



以“百米冲刺”的姿态 确保年初工作目标顺利完成

在本年度仅剩70余天,在定安全力冲刺第四季度,努力完成全年目标任务的关键时刻,省委书记、省人大主任罗保铭放弃周末休息时间,带队到定安就经济运行、项目推进、各项工作开展情况进行调研,为定安的发展指明方向,明确要求和思路,为全力奋战的定安县干部群众注入了一股强劲动力。

县委迅速召开全县领导干部大会,及时传达学习罗保铭书记的讲话精神,县委书记韩勇提出全县干部群众要深刻理解和贯彻讲话精神实际,并将之落实到具体工作中去,以“百米冲刺”的姿态,全力以赴抓好当前各项工作,确保年初制定的工作目标顺利完成。

站在建设国际旅游岛的高度,深化自身发展优势与认识

高速公路穿境而过,离机场半小时的距离,与省会同城概念。境地安定,自然、人文、旅游资源

丰富,备受青睐的“美食天堂、养生胜地”。“投资定安等于低成本进入海口。”这是定安做为海口近郊的最大优势,也是定安吸引项目、企业进驻的关键,必须深化认识,形成共识,做足区位优势和资源这篇大文章,扩大招商引资成效,提高包装项目、招商项目、推进项目、管理项目的能力,形成集聚效应,带动相关产业发展,培植新的经济增长点,拓宽税收源头。

增强忧患意识,以一天也不耽搁的精神抓工作

今年经济形势严峻复杂,增长压力进一步加大,特别是定安经济总量小,城乡居民收入低于全省平均水平,这是摆在各级领导干部面前的现实问题。逆水行舟,不进则退,罗保铭书记率先垂范,为安逸的定安干部上了很好的一课,只有发扬艰苦奋斗、攻坚克难的精神才能磨砺意志、提高能力、转变作风,改变“小富即安”的观念;

只有以时不我待的紧迫感和一天也不耽搁的冲劲才能破解工作滞后的发展难题;只有在全县领导干部中掀起齐心协力抓工作的热潮,才能促进各项工作再上新台阶。

举全县之力,把一批上马的重大项目抓好抓到底

经济工作项目化是县委、县政府提出的发展思路,是促进县域增长的有力举措。当前,集槟榔初、深加工为一体,创新生产口感独特柔果槟榔的海南恒泰食品有限公司槟榔加工项目正在加紧建设厂房;总投资35亿元,以塑料光纤及元器件生产为主,融合云计算物联网及3D动漫影像的东方光通塑料光纤项目一期工程正加紧施工;研制新型建材的中国建材三新产业园,占地300亩中国联盟集团海南生产基地,集防洪御洪、城市建设、道路景观为一体的潭榄溪综合整治过工程等14个省级重点项目和31个县级

重点项目也正在抓紧施工建设中.....在项目推进过程中,涉及到征地、拆迁、资金使用、管理等种种困难,各部门、业主单位、施工单位加强沟通,形成合力,推动项目顺利建设,实现项目带动经济增长。

以“百米冲刺”精神完成今年工作目标任务

前三季度全县实现地区生产总值37.28亿元,比上年同期增长7.3%,比预期增长13.0%低5.7个百分点,低于全省平均水平(8.4%)1.1个百分点。第四季度冲刺号角已经吹响,定安已经进入了决战2012的关键时刻,越是关键时刻,越能锤炼各级领导干部的意志和作风,越能考验我们的工作能力和水平。只有保持“百米冲刺”那样良好的精神状态,树立志在必得的决心,发扬“百米冲刺”那样坚持到最后的毅力,才能取得最后的胜利;只有“百米冲刺”那样的“爆发力”,把积蓄的力

量发挥出来,进一步明确工作的职责,倒排工期,顺排工序,定时定量,分项突击,强硬推进,确保任务完成。

县委十二次党代会制定了“一城三地”发展战略,为定安实现跨越发展绘就了宏伟蓝图,这是符合科学发展,实现绿色崛起的行动纲领,在全县人民锐意进取,全力奋进的重要时刻,省委书记罗保铭的调研及指示精神,充分体现了省委、省政府对定安发展的关注与期望,全县人民深受鼓舞。

我们相信,只要切实把思想和行动高度集中统一到罗保铭书记的指示和要求上来,用工作实绩把罗保铭书记的重要讲话精神融入到各项工作中,转变成为我们落实重要工作部署的具体行动上。我们坚信,迎难而上,抓住机遇,奋起冲刺,一定会打赢一场漂亮的战役,以优异的成绩完成年初制定的目标,以崭新面貌向党的十八大献礼。(林先锋)

生态卫星城

“要依托海口‘后花园’的区位优势,积极融入省会经济圈,放大独特资源的产出效益,打造优势产业品牌,使定安成为琼北经济社会发展发展的新亮点。”罗保铭为当前定安发展指明了方向,也对定安如何融入省会经济圈,打造宜居宜商生态卫星城,提出了科学的发展思路,那就是依托区域优势和放大资源优势。

定安既属中部地区,又是海口郊区、后花园。在国际旅游岛规划纲要中,属于海口组团。从县城到海口市、机场、轻轨车站、火车站、港口,均属半小时经济圈,海屯高速公路即将开通,今年年底或明年年初定海大桥即将开工,随着省会经济圈的推进,同城效应越来越显现,区位优势越来越明显。

定安资源得天独厚,占全县多半面积的南丽湖片区,生态环境秀美,拥有珍稀的冷泉富硒资源和独特的火山地形地貌,尤其是占地500平方公里的“百里百村”片区,冷泉资源丰富,田园风光优美,植被茂盛,文化资源丰富,发展休闲养生产业和乡村旅游得天独厚。

这就是定安在发展思路和整体规划上,特别突出的、优化的体现在具有城郊区位和中部生态的双重优势。

近年来,在发挥区位和资源优势上,县委、县政府利用自身优势,将定安有限的、宝贵的、稀缺的、优势的资源实施最科学的规划,将最优化的利用和最大效益的产出有机结合,完成南丽湖风景名胜区控制性详细规划、绿化定安规划等9个规划,顺利推进了县城总体规划修编、南丽湖白玉蟾风景名胜系统规划、塔岭新区控规修编、母瑞山革命老区“百里百村”乡村旅游总体规划编制、县城古城保护区风貌规划编制,9个乡镇总体规划修编和控规编制等规划。

此外,为做优做美定安县城,南渡江定安段综合整治一期工程进度过半,塔岭骑楼美食一条街项目已完成初步设计规划,建设凉亭、广场、园路、绿化、水景工程等丹桂公园一期已经完工,二期已接近尾声,丽湖养生风情小镇、海南文化博览园、中铁建工养生度假区、华田度假社区等一大批具有本土文化特色的生态宜居、度假养生项目正在积极推进。

定安正向着自己明确的方向前进,正在全面启动南渡江定安段综合整治,推进滨江新城建设。推进潭榄河水系综合整治和开发,将潭榄河建成联接塔岭新区与老县城融防洪、生态、商住为一体的亮丽城市景观。建设美食一条街、商贸步行街、大型购物中心、星级酒店,把定安打造成为琼北经济圈餐饮购物、休闲娱乐、商贸物流的集散地。创建省级卫生园林城市,实施县城绿化美化工程,推进文化、兴安、丹桂、田洋公园和大底湿地公园建设,加大县城公共厕所建设,做美做靓县城,提升城市品味。大力实施强镇优村战略,加大大龙门、大雷鸣、大龙湖、大竹竹等镇城乡一体化建设,做活做大做强县城城镇化,全力推进宜居宜商生态卫星城建设。(罗利明)

新兴工业基地

完善基础设施 提供优质服务 让工业成为定安经济发展支柱

罗保铭在定安调研时强调,要通过大力投资基础设施建设,以优质服务和优惠政策,扶持发展科技含量高、附加值高的高新技术企业和新兴工业,让塔岭工业园区成为定安经济的发展支柱。

罗保铭的讲话对当前定安工业发展方向表示肯定,也对定安工业提出了明确的两大任务,那就是:完善基础设施建设和提供优质服务、优惠政策。

完善基础设施建设优化投资环境,是引进企业投资建设基础,为企业提供优质服务,出台优惠政策、扶持政策,是确保企业投产、增产的根本。

近年来,为了做大做强工业,县委、县政府以塔岭工业园区为载体,共投入4亿多元完善配套塔岭工业园区基础设施,新建及续建园区20条道路和排污管网,为企业进驻打下了坚实的基础。

为了吸引更多工业企业到定安投资,出台了《定安县人民政府关于鼓励投资的若干意见》、《定安县工业生产性企业投资优惠办法》,以优惠政策吸引企业。并推行招商服务代办制,指定专人为落户项目代办各项审批手续。多个部门联合推进“一个窗口对外、一条龙服务、一站式办结”的办理制度,实行服务承诺制、项目跟踪

制、责任制和限时办结制,简化办理程序的程序,提高服务质量。

在大力投入建设基础设施和服务企业的同时,县委、县政府还认真研究,提前规划,在塔岭工业园区中专门规划特色农产品加工园区,把槟榔花酒、槟榔花茶、槟榔果加工、花生油等地方特色产品,迁入园区集中生产。

目前,定安塔岭工业园区现有工业企业74家,2011年园区产值达6.6亿元,同比增长11.5%。随着中国建材、东方光通、中国联盟等一批大项目建设、投产,工业正逐步成为定安经济发展的支柱,定安打造新兴工业基地指日可待。(王聘钧)

绿色高效农业基地

突出本土特色 打造城郊型绿色高效农业基地

罗保铭在定安调研时指出:要扶持定安实现热带现代农业产业化、品牌化。定安有产品,要做大宣传,提高影响力,扩大市场占有率,实现品牌效应,提高农民收入水平。

定安是传统农业县,土地资源丰富,特别是富含对人体有益的硒元素,农业品牌众多,定安黑猪、圣女果等品牌享誉岛内外,举全县之力,认真研究分析全县农村、农业发展形势,加快推进农业转型升级,实现农业集约化、精细化、设施化、品牌化、生态化,建设城郊型绿色高效农业基地是新一届县委、县政府的战略目标。

在这一目标的引领下,定安县依托富硒资源和塔岭农产品加工基地,推进富硒香米、定安黑猪、四季鹅、槟榔花茶等具有定

安特色的农副产品产业化、规模化生产。发展农民专业合作社290多家,带领农民抱团闯市场,使黑猪肉粽、花生油、罗非鱼、圣女果等一批具有本土特色农产品品牌进超市、进宾馆、出岛、出口。

在做大农业品牌方面,定安提出“五个一万”工程,不断扩大黑猪生产规模,深化定安黑猪加工产业,提高定安黑猪知名度;大力发展林下养殖业,扩大林下养鸡、养鹅规模;此外,定安还要重点抓好渔业生产,大力推进罗非鱼精养示范基地建设,创办无公害绿色水产品养殖基地,继续做大花卉产业,扩大花卉种植基地的规模和示范效应。

在农业品牌塑造方面,定安加大特色农产品商标注册和质量认证,建立农产品质量安全体

系,做好农产品检测和质量安全,规范特色农副产品的生产、包装,提升农副产品品质,扩大特色农副产品知名度和生产规模,不断提高农副产品市场占有率。

品牌的营销是产品走向市场,被消费者认可的重要渠道,定安县每年通过举办端午美食文化节,推出“定安十大特色美食、十大特色小吃”,让农业小菜走上大餐桌,让定安农业品牌飘香岛内外,带动百姓致富增收。

当前,定安正在加快推进农业转型升级,不断调整农业产业结构,落实惠农政策,依托科技创新,农业合作社,狠抓农业基础设施投入,以集约化、精细化、设施化、品牌化、生态化建设为重点,实现向城郊型绿色高效农业基地的跨越。(陈飞)