

# 今日定安

见证定安发展历程

## 小县城 要办大教育

定安县高中学生学费  
减免措施 9月推行

■ 王议霄

定安县将于2011年9月份开学后推行高中学生学费减免，是继昌江县之后全省第二个推行十二年义务教育的县城，这是县委、县政府落实的各项助学补助，加大教育发展力度，提高国民综合素质教育的重要举措和民心工程。

据2008年至2010年的统计数字反映，按全县总人口32万人计算，平均每100人当中有0.32名高考考生，即年考生数占总人口数的0.32%，远远低于全省的平均数。

目前，我县仅有定安中学、岳松中学以及实验中学三所完全中学，其中高中阶段在校学生3000多人。往年，每年秋季开学，约有10%左右的高中录取学生因家庭困难无法缴纳学杂费以及住宿费而不能按时入学，导致许多花龄青少年不得不提前走出校门走向社会。

针对以上情况，近年来，县委、县政府加大了对教育的投入力度，并采取一系列措施：一是减免高中学费，降低学生入学难标准，不仅可以扩大学生的入学率，还为学生提供了一个良好的学习平台；二是实行救助贫困生计划。将解决贫困学生入学难问题列为重点工作，根据省下达给学校救助贫困生指标要求，真实核查学生家庭情况，严格按照程序实施救助计划，被救助的贫困学生今后不仅能享受到高中学费减免的措施，还享受到县政府补助的每个学生每年1500元生活费；三是加大培训力度，提升教育质量。教师队伍决定着教育的水平，以师德建设为核心，以专业发展为目标，以骨干培训为重点，继续实施“名师、名校长”工程，努力培养一支专家型教师和校长队伍，为加强定安教育注入一剂强心针。

教育局局长吴昌教说：“贯彻落实科学发展观，归根结底要靠人才，突破发展的根本希望在教育，扩大高中入学率，提升教育质量是定安教育腾飞的根基。”

据悉，实施高中学费减免措施做为议案在县“两会期间”正式提出后，备受关注及热议，并且已全票通过。

高中学费减免的提出，是我县深入学习实践科学发展观，关注民生的重要举措。我县将高举“教育立县”宗旨，立足定安中学现有办学条件，充分挖掘现有高中教育潜力，努力把定中建设成海南省知名品牌高中。



田园风光 火山地韵 山海景观 特色民俗  
请到定安骑单车

## 思路定社稷 改革谋康庄 五年巨变看定安

“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”。从2006年“规划年”、2007年“招商年”、2008年“建设年”、2009年“抓落实年”，定安县一步一个脚印走过了五个年头。“穷则思变”，“十一五”期间，新一届县委、县政府以科学发展观统领全局，开拓进取，创新实干，积极实施“两区一城一调整”战略，翻开了一个历史的新篇章。

2010年，定安县生产总值完成36.9亿元，是2005年的2.3倍。地方一般预算收入3.009亿元，比上年增长78.8%，是2005年的5.6倍。全社会固定资产投资完成22亿元，增长77.4%，是2005年的6.1倍。城镇居民人均可支配收入达到14100元，同比增长18.1%，是2005年的2.3倍。农民人均纯收入达4719元，同比增长12.3%，是2005年的1.8倍。

### 引擎：理清发展思路 攻坚“三低一小”

“十五”期间，定安县县域经济发展滞后，与其他市县存在较大的差距，特别是“三低一小”矛盾十分突出，主要体现在：一是经济结构不合理，产业缺乏竞争力。农业产业化、规模化水平低，缺乏龙头企业的支撑，劳务输出压力较大，农民收入增长不快。工业基础仍然薄弱，对经济增长贡献率不高。二是固定资产投入不足，基础设施滞后，塔岭、南丽湖两大开发区基础设施尚未完善。农村生产生活条件落后，农村公路等级低，城乡供水工程建设有待加强，人畜饮水困难和饮水安全问题十分突出，城镇规划滞后。三是社会事业发展缓慢，科技水平低，人才缺乏，职业教育基础薄弱，文化基础设施落后，技术人才紧缺，科技服务水平低等。

“十一五”期间，新一届县委、县政府领导班子以经济建设为中心，加快实施产业战略、城镇化战略、可持续发展战略、科教兴县战略，转变思想观念，创新发展思路，将发展战略调整为“两区一城一调整”，按照“城乡互动，三次产业联动”的总体要求，围绕“做大县城规模、做强工业园区、

做美丽湖水城、做精农业产业、做优投资环境”的工作思路，调整优化第一产业，加快发展第二产业，全面提升第三产业，加快经济结构调整，转变经济增长方式，推进城郊型特色产业发展，逐步缓解“三低一小”主要矛盾，全面振兴县域经济。

经过五年的发展，全县经济快速稳步发展，经济总量明显扩大，产业结构渐趋合理，经济运行质量和效益明显提高，生态优良，社会安定，人民生活水平和幸福指数明显提高，全面建设小康社会步伐不断加快。

### 韬略：科学规划描绘定安发展大宏图

定安县地处海南岛东北部内陆，与省会海口市接壤，历史悠久、资源丰富、区域位置优越，属海南经济发展布局中的海口中心经济区。但长期以来在海南发展格局一直默默无闻，无足轻重，属于欠发达地区、省级贫困县，究其原因，缺乏科学规划，基础设施建设严重滞后，是制约定安经济发展的主要原因。

定安县城总规、塔岭开发区控规、南丽湖旅游区总规均是1993年前编制的，其他城镇规划、专项规划等均没有完成或已完全不适用，而且执行规划意识非常淡薄。

“规划是发展中最基础的工作，科学的规划，合理的布局是实现跨越发展的根本。”县委书记孙颖对规划高度重视，坚持以规划作为推动定安跨越发展的动力。

“十一五”以来，县委、县政府以科学发展观统领全局，开拓进取，创新实干，积极实施“两区一城一调整”战略，将2006年定为“规划年”，2007年为“招商年”，2008年为“建设年”，2009年为“抓落实年”。坚持科学规划，加快转变发展方式，破冰前行，全力推进经济社会事业发展，不断地续写定安发展的辉煌历程。在资金有限的情况下，定安县委、县政府通过贷款、企业垫资等多种方式，共投入了3000多万元，邀请香港UIT城市规划公司、同济大学等高水平规划机构，对全县土地利用、旅游项目进行规划。目前，共完成

县市总体规划、南丽湖风景名胜区总体规划、塔岭新区控制性详细规划、全县旅游发展规划、全县土地利用总体规划、镇域总体规划修编等69个规划。

正是这些大大小小、合理的规划，使定安充分发挥城郊区位、资源、人文优势，县域经济发展迅速，2010年，税收收入首次突破三亿元大关。

2010年，县委、县政府依托深厚的人文底蕴和优质的环境资源，以南丽湖、“古色古乡 百里百村”为主体，以旅游风情小镇为引擎，大手笔规划旅游房地产，集中布局在“一城一湖一泉一山四带五镇”（县城范围，南丽湖周边，火山冷泉，母瑞山，十里长廊、南渡江边、潭榄河两岸、丁湖路九公里等4个休闲带，大仙沟、大龙门、大黄竹、大居丁、大新竹），打造“吃住行娱购、研学艺康情”的上规模休闲生态人居示范区，把定安建成海口的卫星城、全国人民的“后花园”。

### 破冰：加快发展， 实现“大企业进入、大项目带动”

改革开放的浪潮，科学发展的春风，合理的规划布局，坚定的发展思路，在新一届县委、县政府的坚强有力的领导下，短短五年，定安人民凭着一股务实的干劲，闯出了海的宽宏，实现了“大企业进入，大项目带动”，实现了从招商引资到招商选资的跨越，县域经济显示出了巨大效益和强劲生命力，经济社会实现了跨越式发展。

“十一五”期间，定安大力发展热带特色现代农业，全力推进“五个一万”工程，特色农业以年均增长7%的速度发展，在全省、全国打响定安黑猪、定安四季鹅、定安黑猪肉粽、定安槟榔茶、定安花生油、定安圣女果等农（副）产品品牌，定安鹅、定安圣女果已通过标准化生产评审。已建设休闲农业示范基地11家，促进就业人数330人。改造和新挖鱼塘5665亩，全县水产品产量1.3万吨，总产值1.2亿元。（下转第5版）

受日本地震影响，定安花卉销售遇寒冬，合作社积极采取措施

## 拓宽菊花销售途径 减少农民损失

■ 程守满

近日，记者从定安县大底花卉专业合作社了解到，受3月11号日本地震以及其后的海啸、核电站火情等一系列灾害事件影响，我县花卉出口销售市场受到一定程度影响，合作社积极开拓国内市场，尽量减少农民的损失。

定安大底花卉专业合作社2009年成立，基地占地70余亩，主要种植白菊，年产量约200多万株，主要出口日本。往年这时候白菊花基本已收获运往日本售罄，但日前，记者在基地看到满园怒放的菊花，大底花卉合作社理事长黄宝三忧愁地告诉记者，目前日本正在进行灾后重建工作，无暇顾及市场，出口到日本的花卉不能及时销售，市场销路没有打开，时间的延误使出口到日本的花卉错过了销售的黄金时期，运去的花卉卖不掉，还得承担运输过程中产生的费用和垃圾处理费用。

黄宝三介绍说，在市场运行正常的情况下，白菊亩产值逾万元，不仅能促进种植户农民增收，还解决附近村庄一百多户农民的就业

问题，采摘高峰时期，农民的月收入可达两千多元。今年合作社种植的200多万株菊花，已经销售了六成，还有四成花卉正待采摘，由于持续阴霾天气原因，成熟的花卉无法及时采收，影响到花卉上市时间。三月中旬第一批60万株菊花已经出口日本，但由于日本发生了9级的大地震以及海啸，对花卉的销售市场影响很大，造成损失约40万元。

正聊着，黄宝三的手机响了，接完电话后，黄宝三兴奋地对记者说，好消息，经合作社多方努力，目前已经有韩国的老板看上了合作社的白菊，刚刚签了七十万株菊花的合同。

截稿时，喜讯不断传来，上海、北京、天津、南京、大连等国内市场也相继有客户联系下订单，订单越来越多，原先定价每支0.6



怒放的菊花遇销售寒冬。程守满 摄

元人民币的白菊，现在涨到每支1.3元。韩国和国内的销售市场不断打开，不再单纯依赖日本市场，这让原本担心受日本地震影响导致菊花滞销的种植户是一个巨大的好消息。

大底花卉合作社负责人表示，虽然今年的收入受影响，但对种植菊花前景还是持乐观态度，明年合作社还将继续加大种植规模，努力寻找更多的销售渠道，打开更大的花卉市场，让更多的种植户富起来。