

## 定安旅游, 博主有话说

在海南旅游微博观察团结束了一天的定安采风走访后,4月1日上午,定安县旅游委召开座谈会,邀请了10位博主与文笔峰、热带飞禽世界、海博园等旅游企业负责人齐聚一堂,聊感受、话心得、谈建议,畅所欲言,共同为定安旅游献计献策。

### @ 海南梁誉腾: 用文化为定安旅游进行“包装”

文化是旅游的灵魂。定安要发展旅游,自然要从挖掘自身的文化入手。熟悉海南的人都知道这么一句话:“文昌官、定安娘”。定安娘就是说定安当地女子温婉美丽、勤劳善良。在琼剧《青梅记》,元文宗图帖睦尔被贬来琼时,就喜欢上了一位定安娘——李青梅。

几百年过去,青山依旧,美人不再。但文宗和青梅的爱情故事,却依然被人们长久地传诵着。定安完全可以从这方面入手,为定安旅游进行“包装”,吸引更多的游客来定安寻古探幽、旅游度假。同时,定安文笔峰的道教、沉香、养生文化也都还有进一步挖掘的空间。

### @ 海南山翁: 鼓励村民参与旅游开发

亚洲榕树王是一个让人印象深刻的景点,但如果游客来了之后,仅仅看一下树,就未免显得有些单调。除了可以组织当地百姓在榕树下唱琼剧等,还可以鼓励周边村民为游客提供茶点、小吃等,让游客坐下来休息、消费,既能丰富了游客旅游体验,又为当地百姓提供了生财之道。

### @ 海南刘长征律师: 运用法律手段为南丽湖开发保驾护航

在这次观察中,定安有两个地方让我印象非常深刻。第一个就是龙门久温塘冷泉,整个感觉就是非常的田园,那种田园牧歌式的风景非常吸引人。对于冷泉的开发,如果要进行旅游开发,配套的旅游住宿等设施要与这种田园风格相搭配,同时要征求地质专家的意见。

另外一个就是南丽湖。南丽湖最大的优势就是环境优美、水质清澈。要开发南丽湖,有两个衡量指标是要坚持的。第一就是南丽湖湖水的水质不能下降,第二是鸟类、水禽的数量和种类不能减少。

最后,从我的专业角度来看,建议对南丽湖的保护开发要上升到法律层面,通过制定地方性条例,保证南丽湖能够进行长久持续性的保护、开发。

### @ 沙松亮: 定安要大力发展精细化旅游

海南定安有南丽湖,北京密云有密云水库,两者在定位方面非常相像。因此,定安发展旅游,首先要找准定位,就是要明确是在为谁提供旅游产品。同时,定安要大力发展精细化旅游,不要让游客跑很远的路,就能把爬山、钓鱼、采摘等旅游项目都体会到。

### @ 海南黄晨: 定安旅游发展需要各部门配合支持

“吃住行游购娱”是旅游的六大要素,由此可见,旅游是一个涉及面非常广系统工程。一个地方要想发展好旅游,不仅需要旅游部门要大力宣传促销,吸引游客前来,更要在软硬件等诸多方面配套完善,才能留住游客,形成可持续发展,尤其是在交通设施、招商引资等方面,更是需要各有关职能部门的大力配合。

同时,从客观来看,定安旅游虽然已经具备了一定的基础条件,初步形成文笔峰、南丽湖这样的旅游品牌,但整体仍然还处于起步阶段,迫切需要省级旅游主管部门的大力支持。

# 定安旅游进入微博时代



定安八景。

### 线上线下交流, 引发微博定安热

定安县对此次海南旅游微博观察团定安行活动高度重视,主要以“游玩”和座谈“形式进行,目的是让博主们更好的了解和观察定安的旅游现状。3月31日,观察团一行先后参观了定阳古城、王弘海故居、翰林亚洲榕树王、岭口镇皇坡村爱情树、龙门镇火山冷泉等多个景点,还体验了“百里百村”绿道骑行的乐趣、品尝了百年老店制作黑猪粽子的美味、零距离与冷泉小鱼进行亲密接触、泛舟风景如画的南丽湖等等,博主们边走边发微博,用最快速最真实的方式将所见所闻传递出去。

参加此次微博观察团的10名博主,是从近百名报名的网友中脱颖而出。他们中有大学教授、旅游主管部门负责人、律师、旅行商、教师、导游、网媒拓展经理等职业,博主们用自己独特的视角发现定安,把自己在定安的所见所闻,用图文并茂形式发布出来,在微博上引起了一阵定安热。

不少网友都被定安丰富的旅游资源和诱人的美食所打动,讲述了自己对定安的印象,并纷纷询问定安旅游的详细攻略,并表示有时间一定会去定安玩一玩,看看那里的美景。

县旅游委主任蒲喜雄说,时下,微博已成为大多数人们交流的一种新时尚、新方式,通过微博第一时间发表文字和图片,带网友游览各种名胜古迹;没有外出旅游的人,在家中就能“旅游览胜”。此次活动透过微博这个平台,让更多的人可以走近定安,了解定安,也可以让定安的美景走得更远、更开阔。

### 博主大“晒”定安美景美食

博主@地球的星星王少秋是来自海口的一名白领,是名副其实的宅女,也是此次活动的参与者。她告诉记者:“在网络上,网友们在热议着定安有哪些好玩的地方,我便是在好奇心的驱使下才报名参加了此次活动,真没想到,距离海口如此近的定安有那么好玩的地方。”

记者了解到,博主们通常以视频直播或文字图片记述的方式记录下出游点滴。在3月26日,微博用户“天涯雄仔”就在其微博上带着网友们“游”了一趟定安县雷鸣镇南曲村,走访冯白驹抗日驻地遗址,探寻琼崖革命足迹。

博主@海南梁誉腾是海南省当代文化发展促进中心主任,海南省作家协会会员。一路上,定安的美景让他诗兴大发:“梦中的南丽湖,我终于投入了您的怀抱。乘船而览,满眼碧绿,尽收眼底,心情格外舒畅,一种惬意油然而生。”

在定安久温塘冷泉,致力于海南话学习、

传承与研究的博主@海南山翁也不甘落后,一条微博立刻上线:“泉清水秀,逐迹脚濯水,一阵甘甜自脚底涌上心田,并观闲鱼游戏水底,亲吻脚板,其惬意融融,宠物皆忘。”

博主@天涯雄仔可谓一个不折不扣的微博控,一天的行程下来,他已图文并茂地发表了20多条微博,转发量过百。其中,文笔峰的夜景最让他着迷:“蔓延在文笔峰上的道观、宫殿,夜里全部亮起了轮廓。站在山脚下往上看,感觉非常壮观,非常唯美,也很迷幻,看得见摸不着。”

而博主@地球的星星的一条微博也引起了大家的共鸣:“定安的夜晚安静祥和,像大家闺秀,亲切而温暖,完全没有三亚贵夫人般的高贵和喧嚣,只需24小时,你一定会爱上定安”。

### 观察团微博引众博友“围观”

记者发现,短短的一天时间里,海南旅游微博观察团的众多微博被岛内外的知名网友和博主所关注,不仅博主更新速度快,网友的转发频率也相当迅速,博友们关注的多为如何将琼北旅游资源整合,如何吸引更多游客前来等话题。

蒲喜雄介绍道,每逢假日,定安县文笔峰、热带飞禽世界、百里百村、久温塘冷泉、亚洲榕树王、王弘海故居等景区景点被列入前来定安游玩的“游单”,则各景区景点日均接客量高达千人,大多都是省内游客。

博主@海口于济东说,琼北旅游资源非常丰富,由于各种原因,旅游促销一直滞后,不仅岛外不了解琼北,岛内也不见得了解琼北。给个建议:加大旅游促销,提升知名度。促销可先岛内后岛外,岛内重点立足于海口,客源上争取海口自驾游、散客。

博主@来自天涯的无法看到此次活动,也强烈向大家推荐了定安的特色景区——久温塘村火山冷泉,“这是继中国台湾岛苏澳冷泉、黑龙江五大连池冷泉之后的第三大冷泉,也是中国最大的热带富硒冷泉”。

“微博正在悄然改变人们的出游方式。”定安县旅游局蒲喜雄表示,信息现代化进程日新月异,以微博的兴起和普及为代表,微生活成为新型旅游生活的新要求,此次微博观察团定安行活动旨在探索定安旅游宣传推广工作的新途径,在旅游旺季到来之际掀起定安旅游宣传热潮,推动旅游市场持续升温。

又讯,海南微博观察团定安行活动结束后,在网络上引起了强烈的反响,不少“驴友”慕名前来,记者3日从县旅游委得知,清明节三天小长假期间,定安各大景区景点迎来八方游客,日接客量高达数千名。

(王议霄)



海南微博观察团快乐相聚在岭口爱情树下。王议霄 摄