

实施“强镇优村”战略 推进城乡一体化协调发展

中共定安县委书记 孙颖

发展小城镇，搞好以强镇优村为重点的村镇建设，是带动农村经济和社会发展的重大战略，是推进城镇化、城乡一体化协调发展的重要载体。同时，可以发挥辐射带动作用，壮大县域经济。

一、强镇优村的必要性

1. 强镇优村战略是国家扩大内需的必然选择。目前，影响我国经济可持续发展的一个重要问题是内需不足。未来五年要将扩大内需作为社会经济发展的首要任务，要把建设社会主义新农村和推进城镇化作为保持经济平稳较快发展的持久动力，特别是以中小城市和小城镇为发展重点，促进特色产业、优势项目向县城和重点镇集聚，吸纳农村人口加快向小城镇集中。

国家发改委预计，“十二五”期间城镇化率将达到50%，未来10年至15年，我国仍将处于城镇化快速发展阶段。由此可见，我国最大的内需是城镇化，促进发展最大的潜力也在城镇化，必将成为推进城乡一体化的突破口。首先，城镇化可以大幅提高居民消费能力。城镇化推进的过程，就是非农业向城市、小城镇聚集和农村人口市民化的过程，也是扩大中等收入群体规模、提高居民收入水平的过程，必将加速提升我国消费水平。其次，城镇化可以扩大社会投资规模。城镇化带来的农村人口市民化和产业集群发展，必将带来巨大的市场投资需求，提高社会投资规模和效率，拉动我国经济增长。

从我国国情和长远来看，强镇优村处于农村之头、城市之尾，在城乡发展中具有承上启下的作用，既是工业化的重要载体，又是农业产业化的服务依托，对于广大农村具有巨大的带动作用。

2. 强镇优村战略是国家旅游岛建设的必然选择。我省推行省直管县体制，赋予市县更多的财权、事权，目的就是推进县域经济发展，推动城乡一体化，从而形成因地制宜、遍地开花、独具特色的县域经济格局。

根据《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》，未来我省将加快发展特色县域经济，扶持重点小城镇发展，一大批主题公园、产业项目都将落户到具体村镇，如火山冷泉主题公园落户我县龙门镇。特别是那些具有浓郁民俗风情、地方特色鲜明，旅游价值较高的乡镇，通过与旅游产业相结合，最终将形成景区与周边老百姓共同发展、和谐发展的“大区小镇”模式旅游风情小镇，走出一条具有国际旅游岛特色的城镇化发展模式。

二、强镇优村的作用

1. 有利于解决三农问题。“强镇优村”的核心是促进农民非农化，推进农村城镇化，加快解决“三农”问题。小城镇位于城市和广大农村的接合部，加快中心城镇建设，可以为农村提供更多的就业机会，从而增加农民收入；还可以向农村传播城市文化、价值观念，提高农民素质，推广农业科技，推动农村文化事业的发展，从而真正实现人口城镇化，行为、思想等城镇化，是缩小城乡差别、统筹城乡发展、推进社会主义新农村建设的有效途径。

2. 有利于减少基础设施浪费。提倡“强镇优村”战略，加强村镇建设，优化村庄布局，就是要把精力、人力、物力向中心镇、向大村倾斜，通过加大农村饮水安全工程、农村通畅工程、农田基本建设等力度，用足用好各项支农、惠农政策，最



县委书记孙颖在百里百村调研。（县委办提供）

大程度实现基本公共服务均等化，有效改变城市腿长，农村腿短局面。

3. 有利于劳动力就地转移。通过配齐配强小城镇功能，扶持壮大一批乡镇企业、村办企业，就地转移剩余劳动力，有助于引导农民在小城镇创业，为农民创造条件立农成才、立乡成才，特别是在外务工、有一技之长的农民工，有利于他们回小城镇建功立业，起到“火种”作用。

4. 有利于提升建制镇现代化程度。受历史习惯和自然条件的限制，农村普遍存在着村庄规模小、布局分散、建房占地面积多、浪费大、基础设施配套难、环境差、生态环境保护矛盾日趋突出等现象。通过以村强镇，以镇优村，控制独居户，消灭土坯房，统筹考虑道路、供排水、电力、通讯及教育、卫生、企业用地等相关要素，可以实现村镇集约用地、完善城镇功能，推进农村城镇化、工业化和现代化的进程。

三、强镇优村之定安做法

我县在实施强镇优村过程中，不是简单的投入资金打造门面工程，而是将强镇优村与旅游开发、项目建设、旧城改造、文明生态村建设等多元融合，从而增强镇域经济自身造血活血能力，增加农民收入，最终实现强县富民。

1. 规划先行，统筹发展。我县在规划上采取县、片区组团、镇三级立体规划，从而形成环环相扣、互惠互补的规划体系。一是深化完善全县总体规划。以国际旅游岛发展规划纲要为蓝本，立足“两区一城一调整”、“一湖一泉一山四带五镇”发展战略编制规划，确保我县规划全面融入国家旅游岛规划、省十二五规划和专项规划，保证了我县未来十年开发不动用到基本农田，符合全省科学发展大局。二是统筹布局片区功能组团规划。将全县分为大新竹、大龙门、大黄竹、大居丁、大仙沟等五个片区，通过宏观调控和协调城镇间布局、规模、职能和发展方向，推进五大片区交通、供排水、污水和垃圾处理等基础设施和医院、学校等公共设施建设。三是科学修编乡镇总体规划。对全县十个镇进行功能定位，统筹规划管理，统筹排水系统、公共绿地、加油站、长途汽车站、公共停车场及居民休闲活动场所等公共资源分配，最大限度普惠民生。

2. 整合资金，多元化投入。资金是强镇优村战略顺利实施的引擎。我

县多渠道筹措资金，合理分配资金使用范畴，有效推进强镇优村进程。一是政府发挥主导作用，成为强镇优村战略的有力推动者。充分发挥财政资金杠杆作用，整合各镇、各部门支农、涉农资金，按照先易后难、连片创建的原则，加强大村、重点村的基础设施建设。通过创建典型，发挥示范集聚效应，以点带面，传帮带更多乡村进行主动改造。二是企业发挥主体作用，成为强镇优村战略的坚定实施者。通过改善基础设施，打造良好的投资软环境、硬环境，引来一批有实力的大企业进驻。依托大公司的资金、人才储备、国际眼光及项目建成后所带来的客流、商流，借力发力项目所在村镇的基础设施建设，拉动村镇整体发展，提升村镇整体品质。三是银行发挥媒婆作用，成为强镇优村战略的稳妥支持者。从国开行融资7亿元，完善塔岭一园“七通一平”；从农发行贷款3.8亿元，修建塔岭二园基础设施；获得农行30亿元授信，推动我县农业产业结构调整、农村基础设施建设提档升级。四是社会公众发挥参与作用，成为强镇优村战略的广泛响应者。对在乡镇经营超市的企业，给予补贴。打乡土牌，充分吸收当地社会爱心人士、爱心企业、爱心企业家的资金，投工投劳建设强镇优村。

3. 配强功能，做优中心镇。将县城全方位对接海口组团，打造成海口组团卫星城镇及全县商贸重镇。一是拓展城镇空间。将县城南扩至塔岭二园，北伸至南渡江边，东联至仙沟片区，西通至定海大桥，不断提高城市化水平。二是提升城镇功能。在潭揽溪建设生态人居示范基地，在南渡江拟建滨江休闲商务区、在十里长廊拟建水上运动中心，打造成“吃、住、行、游、购、娱”的规模化休闲宜居社区。新建1家五星级酒店、2家四星级酒店、2条美食街，不断提升现代服务业水平。三是升级塔岭工业园区。拟引进中国医药集团在塔岭一园建设现代生态药园，形成涵盖高科技、生物制药、农副产品加工、食品加工的产业园区。引进中建材、东方光通在塔岭二园分别建设三新产业园、塑料光纤和云计算。同时，争取大族激光太阳能光伏发电项目今年落户我县，并启动编制塔岭25平方公里高新技术产业园区规划，重点发展电子信息、高新技术等低碳产业，辐射带动县城发展。

4. 配齐资源，做美旅游风情小镇。将公共设施、旅游配套设施等社会资源向

景区聚集，提高旅游风情小镇辐射带动能力和招商引资能力。如在南丽湖风景名胜区定期举办生态人居论坛、国际养生论坛，建设南丽湖国家湿地公园、海南文化博览园、房车基地，修建养生会馆和医院，配套建设奥特莱斯购物一条街、游客到访中心，打造国际养生小镇；大居丁依托高速公路出口和紧邻南丽湖风景名胜区、文笔峰道教文化苑的优势，打造关公文化主题公园；大黄竹紧邻琼海、东线高速出口，利用现有人流量、车流量、餐饮和白塘水库优势，稳步推进黄竹镇墟改造，打造黄竹风情驿站和旅游配套镇；大龙门依托中国唯一的热带火山冷泉优势，打造水上乐园和火山冷泉主题公园；大仙沟依托机场半小时经济圈和省会半小时经济圈，改造高速入口、景观等基础设施，打造临城而居的生态家园。

5. 做精城中村、镇中村、项目村改造。一是将城中村建设与旧城改造相结合。拟采取国内较为通行的“宅基地收储+农民安居+基础设施建设+产业开发建设”模式，提高土地的使用率，实现农村城镇化。如定城镇温珠溪村村民在旧城改造中有望得到“四个一”的实惠。即给每个村民缴纳一份养老保险，每个家庭安排一个就业岗位、获得一套住房、一间铺面，得到了广大村民的积极响应，变“要我迁”为“我要迁”。二是将镇中村改造与文明生态村建设相结合。由于镇中村村民处于农民不是农民，居民不是居民，“村墟混住，非村非墟”的尴尬地位，无法享受农业补贴和产业调整补贴等惠农强农政策。将其纳入文明生态村建设范畴，可以最大限度用活、用足、用好国家惠农政策，使村民切实享受到农村通畅工程、农村电力改造、饮水改造、垃圾处理等实惠。三是将项目村建设与村民核心利益捆绑结合。如在龙门火山冷泉主题公园拟推行大区小镇模式，改变传统的项目与土地开发思路，变土地买卖为资源合作开发，建立新型的开发商与农民的合作关系。村民以土地入股分红，在干净整洁的农村社区生活，在景区就业，免费学习实用农业技术，成为懂文化、会经营、有技术的新型农民。

6. 做优文明生态村、历史文化名村。将村庄建设与旅游产业相结合，把文明生态村、历史文化名村打造成文明生态旅游村、历史文化旅游村。一是实施公园化战略，打造国家旅游岛绿道。利用南部生态环境好、琼崖纵队革命遗迹、火山冷泉和亚洲第一榕树等差异化旅游资源，整合交通、民政、发改、扶贫、农业等涉农资金共投入8700多万元，将四镇一场（龙门镇、岭口镇、翰林镇、龙河镇、中瑞农场）共100多个村庄进行母瑞山革命老区“百里百村”文明生态村连片创建，并列入定安旅游八景之一及一日游线路。各村在建设过程中因地制宜，不搞一刀切，不大拆大建，沿途设置4个驿站、19个公共服务中心、自行车租赁中心，由当地村民经营，把向农村生长的绿道建设成财道、农民增收之道。同时引进龙门宏福等有实力的公司，采取“政府+公司”“公司+农民”模式，推出冷泉农家乐等9家农家乐，带动了一系列产业的发展，让村民在家门口实现创业增收。二是实施名人战略，打造人文强镇。依托我县深厚的人文底蕴，将张岳崧、王弘海、王映斗等历史名人故居串联成景点，将其所在村庄列入“省、县级重点保护文物”行保护，邀请专家进行整体规划，按照明清风格修旧如旧，打造“古色”旅游品牌，吸引游客纷至沓来，促进当地百姓增加收入。