

舞动“龙头”旅游企业 推动定安文化大繁荣大发展

—关于做强文笔峰道家文化苑的几点认识

定安县政协副主席 林诗良

我县的旅游，在县委、县政府的努力下，通过招商引资，近几年来，已创建丽湖水城和文笔峰道家文化苑两大旅游景点。但从目前情况看，由于受海南旅游“南热北冷”大格局的影响，游客仍然不多，效益不尽人意，尤其是文笔峰道家文化苑，投资不可说不大，仿古建筑不可说不瑰丽，环境不可说不上漂亮，管理也不可说不上规范。但是，除了开张时的热闹一时外，过后却游客大大减少，有时甚可说是门可罗雀。文笔峰道家文化苑为什么吸引不了人？为什么不能带动定安的旅游热？又为什么不能成为海南北部旅游业有重要影响的旅游景点？带着这些问题，县政协领导班子多次走访了文笔峰道家文化苑，参加了有关部门就如何打造文笔峰道家文化苑所举行的座谈会，与管理人员、道长、道士，进行了交流探讨，并请教了旅游业有关人士。可以说，文笔峰道家文化苑目前的不景气，原因是多方面的，有客观的原因，有主观的原因，有外在的原因，有内在的原因，有市场制约的原因，有经营不善的原因等等。

应该说，县委、县政府把文笔峰道家文化苑做为定安旅游“龙头”是对的。但是，要让其成为像三亚南山寺那样知名旅游品牌却是不容易的。作为品牌，尤其是旅游品牌，从基本属性上看，其质量要好，特色要突出，知名度要高，吸引力要强；从品牌形成过程看，要不断提升其品位，丰富其内容，增强其特色；从市场形象看，品牌还需要包装、宣传、推销，树立其形象，扩大其影响。与上面所述要求相比较，文笔峰道家文化苑作为道家文化观光旅游品牌，差距是很大的。不管是作为观光旅游景点，还是道教文化场所，我觉得，

其有以下几方面的结合不够。

其一、结合道家的历史文化渊源不够。文笔峰道家文化苑给人的感觉，仅是宣扬白玉蟾，白玉蟾虽贵为道教南宗宗主，在道教中有其一席之地。但代表不了道家的文化，道家的思想、道家的历史、道家的渊源。名为道教文化场所，没有把研究、宣扬、光大老子这位道教祖师爷及其思想道学结合起来，就变成无源之水，无本之木。层次不高，品位不到，就没有号召力，也展示不了道家源远流长、博大精深的文化内涵。道家也好，文化也好，都要讲渊源，讲传承，讲光大，没有这个，高端品位游客不会来。离开了这个，也成不了真正的“道家文化苑”。

其二、结合本地的人文历史不够。文笔峰作为定安的名峰胜地，明清两朝培育出了上百多名进士，曾诞生了海南历史唯一探花郎张岳崧，明代礼部尚书王弘海、清代大理寺正卿王映斗等影响一方的杰出人物。古语说地灵人杰，因此，灵地没有人杰来衬托、来宣扬、来展示，怎么有说服力呢？而文笔峰作为定安一个具有传奇色彩的地方，宣传文笔峰只讲白玉蟾，不宣扬当地的历史，当地的历史名人，当地的历史文化，如何能显示出文笔峰的灵气，又如何能吸引天下芸芸众生呢？

其三、结合白玉蟾本人的传奇及才华不够。我最近看了一些文史资料，了解到白玉蟾是一个才华横溢，集诗、书、画于一身的才子。一生历游了不少名山、名川、名地，写了上千首诗词，其词、其书、其画，名振当代朝野，流传作品被视为瑰宝，是中华民族宝贵的文化精神财富。这一切，文笔峰道家文化苑都挖掘不够、展示不够、宣扬不够，如果只

是作为南宗道教宗主来宣扬，其文化内涵显然浅薄、单一，吸引力是有限的。

其四、结合现代旅游经济元素不够。现代的旅游经济是眼球经济，尤其是作为观光旅游景点，要有东西吸引游客的眼睛，刺激游客的感官，文笔峰道家文化苑，仿古建筑很漂亮，也有特色，但都是静态，死的东西，给人郁闷的感觉。应该把道家的武术元素引进来，做为一个表演项目，这对吸引游客，尤其是吸引青少年游客会起到很大作用。河南嵩山少林寺为什么名闻海内外，吸引四面八方的游客，其正宗的少林武术的展示及表演，起了重要作用。另外，应该利用高科技特技打造特色景象。江苏无锡灵山大佛佛教旅游景点，除了在山顶上建一尊七八十米高的释迦牟尼的塑像外，还用高科技手段将释迦牟尼出生时的神奇传说，还原成影像演示，让人感受了释迦牟尼出生时，脚踏莲花，天上九龙喷水的奇特景观。再配合祥和的大气的佛家音乐，给游客以极大的震撼与刺激，让人印象深刻。如果我们也把白玉蟾在文笔峰羽化升天的传说打造成美轮美奂的特色影像，也会吸引国内外大量的游客的。这些都是现代旅游发展的一个趋势。

其五、继续结合乡土文化这个载体扩大影响不够。应该说，县委、县政府利用海南第一届乡土文化节这个载体，将文笔峰道家文化苑推向市场是很成功的，当时可以说是一炮打响，文笔峰道家文化苑这个宗教旅游景点一下子就被树了起来。可惜的是，过后，没有继续利用这个载体，不断推动、扩大影响。

其六、是与其它景点联结互动实现共赢，结合不够。作为观光旅游景点，文笔峰道家

文化苑景点单一，宗教色彩浓厚，旅游线路不顺，经济效益不高，旅行社、导游不太愿意来。所有这些，对做强文笔峰道家文化苑这个旅游品牌，都是不利的。

针对以上种种不足，为了打造文笔峰道家文化苑这个品牌，带动我县旅游产业，我认为，目前或今后一个时期，需要认真研究并解决好以下几方面问题：

一是真正树立品牌意识。县委、县政府要把打造文笔峰道家文化苑提上重要议事日程。组织相关职能部门，抽调相关人员，有意识、有规划、有目的、有措施地研究在现有的基础上如何打造文笔峰道家文化苑这个品牌。要加强引导与指导，让投资商配合政府，把文笔峰道家文化苑这个旅游业的“龙头”舞动起来，真正带动我县旅游产业的发展。

二是文笔峰自命名以来，明、清两朝培育了定安上百名进士，是“一里三进士”、“父子进士”之乡。他们的传奇，他们的事迹，对后人很有启迪教育意义。但要一一了解介绍参观是不可能的。所以建议是否将定安历史的名人，都请到文笔峰道家文化苑。划出一块地方，建一座纪念馆，集中予以展示，以烘托文笔峰的灵气、仙气。渲染定安的地灵人杰，增加文笔峰道家文化苑历史的厚重感和人文内涵。

三是从提升文笔峰道家文化苑的传统文化品位，或是推动定安文化大繁荣大发展这个目的，都应结合乡土文化来打造文笔峰道家文化苑。最好是让海南乡土文化节永久落户定安，落户文笔峰。如果做不到，我们则谋划自己的乡土文化节日，要利用文笔峰道家文化苑这个平台，结合我县民间的“公期”、“军坡”等传统习俗，

并结合各种有益的，人民群众喜闻乐见的民风民俗以及文体娱乐活动。形成一年一度的县域大型民间乡土文化娱乐比赛庆典活动。让各乡镇都参与进来，让人民群众积极地参加，从而不断地丰富文笔峰道家文化苑的传统文化内涵。扩大文笔峰道家文化苑的知名度和影响力。

四是借助文笔峰道家文化苑的宋城，把定安的传统小食文化引进来。要确定地方小食的品种，制定优惠政策，以及鼓励的措施，凡是到宋城经营小食的，二年内不交租金，所纳税金返还，政府并给适当的补偿，以弥补初期经营的亏损，让经营者愿意来，慢慢带动，形成气候。让游客既领略了文笔峰道家文化苑道学的丰厚，殿堂的瑰丽，又能品尝到独特可口的定安小食。

五是要加大对文笔峰道家文化苑的投入。要结合现代旅游的元素，增加道家武术表演项目，甚至利用高科技打造白玉蟾羽化升天的影像，增加文笔峰道家文化苑的娱乐性、观赏性、传奇性、刺激性，以吸引海内外的游客。

六是要树立大旅游的思维，构建大旅游的格局，要以文笔峰道家文化苑为中心，全面规划旅游景点的布局及建设，让定安的文化观光旅游景点多，线路顺。从目前状况，是要考虑把热带飞禽世界、文笔峰道家文化苑及丽湖水庄休闲游连结互动起来，形成旅游观光链，让广大观光旅游客在定安可以玩上一天，而不仅仅是一、两个小时，有了较高的经济效益，旅行社、导游才会带团过来。从长远目标看，一定要增加观光旅游景点，尽早恢复定城古城面貌，重新修建定安尚书院、胡家祠堂等，形成众多旅游景点的支撑和连结互动。

基层连线

翰林镇开展反诈骗法制宣传活动

三百多名群众受教育

6月13日晚，翰林镇在镇文化广场举行反诈骗法制宣传活动，300多名广大农民群众和在校师生踊跃参与。活动揭露分析近年来出现的诈骗持续高发且手段多样的现象，提高广大群众的自我防范意识，为遏制诈骗案件发生奠定了良好的社会基础。

记者在活动现场看到，文化广场聚满了前来观看的群众，此次活动针对社会上出现较多的诈骗手段，如短信诈骗、电话诈骗、网络诈骗及街头迷信诈骗等，利用投影仪播放了法制宣传片——《系列诈骗案件分析与预防常识》，并通过结合实际案例，向辖区居民详细了解各类诈骗案

件的行骗手段、作案特点、防骗方法等预防知识。

活动中宣传员分别向部分群众了解被诈骗经过，分析受骗的现象、经过和后果，对广大群众进行了全面的反诈骗教育。

“现在骗子的手段太高明了，我们对那些高科技、新事物都不懂，一个不小心就很容易被骗。”今年59岁的林大爷现场激动地说起他曾经被短信诈骗过的事实经过。

宣传活动现场，不少父母带着孩子前来观看，家住翰林镇新北街的陈女士说：“女儿刚刚高考完，现在有很多高考诈骗案例，我们想多了解一下这方面的常识，提高防范意识，

另外一个就是希望多给女儿传播一下这些防诈骗知识，提高自我防范意识，出外求学的时候能保护好自己，避免被骗。”

据了解，每年高考后各地都会出现不同程度的高考诈骗案例，高考诈骗内容包括以军校招收地方生名义的诈骗、以“自主招生”为幌子的行骗、打“补录”旗号的行骗、混淆高等教育类型的行骗、以“内部指标”为幌子的行骗、在网络平台设立虚假招生网站的行骗、利用查询录取信息的时间差进行的诈骗、伪造录取通知书行骗、号称能修改高考分数的行骗、“低分高录”诈骗。

(吴采净 吴多晨)

庆祝建党90周年

定安县金融系统开展送金融知识下乡宣传活动

13日，定安县人民银行组织全县金融系统干部职工，深入到岭口镇等南部乡镇，开展纪念中国共产党90华诞暨送金融知识下乡宣传系列活动。

13日上午，县人民银行、工商银行、农村信用联社等七家金融机构组织80多人宣传队伍，深入到岭口镇开展征信、反洗钱及金融服务“三农”等咨询宣传活动。庞大的咨询宣传队伍成为城镇上的一道亮丽风景，许多群众围着长长的宣传咨询台，向工作人员了解假币识别方法及有关金融政策法规等知识。金融系统的工作人员接受群众的咨询，认真向他们

讲解有关金融服务“三农”政策、反假币、反洗钱、征信等金融知识和法律法规。

据统计，当天共免费发放各类金融宣传资料2000余份，接受群众咨询500多人次，同时通过悬挂横幅、标语等形式，宣传金融服务“三农”等金融知识，深受当地群众的欢迎。

当天，县金融系统的干部职工还举行了纪念中国共产党成立90周年，骑单车游“古色古乡 百里百村”活动，体验南部乡村原生态自然风光，缅怀母瑞山革命先辈，激发热爱家乡、热爱祖国情怀，庆祝建党90周年。(李强)