办等,不仅填补了定安县旅游的空白,同时也有效提升了该县游客的接待能力和市场化水平。

海南定安端午美食文化节 官方微博受热捧

■ 陈红艳

“美食节太精彩了,又好吃又好玩,想不关注都难!!”这是6月13日网友“戛戛艳儿”在海南定安端午美食文化节官方微博上的一则留言。该官方微博自5月31日正式开通以来的短短两周时间内,共发布微博148条,微群粉丝达381人,已成为广大网友第一时间了解定安美食节动态、交流定安美食信息和美食节组委会零距离接触的全新窗口。

网友“我爱小南瓜8”是一位不折不扣的吃货,他对定安黑猪肉粽、定安黑猪骨头汤、白切定安鹅等众多美食表现出了浓厚的兴趣,更将定安鸡屎藤裸誉为“这是我来海南这么多年最喜

欢的小吃,超赞!”他表示,海南定安端午美食文化节官方微博的开通为他提供了一个系统了解定安美食的平台。

网友“张三喜欢张三的歌”参加完在海口骑楼老街举办的定安端午美食文化节旅游美食推介会后,对定安黑猪肉粽大加赞赏,“外面的糯米芳香细腻,里面黑猪肉很香很瘦,一咬下去,融化在嘴里。吃一个大粽子都不会腻。吃了还想吃。”

据了解,海南定安端午美食文化节官方微博自开通以来,以文字、图片、视频等形式,向网友介绍了定安的十大特色美食、十大特色小吃、十大特色农副产品、美景等信息,同时还第一时

间更新了端午美食文化节最新活动信息和开展盛况,信息一经发布,就引来了网友们的热捧,并给予高度称赞和转播。

据介绍,美食节期间活动组委会还邀请了10位微博用户行走定安,尝美食、看美景、品文化,以微博形式记录定安美食节的盛况。在定安古城,网友“喜宝芳芳”对定安呈现出的浓浓端午味感慨万千,“此行定安,收获颇丰。定安古城的人们生活安逸,民风淳朴,热情好客。到一户人家,看到家家户户都围在一起包粽子,其乐融融,很有端午节的传统味儿。”

目前,官方微博粉丝数量仍在急剧增长,通过微博的方式推介定安美食和城市形象成效显著。



久温塘冷泉游人如织。梁绮艳 摄