

北京时间6月13日13时18分,天宫一号目标飞行器与神舟十号飞船成功实现自动交会对接。这是天宫一号自2011年9月发射入轨以来,第5次与神舟飞船成功实现交会对接。

2013海南(定安)端午美食文化节成功举办 美食引来众宾客 共聚定安庆佳节

■ 陈红艳 叶彦彤

端午佳节粽飘香。2013年海南(定安)端午美食文化节的成功举办,为6月的定安添上了浓墨重彩的一笔。在美食节举办期间,定安黑猪肉粽销量突破500万个,实现销售额7000多万元,创历年之最;全县共接待游客13.1万人次,实现旅游收入3930万元;裹粽能手PK赛、琼剧汇演等好戏连台,为市民和游客送上了视觉和味觉上的饕餮盛宴;“海南定安端午美食文化节”新浪官方微博的开通,丰富了宣传模式,扩大了宣传效果。

此外,海口骑楼老街旅游美食节推介会;“静美定安”摄影图片展;定安十大特色美食、十大特色小吃、十大特色农副产品展销会;定安房产规划展等系列精彩活动的成功举办,向世人展示了定安独特的魅力,打响了“生态定安 美食天堂”的知名品牌,谱写了定安节庆发展的新篇章。

定安黑猪肉粽销量突破500万个

6月12日是端午节,记者在定安端午美食文化节现场看到,美食一条街街上人潮涌动,美食热浪席卷全场。诸多美食令在场游客大呼过瘾,特别是展区内的定安黑猪肉粽,更是格外受游客的青睐。“老板,给我来10盒粽子!”“去年朋友给我们寄了一箱定安黑猪肉粽,今年我特意从汕头赶过来,希望还能买得到……”东方



美食一条街游客爆满。叶彦彤 摄

酒店、新泰来餐厅等展台前排起了长龙,因销售火爆还一度出现断货现象。据统计,今年定安黑猪肉粽销售530万个,实现销售额7000多万元,创历年之最。

据了解,已经连续举办4年的定安端午美食文化节已经成为定安及其周边市县地区人们喜爱的一个节日,该节日不仅推动了定安粽子产业的发展,带动了定安黑猪肉养殖、水稻种植、茶叶种植

等相关产业的发展,同时还带动了定安旅游业的发展,促进了节日期间农民的增收,极大地拉动了地方经济的发展。

美食亮相3天卖出180万元

定安端午美食文化节展销点——沿江二路美食一条街游人如织,诸多美食令在场游客大呼过瘾。相关工作人员向游客详

介绍了所推介的产品,并让游客们免费品尝,很多游客在免费品尝之后竖起大拇指,纷纷掏钱购买。正在品尝粽子的广东游客潘妙娟告诉记者,定安的粽子很有名,她首先是冲着名气来,在试吃后,觉得很好吃,打算买两箱回去。

“这两天的销量特别好,我们已经出现断货情况。一天绑1万

多个粽子都全部脱销,在端午节期间,我们已经卖到了15万个左右。”美食一条街展销会上的粽子参展商陈娇说。

据悉,此次展销会上的参展产品涉及农、林、牧、渔业,包括定安黑猪、定安鹅、定安富硒大米、定安贡粽在内的几十种商品,市民及游客在欣赏、购买的同时,还可以免费品尝。

据了解,端午美食文化节期间,共有6万游客慕名前往美食一条街参观游览,创历年之最。6月9日至12日,仅特色小吃一项,3天销售额就达到180万元。

裹粽能手PK赛琼剧汇演好戏连台

端午美食文化节期间,丰富多彩的文体活动更是为市民和游客送上了视觉和味觉上的饕餮大餐。6月11日下午4时,来自定安县各个乡镇、餐饮企业的30名绑粽子高手相聚美食一条街同场竞技,PK包粽技术。卷粽叶、灌糯米、放馅料……选手们熟练的裹粽技术赢得了在场观众的阵阵喝彩声。来自龙门镇的黄月飞以熟练的技术赢得了一等奖,捧走了1200元奖金。

定安是海南琼剧之乡,在海南有“没有定安不成戏团”之说。在2013海南(定安)端午美食文化节期间,定安县举行大型琼剧汇演,为方圆几十里地的琼剧爱好者送上地道的海南(下转5版)

定安小粽子做出大文章

■ 杨再东

今年定安粽子销售异常火爆,突破500万个,实现销售额7000多万元,创历史新高,其中不乏省外订单,定安粽子也顺利进入了三亚五星级酒店、5A级景区。毫无疑问,今年,定安粽子是海南整个端午元素当中的明星。定安粽子只是定安众多美食中的一款,粽子火爆的背后是消费者对定安美食的认可,是定安连续四年成功举办端午美食文化节的收获,更是县政府高度重视定安旅游美食发展的成果。

2013年海南(定安)端午美食文化节创意无限,精彩不断。定安端午美食文化节旅游美食推介会在海口骑楼成功举办,陈军书记、符立东县长骑楼老街上阵推介美食;许兰常委做客南海网推介定安旅游;海南日报、南国都市报以及其他省内报刊多次专题专版报道;中新网、人民网、新浪网专门制作了定安端午美食文化节的专题页面……这个端午,定安

美食和定安粽子,打了一个漂亮仗。

定安粽子并不是一枚简单的粽子,它的组成含有定安黑猪、定安富硒大米两种定安品牌美食;烹调工艺经典,有上百年的传承,是历史沉淀的精华;定安粽子的文化气息浓郁,它和元代文宗有着密切的关系,是当时朝廷的贡品;推荐定安粽子,其实就是推荐定安的美食和历史文化。

粽子的热销,带动了定安美食的火爆,促进了定安食品加工业的新发展。从黑猪肉、富硒大米到定安粽子,其产值利润大幅度提升,惠及的是千千万万定安百姓。

小粽子里面的大文章,其中一点就是促进整个定安农副产品及其加工业的发展;另外一点是小粽子推动了定安文化旅游的发展。

定安美食受到追捧,说明消费者认可定安粽子,认可定安美

食,那么到定安旅游品尝美食,感受美景就显得水到渠成了,趁此机会,旅游部门举办了“定安旅游路线策划大学生邀请赛”,推出了“定安一日游”,这样的活动正当其时,大大提高了定安旅游的知名度。定安并不缺旅游资源,亚洲榕树王、久温塘火山冷泉、文笔峰、南丽湖、母瑞山、定阳古城、名人故里……景点众多,特别是夏天,南丽湖和久温塘火山冷泉清爽宜人,正是接纳游客的大好时机。定安旅游也借助端午美食文化节的有利契机再上新台阶,接纳各地游客13万余人次。

在定安话中,“粽”字与“送”字同音,热情好客的定安人喜欢以粽为礼,寓意平安美好。亲朋好友捎送粽子,实际上捎送的不仅是美味,还是一份平安美好的祝愿。小粽子能做出大文章能带动大产业,祝愿定安美食和定安旅游发展越来越好,定安百姓的生活越来越幸福美满。

定安贡粽端午飘香福利院

导读

珍爱身边的非物质文化遗产

..... → 详见3版

30多名网友玩转定安

..... → 详见5版

定安投资32万元改造供水设施

..... → 详见8版