

超前科学规划 推动城市发展

4月10日，由县委书记韩勇率领的定安县党政代表团赴惠州，重点考察学习惠州城市规划建设和管理、旧城区改造、城乡一体化建设、商业配套基础设施建设、农业科技等方面的发展经验，受到惠州市委常委、纪委书记李松，惠州市委常委、组织部长王开洲，惠州市人大常委会副主任叶青，惠州市副市长邓庆忠等的热情欢迎。

考察团一行先后参观了全国十大园林示范小区、摩卡小镇、博罗农业科技示范基地等，沿途观看了惠州城区以及部分旧城区改造建设情况，重点了解市政规划、城市建设、环境保护、旧城区改造、农业科技等经验做法。

李松向代表团一行详细介绍了惠州经济社会发展情况和历史文化概况。惠州是一座生态之城、文明之城。近年来，惠州紧紧围绕建设科学发展惠民之州总目标，大力实施“人本立市”等六大战略，发展成为全国重要的石化、数码产



超前规划，彰显惠州城市发展智慧。

业基地以及华南地区最具活力和潜力的城市之一。李松说，广东与海南、惠州与定安地缘相近、人缘相亲，具有良好

的合作前景和空间，希望两地围绕实施《广东·海南战略合作框架协议》，进一步创新合作方式，拓宽合作渠道，提升合

作水平，特别是在旅游领域建立旅游联盟、结成更紧密关系，在新一轮区域合作发展的大潮中谱写友好合作、共赢发展的新篇章。

韩勇表示，惠州市近年来发展迅速，城市规划超前，城市建设以战略性、前瞻性、大手笔、高投入拉大了城市框架，扩展了发展空间，同时依靠良好的区位优势，利用大项目带动大发展的做法，让考察团开阔了视野，增长了见识，留下了深刻印象。特别是一些标志性特色建筑工程为城市增添了亮点，提升了城市品位，值得定安学习。定安将以考察为契机，增强发展的紧迫感和责任感，结合自身实际，认真找差距，总结学习先进经验、做法，特别要学习借鉴惠州先进的城市规划建设理念和好做法，同时，也希望两地进一步加强合作交流，携手前进，共创辉煌。

发展文化创意产业 推动经济结构转型

4月11日，定安党政代表团在我国改革开放的前沿阵地深圳，重点考察了深圳设计之都创意产业园，该园因创造了工业设计领域产业链整合与运营的“灵狮模式”备受关注，考察团成员深切感受到了大力发展创意产业对优化调整产业结构的重大意义。

位于深圳中心区的中国(深圳)设计之都创意设计产业园是深圳提出“文化立市”打造深圳“设计之都”战略目标的一项举措。产业园以创意设计产业为核心，打造具有创意设计、研发、制作、交易、展览、金融孵化、知识产权保护、资质认证等一站式数字化服务基地。该园运营商灵狮文化产业投资有限公司，以深圳设计之都创意产业园的运营为主要模板，用于服务工业设计企业的商业模式。其核心内容是整合资源、打造产业平台、促进产业对接、培育产业集群，拥有的核心品牌和项目。除有中国(深圳)设计之都创意设计产业园外，还有国家(深圳)工业设计高新技术产业基地、海南国际创意港、江苏(太仓)LOFT工业设计园、国家工业设计与创意产业(顺德)基地、顺德工业设计园、中国(江阴)浦江路23号创业园、深圳设计中心等。中国(深圳)设计之都创意设计产业园项目吸引了国际知名设计企业近200家，是目前国内规模最大、唯一被认定的国家级工业设计与高新技术产业化基地，是中国工业设计园区的示范性品牌。

考察团成员在听取了相关情况介绍后，参观了产业园设计师设计的各类产品。大家认为，海南国际创意港作为“灵狮”在海南的文化创意产业项目起步较晚，在经济中占的比重较小，与别的省份和城市的差距较大，但海南旅游产品和热带农业市场广阔，具有发展创意产业的区位优势和环境优势。文化创意产业是各地区竞争发展的“朝阳”产业，定安应借鉴深圳的经验，以海南国际创意港和塔岭工业园区为依托，引进文化创意产业龙头企业，培育文化创意产业品牌，以此推动定安经济结构的转型发展。



深圳华侨城茶翁古镇。

一个只有0.4平方公里面积的城中村聚集了1200家画廊，培养了一个三十多亿元产值、数万从业人员的油画产业总部集聚区，这个村庄，就是中国油画第一村——深圳大芬油画村。

在大芬村的大街小巷，彩色的水泥路，绘有图画的楼房外墙、窗口上挂着的小花篮透出浓郁的异国情调。

该村接待员丁平自豪地告诉记者，美术馆、油画博物馆、演艺中心、培训中心和不同风格、流派的画家街，大芬村已然成为油画生产基地、油画交易平台、油画展览中心、油画培训基地和油画旅游热点，每天来观光游玩的游客络绎不绝。

定安考察团一行的到来，更是让这位海南籍的接待员不亦乐乎。丁平说，深圳大芬油画文化产业园是作为深圳重点文化项目，政府利用大芬油画村对面的旧工业和其他用地，整体规划建设大芬油画文化产业园。整个产业园根据不同绘画特点和风格流派，规划建设不同风格的油画街，如古



突出地域特色，壮大文化产业。

典主义街、印象主义街等，同时建设配套的画框装裱街、颜料画笔等辅料街等。油画交易区引进国内专业拍卖机构、收藏公司及经纪公司，定期举办各种国际性交易博览会和精品拍卖会，经常性进行油画及艺术品的拍卖，为画商提供广阔的交易平台。产业园的文化培训区，与鲁迅美术学院合作，培养高端的油画创作人才。名家创作区则以筑巢引凤的模式，为名家度身订做工作室，吸引名家入园创作。旅游休闲区，开发高品位酒店、专业剧场、

金融机构、餐饮服务

等。文化产业有一个特点，创造性是文化产业的核心竞争力。现在的大芬，临摹是基础，创新是活力。为了展示大芬的创意能力，政府鼓励大芬美术工作者追求创意，策划了油画创意等各类原创作品的活动，进一步完善大芬油画村的产业链条，巩固和提升大芬油画村的

品位和档次。

对于深圳大芬油画村给定安文化发展的启示，代表团认为：一是资源，风景是人画的元素和灵感，定安“百里百村”就拥有这样的资源；二是基础设施建设，政府主导，可引进企业开发，建设画家村配套基础设施；三是服务，定安母瑞山美术创作基地已挂牌成立，下一步需要提高农民专业合作社的服务质量，吸引更多的画家到“百里百村”采风创作；四是宣传，通过媒介，放大媒体效应，扩大知名度。

旅游品牌 根在文化

穿梭在盘绕的绿道上，还没走到茶溪谷，记者早已被漫山遍野五颜六色的花儿吸引住了，感受到这里与都市有着不一样的恬静和悠闲。4月11日，随同考察团一行，记者在深圳华侨城茶溪谷了解到，这里原是一个三洲田茶场，依托其原有的优势资源，被巧妙地改造成茶文化主题景区。而事实上，文化和旅游只是华侨城将文化与主营业务相结合的一个缩影。

据了解，华侨城将文化要素注入主题酒店，将文化氛围融入主题地产，让核心产业都拥有文化内涵，用自己原创的差异化产品，通过对市场、文化、消费者需求的探索，不断来提升自己的产品和竞争实力。

一位四川籍的导游告诉记者，现在，东部华侨城已拥有3座主题小镇，3个生态主题公园，2个山地高尔夫球场，8家主题酒店，4台主题演艺、主题地产和主题佛教园区等丰富的旅游项目。

在3座主题小镇中，茵特拉根小镇撷取欧洲瑞士阿尔卑斯山麓茵特拉根的建筑实现了中欧山地建筑风格与优美自然景观的完美结合；海菲德小镇是一座美洲主题小镇，以浓郁而各具特色的世界葡萄酒文化为主题；茶翁古镇是茶文化的鉴赏区和中心服务区，也是环境幽雅的游客休憩区。

8家主题酒店也均有不同主题，组成国内首个主题酒店群。如

茵特拉根酒店以瑞士文化为主题；大华兴寺菩提宾馆展现“禅宗”大乘境界；茵特拉根房车酒店以房车为设计理念；茵特拉根瀑布酒店以“水”元素为主题。

3个生态主题公园也各具特色：大峡谷探险乐园可以进行娱乐体验、科普教育；茶溪谷度假公园呈现了一个休闲度假的世界；湿地花园则是一个以花海景观为载体、以大地艺术展示为特色的湿地山野体验区。

在保持生态，植根文化的开发理念下，东部华侨城充分融合了“人与自然、东方与西方、现代与传统、演出与景点、旅游与佛教”等多重要素，为国内外游客提供了一处全方位体验自然生态、异域文化的休闲度假地，成为生态旅游、度假旅游、山地旅游的“样板地”。深圳华侨城发展理念为定安旅游发展提供了借鉴，定安是一个拥有深厚历史文化积淀、人杰地灵的宝地，深入挖掘历史文化，注入旅游，打造文化旅游品牌。